

2017-2022年中国智能家居行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能家居行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289217.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计数据显示，智能家电生态产值在2010年为50亿元，到2014年就急速拉升至1600亿元，预计2015年产值将达2300亿元，而到2020年，整个智能家居产值将破万亿元，届时全球联网设备将达2500亿部。2014 年被誉为是智能家居的元年，发展至今已有差不多两年光景，期间有无数大企业和小公司进入这一领域并推出相关产品，经过两年的洗礼，大众消费者对于智能家居这一概念仍处于纠结与矛盾阶段。

调查显示智能家居吸睛能力强

智能家居产品令消费者失望

智能家居吸引力巨大，得以消费者对未来生活的向往和舆论宣传的充分。国内产业界也对此充满期待，舆论声势浩大。对于国内的互联网企业来说，试图通过互联网来颠覆每一个传统企业，家居行业也不例外；而对于家电企业来说，已经很久没有可以让人兴奋的关注点了，智能家居恰恰是这样一个契机；而对于投资者来说，钱从来不是问题，问题是没有好的项目，智能家居市场容量如此之大，乃至其中的每一类产品几乎都让人有无限的想象空间，于是资本也蜂拥而至。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述 11

1.1 智能家居的介绍 11

1.1.1 智能家居的定义 11

1.1.2 智能家居的分类 13

1.1.3 智能家居子系统 15

1.1.4 中国智能家居系统的主要内容 16

1.1.5 智能家居与智能小区的关系 17

1.2 智能家居工作原理与功能 18

1.2.1 智能家居的工作原理 18

1.2.2 智能家居的服务 19

1.2.3 智能家居各系统功能介绍 20

1.3 中国三种智能家居网络协议介绍 23

1.3.1 CCSA 23

1.3.2 IGRS 25

1.3.3 ITopHome 27

第二章 2014-2016年世界智能家居产业运行状况综述 29

2.1 2014-2016年世界智能家居产业发展综述 29

2.1.1 世界生态智能建筑发展概述 29

2.1.2 世界智能家居行业发展现状 30

2.1.3 世界智能信息家电的现状与发展趋势 31

2.2 世界主要国家智能家居产业运行透析 31

2.2.1 美国智能家居发展概况 31

2.2.2 韩国智能家居的发展概况 32

2.2.3 日本智能家居的发展分析 33

2.2.4 澳大利亚智能家居的发展分析 33

2.2.5 西班牙智能家居的发展分析 34

2.3 世界智能家居产业发展趋势分析 34

第三章 2014-2016年智能家居产业的发展环境分析 35

3.1 宏观经济环境 35

3.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 35

3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 35

3.1.3 2016年中国人口及分布总体情况 36

3.1.4 2016年中国居民消费与恩格尔系数 37

3.1.5 2016年中国社会消费品零售总额分析 38

3.1.6 2016年下半年中国宏观经济运行分析 38

3.2 政策环境 41

3.2.1 政府强制采购节能产品制度 41

3.2.2 推进智能建筑产业发展的系列政策 44

3.2.3 中国能源与节能减排相关政策 48

3.2.4 国家绿色产业扶持政策 50

3.2.5 智能家居市场筹建行业统一标准 51

3.3 中国安防产业发展分析 51

3.3.1 中国安防产业三十年发展概况 51

3.3.2 中国安防行业的现状分析 58

3.3.3 2016年中国安防产业的发展分析 62

3.3.4 安防行业的发展趋势 66

3.4 中国房地产行业发展分析 68

3.4.1 2016年中国房地产市场运行分析 68

3.4.2 2016年中国房地产开发市场分析 78

3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏 87

3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好 88

3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢 89

第四章 2014-2016年中国智能家居产业的发展 90

4.1 中国智能家居行业发展概况 90

4.1.1 2016年中国智能家居行业发展背景 90

4.1.2 中国智能家居产业现状 91

4.1.3 2016年中国智能家居行业的发展热点 92

4.2 中国主要区域智能家居发展分析 94

4.2.1 北京智能家居发展概况 94

4.2.2 广州智能家居发展概况 96

4.2.3 深圳智能家居发展概况 98

4.2.4 上海智能家居发展概况 98

4.2.5 浙江智能家居发展概况 100

4.2.6 成都智能家居发展概况 103

4.2.7 大连智能家居发展概况 103

4.2.8 陕西智能家居发展概况 105

4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战 107

4.3.1 中国智能家居发展存在的问题 107

4.3.2 中国智能家居行业运行难题 109

4.3.3 中国智能家居行业的困惑 112

4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战 113

4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题 115

4.4 中国智能家居产业的发展对策分析 116

4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略 116

4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略 117

4.4.3 中国智能家居经销商应对策略 123

第五章 中国智能家居市场分析 128

- 5.1 中国智能家居的市场发展分析 128
 - 5.1.1 中国智能家居市场现状概述 128
 - 5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析 129
 - 5.1.3 2016年中国智能家居市场规模 130
 - 5.1.4 中国智能家居市场特点 130
 - 5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快 131
 - 5.1.6 中国智能家居的市场品牌 133
- 5.2 2014-2016年中国智能家居的市场竞争分析 134
 - 5.2.1 中国智能家居市场竞争概况 134
 - 5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势 136
 - 5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式 138
 - 5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争 139
 - 5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策 141
- 5.3 中国智能家居市场营销分析 142
 - 5.3.1 中国智能家居市场营销新模式 142
 - 5.3.2 中国智能家居品牌营销分析 143
 - 5.3.3 中国智能家居产品营销难点 146
 - 5.3.4 中国智能家居市场营销策略 149

第六章 中国智能家居技术发展分析 153

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展 153
 - 6.1.1 联网技术 153
 - 6.1.2 家庭网关技术 154
 - 6.1.3 远程管理技术 155
 - 6.1.4 设备自动发现技术 156
- 6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用 156
 - 6.2.1 ZigBee技术的介绍 156
 - 6.2.2 ZigBee技术的特点 158
 - 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用 160
 - 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联 160
- 6.3 智能家居综合布线系统 161
 - 6.3.1 智能家居综合布线系统组成 161
 - 6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案 163
 - 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系 164
 - 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区 165

6.3.5 智能家居综合布线系统升级 166

6.4 智能家居软件系统 167

6.4.1 智能住宅软件的特点 167

6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景 168

6.5 智能家居平台系统 168

6.5.1 智能家居平台系统的技术特点 168

6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势 169

第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析 172

7.1 中国智能家居产品的基本状况 172

7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者 172

7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心 172

7.1.3 家庭智能终端发展概况 173

7.2 中国智能建筑的发展分析 173

7.2.1 中国智能建筑发展概述 173

7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析 174

7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析 175

7.2.4 中国智能建筑发展面临的问题 176

7.2.5 中国智能建筑市场规模及发展趋势 177

7.2.6 中国智能建筑的发展方向 179

7.3 中国智能照明的发展分析 181

7.3.1 智能照明简介 181

7.3.2 智能照明的特点 181

7.3.3 家庭智能照明系统的设计** 182

7.3.4 智能照明的应用前景 186

7.3.5 智能照明的发展方向 188

7.4 智能家庭安防系统的发展分析 188

7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述 188

7.4.2 智能家庭安防系统设计 191

7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状 193

2015年,中国安防行业中,各类企业超过了27000家,其中安防产品生产制造企业约4900家,约占全国安防企业总数的23%。虽然我国安防行业目前拥有为数众多的企业,但是中小型企业比例较大,行业集中度较低,缺乏大型生产企业和解决方案提供商。年产值不足1000万元的企业占45%,年产值在1000-5000万元的企业占51%,年产值在5000万以上的企业仅占安防企业总体的4%。

通过对我国安防市场视频监控的数据统计，2007-2015年我国视频监控行业增长率均保持在15%以上。其中，2015年，我国视频监控市场约为1480亿元。

2008-2015年我国视频监控市场规模

现今门禁系统已经成为各大楼宇建筑时的必选项。从当前的应用来看，以金融、交通、商业写字楼、政府单位、大型集团公司、房地产、酒店、核电、教育等行业项目对门禁系统有良好的需求热度。2013年国内门禁系统产品销售市场规模约为60亿元，年增长高达27.66%。2015年我国国内门禁系统产品销售市场规模约为100亿。

2010-2015年我国门禁系统市场规模

自2000年起，我国防盗报警行业呈快速发展，防盗报警器的销售数量和总销售额均以年均30%-60%的幅度高速攀升。2015年行业市场规模约在155亿元左右。

2010-2015年我国防盗报警系统市场规模

2014年我国智能照明行业市场规模约120亿元，其中智能照明行业系统销售市场规模约100亿元，灯具和相关配件约20亿元。由于目前国家对节能环保和低碳领域的重视，智能照明产品在公共建筑上应用比例逐年提高，目前达到31%，而酒店宾馆为了达到对客房灯光智能控制的目的，为住客营造舒适的环境，采用智能照明产品的比例也较高，达到22%，其次是住宅、写字楼和商场超市等。

在智能照明产品品牌分布方面，智能照明市场仍是以外资品牌为主，市场上目前上的主要品牌有ABB、邦奇、飞利浦、海格、路创、施耐德、霍尼韦尔和西门子等。外资品牌在华的市场份额占比累计在6%左右。

我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）

目前，家居智能照明行业内国外厂商占据主导地位，国内企业市场份额相对较低。在所有的厂商中，ABB的市场份额占到1.6%，市场占比最高；其次为施耐德，占比约为1.4%左右。代表性企业还有飞利浦、海格、霍尼韦尔、西门子、邦奇电子等。

我国智能照明系统行业处于蓬勃发展阶段，并且市场也在逐步认同与接受此类智能产品的应用，市场潜力巨大。智能照明替代传统照明的进度较为乐观。统计显示，2014年半导体照明光源占全球50%左右的市场份额；据预测，2016年半导体照明灯具将占有50%的市场份额。针对快速发展的国内智能室内照明市场。调查结果也显示，大部分业界人士认为2020年智能室内照明产品的占有率或可达50%。

7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较 194

7.5 2014-2016年中国智能家电的发展分析 196

7.5.1 智能家电的技术基础和方法 196

7.5.2 智能家电结构的改变 197

7.5.3 智能家电的分类 198

7.5.4 智能家电的发展概况 198

7.5.5 智能家电概念大于实用的问题 201

7.5.6 智能家电行业的发展趋势 201

7.5.7 智能家电发展前景分析 202

第八章 2014-2016年中国智能家居行业重点企业经营情况 204

8.1 同方股份有限公司 204

8.1.1 企业基本情况 204

8.1.2 2016年企业经营情况 204

8.1.3 2016年企业运营指标状况 209

8.1.4 企业未来发展策略 211

8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业 213

8.2 泰豪科技股份有限公司 213

8.2.1 企业基本情况 213

8.2.2 2016年企业经营情况 214

8.2.3 2016年企业运营指标状况 217

8.2.4 企业未来发展策略 219

8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场 219

8.3 上海延华智能科技股份有限公司 222

8.3.1 企业基本情况 222

8.3.2 2016年企业经营情况 224

8.3.3 2016年企业运营指标状况 226

8.3.4 企业未来发展策略 228

8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场 228

8.4 浙江银江电子股份有限公司 229

8.4.1 企业基本情况 229

8.4.2 2016年企业经营情况 230

8.4.3 2016年企业运营指标状况 232

8.4.4 企业未来发展策略 234

8.5 上海华东电脑股份有限公司 236

8.5.1 企业基本情况 236

8.5.2 2016年企业经营情况 237

8.5.3 2016年企业运营指标状况 238

8.5.4 企业未来发展策略 240

第九章 2017-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析 241

9.1 中国智能家居产业发展前景分析 241

9.1.1 中国智能家居市场前景广阔 241

9.1.2 中国智能家居的发展趋势分析 242

9.1.3 中国智能家居技术新趋势 243

9.1.4 智能家居网关的远景预测与分析 247

9.2 2017-2022年中国智能家居产业市场预测分析 248

9.2.1 2017-2022年中国智能建筑总面积预测 248

9.2.2 2017-2022年中国智能家居市场规模预测 250

9.3 中国智能家居行业发展方向与对策 251

9.3.1 中国智能家居市场发展方向 251

9.3.2 中国智能家居未来发展对策 253

第十章 中国智能家居产业投资分析 255

10.1 世界智能家居市场投资概况 255

10.1.1 世界智能家居市场风投盛行 255

10.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度 255

10.2 中国智能家居产业投资现状分析 257

10.2.1 中国智能家居产业投资概况 257

10.2.2 三网融合智能家居业投资新热潮 257

10.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析 258

10.3 中国智能家居行业风险投资分析 259

10.3.1 智能家居企业获取风投的优势 259

10.3.2 风投推动智能家居行业产业升级 259

10.4 中国智能家居行业投资策略 260

10.4.1 投资的关键点是提高产品质量 260

10.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性 260

10.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设 260

图表目录：

图表1 家庭网关功能模块划分示意图 25

图表2 IGRS体系结构 26

图表3 2005-2016年中国国内生产总值及增长速度 35

图表4 2004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	36
图表5 2005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	36
图表7 2016年中国人口数及其构成情况	36
图表8 2005-2016年中国城市人口及所占比例趋势图	37
图表9 2005-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数	37
图表10 2005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	38
图表12 2004-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	38
图表6 2016年中国居民社会消费品零售总额统计	40
图表12 中国安防产业基本状况统计	59
图表13 中国安防企业年产值占比	59
图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比	60
图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占比	60
图表16 2016年房地产开发企业完成投资及增速情况	68
图表17 2016年商品房销售状况统计	69
图表18 2008-2016年国房景气指数和主要分类指数走势	71
图表19 2009-2016年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势	72
图表20 2016年累计不同用途房地产开发投资构成情况	73
图表21 2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况	73
图表22 2009-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况	74
图表23 2016年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况	74
图表24 2016年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况	75
图表25 2016年70个大中城市房屋价格指数	75
图表26 2008-2016年房地产土地购置与开发面积变动趋势	79
图表27 2008-2016年商品房、商品住宅施工面积变动趋势	79
图表28 2008-2016年商品房、商品住宅竣工面积变动趋势	80
图表29 2008-2016年商品房、商品住宅销售面积变动趋势	80
图表30 2008-2016年商品房、商品住宅销售额变动趋势	81
图表31 2008-2016年固定资产投资与房地产开发投资变动趋势	81
图表32 2014-2016年累计不同用途房地产开发投资构成情况	82
图表33 2008-2016年不同用途房地产开发投资增长率变动情况	82
图表34 2014-2016年累分地区房地产投资额完成情况	83
图表35 2008-2016年分地区房地产投资增长率变动趋势	83
图表36 2008-2016年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势	84
图表37 2008-2016年70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势	84
图表38 2016年70个大中城市房屋销售价格指数	85

图表39 2007-2016年国房景气指数及主要分类指标走势图	87
图表40 2016年中国智能家居消费人群及市场容量统计	129
图表41 中国智能家居市场品牌分析	133
图表42 2016年中国智能家居市场10大品牌排名	134
图表44 ZigBee的主要技术特性	158
图表45 2005-2016年中国建筑智能化系统工程市场规模	178
图表46 家庭安防系统结构图	192
图表47 家庭防盗报警子系统结构框图	193
图表48 火灾、燃气泄漏报警及自动消防子系统	193
图表49 2009-2016年同方股份有限公司主营业务分行业情况表	205
图表50 2016年同方股份有限公司主营业务分地区情况表	206
图表51 2008-2016年同方数字与行业信息系统营收及毛利率趋势图	206
图表52 2008-2016年同方安防系统营收及毛利率趋势图	207
图表53 2007-2016年同方建筑环境业务营收及毛利率趋势图	209
图表54 2006-2016年同方股份有限公司资产及负债统计	209
图表55 2006-2016年同方股份有限公司销售及利润统计	210
图表56 2006-2016年同方股份有限公司成本费用统计	210
图表57 2006-2016年同方股份有限公司偿债能力情况	210
图表58 2006-2016年同方股份有限公司盈利能力情况	210
图表59 2007-2016年同方股份有限公司成长能力情况	211
图表60 2006-2016年同方股份有限公司营运能力统计	211
图表61 泰豪科技股份有限公司按专业构成分员工情况	214
图表62 泰豪科技股份有限公司按教育程度分员工情况	214
图表63 2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分行业情况表	216
图表64 2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分产品情况表	216
图表65 2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分地区情况表	217
图表66 2006-2016年泰豪科技股份有限公司资产及负债统计	217
图表67 2006-2016年泰豪科技股份有限公司销售及利润统计	217
图表68 2006-2016年泰豪科技股份有限公司成本费用统计	217
图表69 2006-2016年泰豪科技股份有限公司偿债能力情况	218
图表70 2006-2016年泰豪科技股份有限公司盈利能力情况	218
图表71 2006-2016年泰豪科技股份有限公司成长能力情况	218
图表72 2006-2016年泰豪科技股份有限公司营运能力统计	218
图表73 1997-2016年上海延华智能科技股份有限公司发展历程	224
图表74 上海延华智能科技股份有限公司按专业构成分员工情况	224

图表75 上海延华智能科技股份有限公司按教育程度分员工情况	224
图表76 2016年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分产品情况表	225
图表77 2016年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分地区情况表	225
图表78 2009-2016年公司订单执行情况	225
图表79 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司资产及负债统计	226
图表80 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利状况统计	226
图表81 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司成本费用统计	226
图表82 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力情况	227
图表83 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力情况	227
图表84 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司成长能力情况	227
图表85 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司营运能力统计	228
图表86 2016年浙江银江电子股份有限公司主营业务分行业情况表	231
图表87 2016年浙江银江电子股份有限公司主营业务分地区情况表	232
图表88 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司资产及负债统计	232
图表89 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司销售及利润统计	232
图表90 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司成本费用统计	233
图表91 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司偿债能力情况	233
图表92 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司盈利能力情况	233
图表93 2008-2016年浙江银江电子股份有限公司成长能力情况	233
图表94 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司营运能力统计	234
图表95 上海华东电脑股份有限公司按专业构成分员工情况	237
图表96 上海华东电脑股份有限公司按教育程度分员工情况	237
图表97 2016年上海华东电脑股份有限公司主营业务分行业情况表	237
图表98 2016年上海华东电脑股份有限公司主营业务分地区情况表	238
图表99 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司资产及负债统计	238
图表100 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司销售及利润统计	238
图表101 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司成本费用统计	238
图表102 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司偿债能力情况	239
图表103 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司盈利能力情况	239
图表104 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司成长能力情况	239
图表105 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司营运能力统计	240
图表106 2017-2022年中国建筑总面积预测	249
图表107 2008-2016年中国建筑总面积增长趋势图	249
图表108 2016年中国工业、住宅、公共建筑总面积预测	249
图表109 2016年中国三类建筑总面积预测	250

图表110 2017-2022年中国智能家居市场规模预测 250

图表111 2017-2022年中国智能家居市场规模增长趋势 251

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289217.html>