

2013-2018年中国螺旋藻产业市场行情动态及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国螺旋藻产业市场行情动态及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

螺旋藻是一类低等植物，属于蓝藻门，颤藻科。它们与细菌一样，细胞内没有真正的细胞核，所以又称蓝细菌。蓝藻的细胞结构原始，且非常简单，是地球上最早出现的光合生物，在这个星球上已生存了35亿年。它生长于水体中，在显微镜下可见其形态为螺旋丝状，故而得名。

螺旋藻含丰富的蛋白质，高达60-70%，比一般概念上的食品营养丰富，比大豆、牛肉、鸡蛋等也高出数倍。蛋白质是维持生命的基本元素。2.螺旋藻含丰富的胡萝卜素，为胡萝卜的15倍，为菠菜的40-60倍。3.螺旋藻含丰富的维生素B1,B2,B5,B6,B11,B12,C,E。B族维生素种类繁多，而且各具特殊的生理功能，缺乏其中的任何一种都可能导致疾病。4.螺旋藻含多种人体必需的微量元素，钙、镁、钠、钾、磷、碘、硒、铁、铜、锌等，缺铁会导致贫血，缺锌会导致发育不良；硒能激活DNA修复酶，刺激免疫球蛋白及抗体的产生，捕获自由基，降低或抵抗体内某些金属的毒性，抑制一些致癌物质的致癌作用。硒还能防止高山病。5.螺旋藻中所含的叶绿素A,有其独特的造血净血功能。螺旋藻的安全性和高消化吸收率：1980年，钱莫罗（Chamorro）博士发表了长达6万字的研究报告，证明食用螺旋藻安全无毒，中华人民共和国卫生部及美国食品药品监督管理局（FDA）认证螺旋藻完全无毒副作用，是最安全的保健品。

螺旋藻的细胞壁很薄，厚度只有40-60 μm,而且是由肽葡聚糖构成的，极易被降解，消化吸收率达95%。6.螺旋藻中含很高的亚麻酸，有促进钙吸收、提高免疫力、防止代谢紊乱和防止衰老的功能。亚麻酸是前列腺素的前体，在加氧酶的作用下变为前列腺素，前列腺素对生殖，心血管、呼吸、消化及神经系统均有作用。7.螺旋藻中的多糖，有抗辐射的功能，并通过增强机体免疫力，间接抑制癌细胞的增生。另外螺旋藻多糖能提高血浆中的SOD的活性，减少脂质过氧化物的生成，有抗衰老的作用。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国螺旋藻产业市场行情动态及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国螺旋藻行业的概念，接着分析了中国螺旋藻行业发展环境，然后对中国螺旋藻行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国螺旋藻行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国螺旋藻行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 螺旋藻的相关概念

第一节 螺旋藻概念及分类

一、螺旋藻的概念

二、螺旋藻的种类

三、螺旋藻的特性

第二节 螺旋藻产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 螺旋藻行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2012-2013年全球螺旋藻产业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球螺旋藻产业运行概况

一、全球螺旋藻产业特点分析

二、全球螺旋藻产业市场分析

三、全球螺旋藻品牌分析

第二节 2012-2013年全球主要国家螺旋藻产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、墨西哥

第三节 2013-2018年全球螺旋藻产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国螺旋藻产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业发展政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国螺旋藻产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业发展综述

一、螺旋藻产业特点分析

二、螺旋藻主要产品品牌分析

三、螺旋藻养殖技术分析

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业最新资讯分析

- 一、螺旋藻可改善贫血和免疫功能
- 二、海王生物螺旋藻产品有抗辐射作用
- 三、三元极致螺旋藻牛奶上市

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业存在的问题分析

- 一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争
- 二、市场混乱，加工工艺不规范
- 三、外资收购将使民族品牌夭折

第五章 2012-2013年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业市场综述

- 一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大
- 二、市场亟待规范整顿
- 三、螺旋藻产业将全面升级

第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业供给情况分析

- 一、螺旋藻整体供给情况分析
- 二、程海湖天然螺旋藻产量减少
- 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量颇高

第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

第六章 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业规模分析

- 一、中国营养、保健食品制造行业企业数量增长分析
- 二、中国营养、保健食品制造行业从业人数增长分析
- 三、中国营养、保健食品制造行业资产规模增长分析

第二节 2011年中国营养、保健食品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、中国营养、保健食品制造行业不同类型分析
 - 2、中国营养、保健食品制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、中国营养、保健食品制造行业不同类型分析
 - 2、中国营养、保健食品制造行业不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业产值分析

- 一、中国营养、保健食品制造行业产成品增长分析
- 二、中国营养、保健食品制造行业工业销售产值分析
- 三、中国营养、保健食品制造行业出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

- 一、中国营养、保健食品制造行业销售成本分析
- 二、中国营养、保健食品制造行业费用分析
- 第五节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析
 - 一、中国营养、保健食品制造行业主要盈利指标分析
 - 二、中国营养、保健食品制造行业主要盈利能力指标分析
- 第七章 2012-2013年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查
 - 第一节 2012-2013年中国螺旋藻市场调查对象情况分析
 - 一、调查对象性别构成
 - 二、年龄结构调查
 - 三、消费者问题类型情况
 - 第二节2012-2013年中国螺旋藻消费者消费习惯调查
 - 一、螺旋藻产品消费者购买频次调查
 - 二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查
 - 三、消费者购买渠道情况调查
 - 四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查
 - 第三节2012-2013年中国螺旋藻消费者品牌状况调查
 - 一、消费者品牌忠诚度调查
 - 二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查
 - 三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析
- 第八章 2012-2013年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析
 - 第一节 2012-2013年中国螺旋藻产业竞争现状分析
 - 一、产品价格竞争分析
 - 二、品牌竞争格局分析
 - 三、产业竞争程度分析
 - 第二节 2012-2013年中国螺旋藻产业重点省市格局分析
 - 一、云南
 - 二、内蒙古
 - 三、海南
 - 第三节 2012-2013年中国螺旋藻产业竞争存在的问题分析
- 第九章 2012-2013年中国螺旋藻产业优势企业竞争力分析
 - 第一节 云南绿A生物工程有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省神六保健食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海清华紫光科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海南迪爱生微藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西大顺生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无棣英伟生物技术饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 许昌元化生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东天顺药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国保健品行业市场态势分析

第一节 2012-2013年中国保健品市场的发展分析

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

二、中国保健品市场的运作规律简析

三、中国保健品市场的亚健康状态

四、中国保健品市场迎来发展新机遇

五、中国保健品市场发展态势

第二节 2012-2013年中国保健品产业市场分析

一、保健品市场消费者分析

二、不同消费人群保健品市场分析

三、中国农村保健品市场

第三节 2012-2013年中国保健品市场发展问题及策略分析

第十一章 2013-2018年中国螺旋藻产业运行前景预测分析

第一节 2013-2018年中国保健品行业发展预测分析

一、保健品行业发展呈现四大趋势

二、中国保健品市场规模将扩大

三、保健品大众化逐渐成新趋势

四、白领将成为保健品消费主力

五、保健品主要热门种类发展趋势

第二节 2013-2018年中国螺旋藻产业发展前景分析

一、螺旋藻的开发前景

二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔

三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景

第三节 2013-2018年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国螺旋藻产业投资机会分析

一、重点区域投资机会分析

二、投资热点分析

第二节 2013-2018年中国螺旋藻产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第三节 中国产业研究报告网投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国营养、保健食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2013年2月中国营养、保健食品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：云南绿A生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿A生物工程有限公司经营收入走势图

图表：云南绿A生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿A生物工程有限公司负债情况图

图表：云南绿A生物工程有限公司负债指标走势图

图表：云南绿A生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿A生物工程有限公司成长能力指标走势图

- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司经营收入走势图
- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司盈利指标走势图
- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司负债情况图
- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司负债指标走势图
- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福清市新大泽螺旋藻有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司主要经济指标走势图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司经营收入走势图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司盈利指标走势图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司负债情况图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司负债指标走势图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司运营能力指标走势图
- 图表：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司成长能力指标走势图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司负债情况图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建省神六保健食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司经营收入走势图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司盈利指标走势图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司负债情况图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司负债指标走势图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威海清华紫光科技开发有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司经营收入走势图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司盈利指标走势图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司负债情况图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司负债指标走势图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海南迪爱生微藻有限公司成长能力指标走势图

图表：广西大顺生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：广西大顺生物工程有限公司经营收入走势图

图表：广西大顺生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：广西大顺生物工程有限公司负债情况图

图表：广西大顺生物工程有限公司负债指标走势图

图表：广西大顺生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：广西大顺生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司经营收入走势图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司盈利指标走势图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司负债情况图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司负债指标走势图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：无棣英伟生物技术饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：许昌元化生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：许昌元化生物科技有限公司经营收入走势图

图表：许昌元化生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：许昌元化生物科技有限公司负债情况图

图表：许昌元化生物科技有限公司负债指标走势图

图表：许昌元化生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：许昌元化生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天顺药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东天顺药业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东天顺药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东天顺药业股份有限公司负债情况图

图表：山东天顺药业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东天顺药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东天顺药业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2018年中国螺旋藻产业市场行情动态及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139219.html>