

2020-2025年中国光伏设备行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国光伏设备行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏设备行业作为光伏产业的支撑行业而存在，我国作为全球最大的太阳能电池生产国，太阳能电池行业发展带动了光伏产业的整体兴起，进而催生了我国的光伏设备行业。而凭借在半导体设备制造领域丰富的技术经验积累，我国企业在光伏设备领域很快实现突破。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光伏设备行业发展综述

第一节 光伏设备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 光伏设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 光伏设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 光伏设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光伏设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、光伏设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、光伏设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光伏设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、光伏设备行业技术发展现状

二、光伏设备行业技术人才现状

三、光伏设备行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际光伏设备所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球光伏设备所属行业总体情况分析

一、全球光伏设备市场结构

二、全球光伏设备行业发展分析

三、全球光伏设备行业竞争格局

第二节 美国光伏设备所属行业发展经验借鉴

一、美国光伏设备行业发展历程分析

二、美国光伏设备行业市场现状分析

三、美国光伏设备行业发展趋势预测

四、美国光伏设备行业对中国的启示

第三节 日本光伏设备所属行业发展经验借鉴

一、日本光伏设备行业发展历程分析

二、日本光伏设备行业市场现状分析

三、日本光伏设备行业发展趋势预测

四、日本光伏设备行业对中国的启示

第四节 德国光伏设备所属行业发展经验借鉴

一、德国光伏设备行业发展历程分析

二、德国光伏设备行业市场现状分析

三、德国光伏设备行业发展趋势预测

四、德国光伏设备行业对中国的启示

第四章 中国光伏设备所属行业发展分析

第一节 我国光伏设备所属行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年光伏设备所属行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2015-2019年光伏设备所属行业经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2015-2019年中国光伏设备所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 我国光伏设备所属行业价格走势分析

- 一、光伏设备市场定价机制组成
- 二、光伏设备市场价格影响因素
- 三、光伏设备价格走势分析
- 四、2020-2025年光伏设备价格走势预测

第五章 2020-2025年我国光伏设备所属行业供需形势分析

第一节 光伏设备行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国光伏设备市场供需分析

一、我国光伏设备行业供给情况

- 1、行业供给分析
- 2、行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国光伏设备行业需求情况

- 1、光伏设备行业需求市场
- 2、光伏设备行业客户结构
- 3、光伏设备行业需求的地区差异

三、我国光伏设备行业供需平衡分析

第三节 光伏设备市场应用及需求预测

一、光伏设备应用市场总体需求分析

- 1、光伏设备应用市场需求特征
- 2、光伏设备应用市场需求总规模

二、2020-2025年光伏设备行业领域需求量预测

三、重点行业光伏设备需求分析预测

第六章 光伏设备所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 光伏设备所属行业进出口市场分析

一、光伏设备行业进出口综述

- 1、中国光伏设备进出口的特点分析
- 2、中国光伏设备进出口地区分布状况
- 3、中国光伏设备进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国光伏设备进出口政策与国际化经营

二、光伏设备所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构

三、光伏设备所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国光伏设备所属行业出口面临的挑战及对策

- 一、中国光伏设备出口面临的挑战
- 二、光伏设备行业进出口前景
- 三、光伏设备行业进出口发展建议

第七章 光伏设备行业产业结构分析

第一节 光伏设备产业链结构分析

- 一、光伏设备行业产业链构成
- 二、光伏设备行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 光伏设备上游产业发展分析

- 一、工业硅产业发展分析
- 二、高纯硅产业发展分析
- 三、硅片加工产业发展分析
- 四、电池及组件发展分析
- 五、并网发电系统发展分析

第三节 光伏产业发展分析

- 一、光伏产业发展现状
- 二、光伏产业装机容量分析
- 三、光伏产业发电总量分析
- 四、光伏产业市场发展趋势及前景

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国光伏设备行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 光伏设备细分产品市场分析

第一节 硅棒/硅锭制造设备市场分析

- 一、硅棒/硅锭制造设备主要特点及功能
- 二、硅棒/硅锭制造设备应用市场分析
- 三、硅棒/硅锭制造设备制造技术水平分析
- 四、硅棒/硅锭制造设备市场发展规模分析
- 五、硅棒/硅锭制造设备市场发展趋势及前景

第二节 硅片/晶圆制造设备市场分析

- 一、硅片/晶圆制造设备主要特点及功能
- 二、硅片/晶圆制造设备应用市场分析
- 三、硅片/晶圆制造设备制造技术水平分析

四、硅片/晶圆制造设备市场发展规模分析

五、硅片/晶圆制造设备市场发展趋势及前景

第三节 电池片制造设备市场分析

一、电池片制造设备主要特点及功能

二、电池片制造设备应用市场分析

三、电池片制造设备制造技术水平分析

四、电池片制造设备市场发展规模分析

五、电池片制造设备市场发展趋势及前景

第四节 晶体硅电池组件制造设备市场分析

一、晶体硅电池组件制造设备主要特点及功能

二、晶体硅电池组件制造设备应用市场分析

三、晶体硅电池组件制造设备制造技术水平分析

四、晶体硅电池组件制造设备市场发展规模分析

五、晶体硅电池组件制造设备市场发展趋势及前景

第五节 薄膜组件制造设备市场分析

一、薄膜组件制造设备主要特点及功能

二、薄膜组件制造设备应用市场分析

三、薄膜组件制造设备制造技术水平分析

四、薄膜组件制造设备市场发展规模分析

五、薄膜组件制造设备市场发展趋势及前景

第九章 2020-2025年光伏设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、光伏设备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、光伏设备行业SWOT分析

1、光伏设备行业优势分析

2、光伏设备行业劣势分析

3、光伏设备行业机会分析

4、光伏设备行业威胁分析

第二节 中国光伏设备行业竞争格局综述

一、光伏设备行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国光伏设备行业竞争力分析

1、我国光伏设备行业竞争力剖析

2、我国光伏设备企业市场竞争的优势

3、国内光伏设备企业竞争能力提升途径

三、中国光伏设备竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 光伏设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 光伏设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区光伏设备行业发展分析

一、光伏设备市场相关政策分析

二、光伏设备企业数量分析

三、光伏设备销售额分析

四、光伏设备主要产品结构分析

五、光伏设备产业发展趋势分析

第三节 华南地区光伏设备行业发展分析

一、光伏设备市场相关政策分析

二、光伏设备企业数量分析

三、光伏设备销售额分析

四、光伏设备主要产品结构分析

五、光伏设备产业发展趋势分析

第四节 华中地区光伏设备行业发展分析

一、光伏设备市场相关政策分析

二、光伏设备企业数量分析

三、光伏设备销售额分析

四、光伏设备主要产品结构分析

五、光伏设备产业发展趋势分析

第五节 华北地区光伏设备行业发展分析

一、光伏设备市场相关政策分析

二、光伏设备企业数量分析

三、光伏设备销售额分析

四、光伏设备主要产品结构分析

五、光伏设备产业发展趋势分析

第六节 东北地区光伏设备行业发展分析

一、光伏设备市场相关政策分析

二、光伏设备企业数量分析

三、光伏设备销售额分析

四、光伏设备主要产品结构分析

五、光伏设备产业发展趋势分析

第七节 西部地区光伏设备行业发展分析

一、光伏设备市场相关政策分析

二、光伏设备企业数量分析

三、光伏设备销售额分析

四、光伏设备主要产品结构分析

五、光伏设备产业发展趋势分析

第十一章 中国光伏设备行业重点企业经营分析

第一节 河北羿珩科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第二节 深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 上海汉虹精密机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 秦皇岛博硕光电设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第六节 北京京运通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第七节 江苏华盛天龙光电设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八节 北京七星华创电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第九节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 北京京仪世纪电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十二章 2020-2025年光伏设备行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年光伏设备市场发展前景

一、光伏设备市场发展潜力

二、光伏设备市场发展前景展望

三、光伏设备细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年光伏设备市场发展趋势预测

一、2020-2025年光伏设备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2025年光伏设备市场规模预测

1、光伏设备行业市场容量预测

2、光伏设备行业销售收入预测

三、2020-2025年光伏设备行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国光伏设备行业供需预测

一、2020-2025年中国光伏设备行业供给预测

二、2020-2025年中国光伏设备行业产量预测

三、2020-2025年中国光伏设备市场销量预测

四、2020-2025年中国光伏设备行业需求预测

五、2020-2025年中国光伏设备行业供需平衡预测

第十三章 2020-2025年光伏设备行业投资机会与风险防范

第一节 中国光伏设备行业投资特性分析

一、光伏设备行业进入壁垒分析

二、光伏设备行业盈利模式分析

三、光伏设备行业盈利因素分析

第二节 中国光伏设备行业投资情况分析

一、光伏设备行业总体投资及结构

二、光伏设备行业投资规模情况

三、光伏设备行业投资项目分析

第三节 中国光伏设备行业投资风险

一、光伏设备行业供求风险

二、光伏设备行业关联产业风险

三、光伏设备行业产品结构风险

四、光伏设备行业技术风险

第四节 光伏设备行业投资机会

一、产业链投资机会

- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、光伏设备行业投资机遇

第十四章 光伏设备行业发展战略研究

第一节 光伏设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国光伏设备品牌的战略思考

- 一、光伏设备品牌的重要性
- 二、光伏设备实施品牌战略的意义
- 三、光伏设备企业品牌的现状分析
- 四、中国光伏设备企业的品牌战略
- 五、光伏设备品牌战略管理的策略

第三节 光伏设备行业经营策略分析

- 一、光伏设备市场细分策略
- 二、光伏设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、光伏设备新产品差异化战略

第四节 光伏设备行业投资战略研究

- 一、2019年光伏设备行业投资战略
- 二、2020-2025年光伏设备行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：光伏设备行业生命周期

图表：光伏设备行业产业链结构

图表：2015-2019年中国光伏设备行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国光伏设备行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国光伏设备行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国光伏设备行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国光伏设备行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年光伏设备行业从业人员分布

图表：2015-2019年光伏设备行业不同规模企业数量分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519218.html>