

2015-2020年中国SP市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国SP市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/169219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 SP行业相关概述 11

第一节 SP的定义 11

第二节 SP的分类与特点 11

一、门户型 11

二、专业型 12

三、专项型 12

第三节 移动互联网的特点 13

第四节 无线上网和移动互联网有什么区别 14

第二章 2013-2014年全球SP产业运行状况分析 15

第一节 2013-2014年全球SP产业运行环境分析 15

一、经济环境分析 15

二、金融危机全球经济的影响 20

三、SP产业政策环境分析 22

第二节 2013-2014年全球SP产业运行简况 25

一、市场开始稳步增长 25

二、业务种类繁多 25

三、3G业务开始进入快速发展期 26

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广 27

五、移动运营商业务重点转向数据业务 30

第三节 2013-2014年全球部分国家SP产业运行分析 32

一、欧美 32

二、美国 33

三、日本 33

第四节 2015-2020年全球SP产业运行趋势探析 37

第三章 2013-2014年中国SP发展环境分析 40

第一节 2013-2014年中国SP政策环境分析 40

一、SP监管政策 40

二、互联网政策 40

三、电信运营政策分析 42

四、3G产业政策 43

五、“四网合一” 46

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 46

- 一、中国GDP分析 46
- 二、中国汇率调整分析 48
- 三、中国CPI指数分析 51
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 53

第三节 2013-2014年中国SP社会环境分析 55

- 一、中国人口规模及学历结构 55
- 二、城市化进程分析 56
- 三、居民的消费观念 58
- 四、互联网及电脑普及状况 61

第四章 2013-2014年中国SP运行形势分析 63

第一节 2013-2014年中国SP发展概况 63

- 一、手机电视内容提供现状分析 63
- 二、手机电视内容提供技术分析 63
- 三、手机电视内容提供行业特征分析 65

第二节 2013-2014年中国手机电视内容提供市场运行分析 66

- 一、SP供给情况分析 66
- 二、SP需求分析 67
- 三、手机电视内容提供市场供需平衡分析 67

第三节 2013-2014年中国SP产业发展存在问题分析 68

第五章 2013-2014年中国网民调查分析 70

第一节 中国网民基本情况调查分析 70

- 一、手机网民年龄层次调查 70
- 二、手机网民学历层次调查 70
- 三、手机网民月收入调查 71

第二节 中国网民消费行为调查分析 73

- 一、网民上网付费方式调查 73
- 二、网民上网频率调查 74
- 三、网民上网地点调查 76
- 四、网民上网时间调查 77
- 五、手机网民最常登陆网站调查 78

第三节 中国网民消费行为类型调查分析 81

- 一、网民各类移动增值服务调查 81

- 二、网民对网络电视内容期望调查 82
- 三、手机网民手机搜索信息需求调查 83
- 第四节 中国手机上网消费情况调查分析 84
 - 一、手机网民上网付费方式 84
 - 二、手机网民月均手机资费情况对比 85
 - 三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析 86

第六章 2013-2014年WAP业务运行动态分析 88

- 第一节 WAP相关介绍 88
 - 一、WAP系统的架构 88
 - 二、WAP移动网络关键技术 89
 - 三、WAP的应用 92
- 第二节 2013-2014年中国WAP业务运行综述 93
 - 一、无线互联网进入导入期 93
 - 二、中国无线互联网资源统计 93
 - 三、WAP用户占手机电视主流 94
 - 四、WAP市场发展背后的隐忧 95
- 第三节 2013-2014年中国WAP市场动态分析 95
 - 一、西安手机WAP上网用户增长快 95
 - 二、手机阅读遭受版权考验 95
 - 三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用” 97
 - 四、可口可乐垂涎中国WAP市场 98
- 第四节 2013-2014年中国WAP主要业务运行分析 98
 - 一、无线广告市场发展分析 98
 - 二、手机游戏市场 99
 - 三、中国无线WAP搜索发展分析 99

第七章 2013-2014年中国SP其它业务分析 101

- 第一节 空中下载 (OTA) 业务 101
 - 一、OTA业务用户规模 101
 - 二、OTA业务信息费收入情况 101
- 第二节 短信 (SMS) 业务 101
 - 一、用户规模 101
 - 二、短信市场收入情况分析 102
 - 三、短信发送量 102

第三节 彩信 (MMS) 业务 103

一、MMS在线与非在线用户规模 103

二、MMS 信息费收入 104

三、SP彩信业务收入分析 104

第四节 彩铃声 (CRBT) 业务 107

一、中国CRBT用户规模 107

二、中国运营商CRBT收入及预测 108

三、中国SP信息费收入及预测 109

第八章 2013-2014年中国主要SP企业运营状况分析 109

第一节 新浪SP 109

一、盈利模式分析 109

二、公司财务运营情况分析 110

三、市场竞争力分析 111

四、主要客户群体分析 111

五、公司发展战略分析 112

第二节 网易SP 113

一、盈利模式分析 113

二、公司财务运营情况分析 114

三、市场竞争力分析 115

四、主要客户群体分析 116

五、公司发展战略分析 116

第三节 搜狐SP 117

一、盈利模式分析 117

二、公司财务运营情况分析 117

三、市场竞争力分析 118

四、主要客户群体分析 119

五、公司发展战略分析 119

第四节 TOM SP 120

一、盈利模式分析 120

二、公司财务运营情况分析 121

三、市场竞争力分析 121

四、主要客户群体分析 122

五、公司发展战略分析 122

第五节 掌上灵通 123

- 一、盈利模式分析 123
- 二、公司财务运营情况分析 123
- 三、市场竞争力分析 124
- 四、主要客户群体分析 126
- 五、公司发展战略分析 126
- 第六节 华友世纪 127

- 一、盈利模式分析 127
- 二、公司财务运营情况分析 128
- 三、市场竞争力分析 130
- 四、主要客户群体分析 131
- 五、公司发展战略分析 132

第七节 空中网 132

- 一、盈利模式分析 132
- 二、公司财务运营情况分析 134
- 三、市场竞争力分析 135
- 四、主要客户群体分析 137
- 五、公司发展战略分析 138

第八节 北纬通信 138

- 一、盈利模式分析 138
- 二、公司财务运营情况分析 139
- 三、市场竞争力分析 141
- 四、主要客户群体分析 142
- 五、公司发展战略分析 143

第九章 2013-2014年外资SP企业在华经营态势分析 143

第一节 国内外资SP企业发展分析 143

- 一、投资特点 143
- 二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购 144
- 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析 145
- 四、国内外资SP企业投资趋势分析 147

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析 148

- 一、微软在中国投资情况 148
- 二、微软核心竞争力分析 149
- 三、微软投资与兼并重组趋势分析 152

第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析 152

第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析 153

- 一、GXS在中国投资情况 153
- 二、GXS核心竞争力分析 153
- 三、GXS投资与兼并重组趋势分析 155

第十章 2013-2014年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析 155

第一节 中国移动 155

- 一、企业概况 155
- 二、竞争优势分析 156
- 三、2013-2014年经营状况分析 157
- 四、发展战略分析 159

第二节 中国联合通信有限公司 162

- 一、公司基本概述 162
- 二、2013-2014年公司主要财务指标分析 162
- 三、2013-2014年公司盈利能力分析 163
- 四、2013-2014年公司经营效率分析 163
- 五、2013-2014年公司偿债能力分析 163
- 六、2013-2014年公司成长能力分析 164
- 七、2013-2014年公司竞争力分析 165

第三节 中国电信集团公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、竞争优势分析 166
- 三、2013-2014年经营状况分析 167
- 四、发展战略分析 168

第十一章 2015-2020年中国SP产业发展前景预测分析 169

第一节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析 169

- 一、移动内容服务具有良好收益前景 169
- 二、手机视频内容市场前景分析 170
- 三、手机电视内容提供客户需求预测分析 170

第二节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析 174

第三节 2015-2020年中国移动互联网服务提供商市场预测分析 175

- 一、SP产业用户需求预测分析 175
- 二、SP产业技术方向分析 176
- 三、SP产业竞争格局预测分析 178

第十二章 2015-2020年中国SP产业投资机会与风险分析 181

第一节 2015-2020年中国SP产业投资环境分析 181

一、宏观经济预测分析 181

二、金融危机影响分析 183

第二节 2015-2020年中国SP产业投资机会分析 185

第三节 2015-2020年中国SP产业投资风险分析 187

一、市场竞争风险 187

二、政策风险 188

三、进入退出风险 190

第四节 中国SP产业投资战略分析 192

一、SP产业投资特性 192

二、SP产业投资政策解读 192

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发 193

四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐 194

五、SP产业投资风险预警 194

六、投资建议 195

图表目录：

图表1 2009-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 16

图表2 2009-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 16

图表3 2014年分季度美国部分经济指标比较 17

图表4 2014年分季度日本部分经济指标比较 18

图表5 2014年分季度欧元区部分经济指标比较 18

图表6 2009-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 18

图表7 2008年11月-2014年11月中价国际现货、期货价格指数走势 19

图表8 2014年5-12月美国、欧元区、日本CPI 20

图表9 2014年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 20

图表10 2014年全球各国非语音移动服务所占份额 23

图表11 2007-2014年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 23

图表12 2014年全球移动增值业务收入地区分布图 24

图表13 2007-2014年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 25

图表14 地区文化对移动增值业务发展的影响 25

图表15 2005-2014年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图 34

图表16 2003-2014年中国GDP总量及增长趋势图 47

图表17 2009-2014年中国季度GDP增长率走势图 48

图表18 2009-2014年中国季度GDP增长速度表	48
图表19 2005年7月21日-2014年11月人民币兑美元汇率中间价	50
图表20 2014年1月-2014年11月人民币汇率中间价对照表	50
图表21 2013-2014年各月中国价格指数统计表	52
图表22 2009-2014年11月中国价格指数月度走势图	52
图表23 2009-2014年11月中国主要消费品CPI月度走势图	53
图表24 2003-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图	54
图表25 2003-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	54
图表26 1978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图	55
图表27 1990-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	56
图表28 2000-2014年我国总人口增长趋势图	56
图表29 2014年人口数及其构成	57
图表30 2001-2014年中国城镇化率走势图	58
图表31 2014年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比	70
图表32 2014年中国手机网民与传统网民学历层次对比	71
图表33 2014年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比	72
图表34 2014年中国手机网民无收入人群职业构成	72
图表35 2014年中国手机网民职业状况	73
图表36 2014年中国手机网民手机上网付费方式	74
图表37 2014年中国手机网民每周手机上网频次	75
图表38 2014年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较	76
图表39 2014年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布	77
图表40 2014年中国手机网民手机上网地点分布	77
图表41 2014年中国手机网民手机上网时间分布	78
图表42 2014年中国手机网民经常登录无线互联网网站	80
图表43 2014年中国手机网民手机上网最常登录无线互联网网站	81
图表44 2014年上网频次不同的中国手机网民最常登录各无线互联网网站的比例	81
图表45 2014年中国手机网民使用各类移动增值业务概况	82
图表46 2014年中国手机网民对手机电视内容期望	83
图表47 2014年中国手机网民手机搜索信息需求	84
图表48 2014年中国手机网民上网付费方式比重	85
图表49 2014年中国手机网民月均手机资费情况对比	86
图表50 2014年中国手机网民月均手机资费情况对比	87
图表51 2004-2014年中国短信用户规模及预测	103
图表52 2014年四季度~2014年四季度新浪移动增值收入情况	106

图表53 新浪公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用	107
图表54 2014年四季度~2014年四季度网易收入增长示意图	110
图表55 网易主要业务特点营收情况与公司核心竞争力	111
图表56 网易的杀手级应用与特点	111
图表57 2008年~2014年搜狐营业收入增长趋势	113
图表58 2014年四季度~2014年四季度搜狐网络游戏收入	114
图表59 搜狐公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用	114
图表60 TOM 公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用	117
图表61 商业模式3W2H模型	128
图表62 2008年四季度~2014年四季度空中网营收及增长率	131
图表63 2014年四季度空中网业务营收构成	132
图表64 空中网核心竞争力主要业务特点及杀手级应用	133
图表65 2008年~2014年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务情况分析	135
图表66 2008年~2014年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析	135
图表67 2008年~2014年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析	136
图表68 2014年四季度北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析	136
图表69 2014年四季度北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析	137
图表70 2014年1~12月中国移动主要业绩概览	154
图表71 2009-2014年中国移动公司营业收入增长趋势	155
图表72 2009-2014年中国移动公司营业利润增长趋势	155
图表73 2002-2014年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标表	159
图表74 2009-2014年中国联通企业盈利能力指标表	159
图表75 2009-2014年中国联通经营能力指标表	160
图表76 2009-2014年中国联通企业偿债能力指标表	160
图表77 2009-2014年中国联通成长能力指标表	160
图表78 2009-2014年中国联通主营业务增长率走势图	161
图表79 2009-2014年中国联通主营业务增长趋势图	161
图表80 2009-2014年中国联通净利润增长趋势图	162
图表81 2002-2014年中国联通净利润率走势图	162
图表82 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	195
图表83 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	196
图表84 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	197

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/169219.html>