

2018-2024年中国广电EOC设备行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国广电EOC设备行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329221.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章EOC行业发展概述

第一节EOC技术的分类与应用

一、EOC技术分类及比较

二、EOC技术发展及演进趋势

第二节国外EOC应用与设备市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二章三网融合下广电系市场定位及投建规划

第一节我国广电体系构架及运营现状分析

一、我国广电体系运营架构及整体趋向

二、我国广电体系业务开展及增收情况

三、广电体系用户规模及增长趋势

第二节广电体系在三网融合中的角色定位

一、三网融合的背景与现状

二、广电系统三网融合的主要任务

三、广电网络的优势与劣势

四、广电运营商角色定位

第三节三网融合下广电系的投建规划及规模

一、NGB建设规划及投资规模

二、双向化改造投资规模

三、数字化改造投资规划

第四节三网融合试点城市规划及测算

一、第一批试点方案尚在审查中

二、网络规划及预算

三、三网融合试点城市组网方案及设备

四、三网融合试点城市设备需求及预算

第三章2013-2017年中国EOC设备行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2017年中国EOC设备行业政策环境分析

一、EOC设备标准分析

二、EOC设备相关政策影响分析

第三节2013-2017年中国EOC设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2017年中国EOC设备行业技术环境分析

第四章2013-2017年中国EOC设备行业市场运行动态分析

第一节2013-2017年中国EOC设备行业发展动态分析

一、EoC设备是初灵信息成功的关键

二、eoc接入技术分析

三、pon+eoc是广电双向网改最佳方式

第二节2013-2017年中国EOC设备行业市场运营分析

一、EoC急需标准化

二、NGB广播电视网络与EoC技术研究

三、EOC技术凸显其适用性

第三节2013-2017年中国EOC设备行业发展存在问题分析

第五章广电网络EPON+EOC的传输技术及建网需求

第一节EPON+EOC技术特点

第二节EPON+EOC演进趋势

第三节EPON+EOC开展情况

第四节EPON+EOC行业地位

第五节EPON+EOC政策支持

第六章2013-2017年中国广电EOC设备需求分析

第一节广电体系EOC技术考量

一、DocsisEOC的应用与市场环境的契合

二、广电体系对各种EOC技术的采纳态度

第二节我国广电系统EOC设备需求规模

一、我国EOC设备整体市场规模

二、三网融合投资带动设备需求

三、十三五规划支持信息产业，通信设备行业需求空间将有放大

第三节EOC设备市场竞争及增长情况

第七章2013-2017年相关企业信息备注

第一节烽火通信

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

四、企业主要财务数据指标分析

第二节亿通科技

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

四、企业主要财务数据指标分析

第三节UT斯达康（中国）有限公司

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

四、企业主要财务数据指标分析

第四节盛立亚

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第五节武汉长光

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第六节傲信通讯

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第八章2018-2024年中国EOC设备行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国EOC设备产品发展趋势预测分析

一、EOC设备制造行业预测分析

二、EOC设备技术方向分析

第二节2018-2024年中国EOC设备行业市场前景预测分析

一、EOC设备供给预测分析

二、EOC设备需求预测分析

三、EOC设备竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国EOC设备行业市场盈利能力预测分析

第九章2018-2024年中国EOC设备行业投资潜力分析

第一节2018-2024年中国EOC设备行业投资机会分析

一、EOC设备行业吸引力分析

二、EOC设备行业区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国EOC设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2018-2024年中国EOC设备行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：MOCA应用拓扑图

图表：WI-FI应用拓扑图

图表：HPNA3.0应用拓扑图

图表：PLC应用拓扑

图表：基带EOC原理图

图表：基带EOC应用拓扑

图表：EPCN应用拓扑图

图表：BIOC技术应用拓扑图

图表：UCLINK用于集线器跨接方案示意图

图表：CableRan组网结构图

图表：各种EOC技术的比较和评价

图表：ACMT调制示意图

图表：EOC技术的频带利用

图表：EOC技术原理图

图表：有线电视网络传输设备市场规模预测

- 图表：全国有线电视收视费收入情况
- 图表：全国数字付费电视收入情况
- 图表：有线电视和数字付费电视ARPU值比较
- 图表：广电骨干网与电信网络的对比
- 图表：中国有线双向网络改造及互动电视市场规模（单位：万户）
- 图表：三种模式数字平移的方案比较
- 图表：中国双向互动数字电视平台系统厂商市场份额（%）
- 图表：中国双向互动数字电视并发流（IPQAM）销售市场份额
- 图表：中国双向互动数字电视双向机顶盒市场份额（%）
- 图表：2018-2024年中国有线双向互动电视未来发展趋势
- 图表：中国有线双向网络改造及终端市场规模（单位：万户）
- 图表：中国有线双向互动电视累计用户市场规模趋势
- 图表：三网融合相关投资预算（1）
- 图表：三网融合相关投资预算（2）
- 图表：我国IPTV用户数及增长情况
- 图表：广电总局近期开发项目与目标
- 图表：“三网融合”试点中广电系统存在的优势和劣势
- 图表：近期我国部分省份广电企业化整合情况
- 图表：中国移动历年传输网投资规模
- 图表：NBG和现运营商网络规划对比
- 图表：广电总局对网络改造规划
- 图表：上海市基础网络投资结构
- 图表：东方有线2017年HFC（CMTS）投资预算
- 图表：2012-2017年上海基础网络缆桥终端与缆桥交换机扩容数量规划
- 图表：2012-2017年上海基础网络EOC+LAN网络部分投资资金预算
- 图表：2012-2017年东方有线WLAN部分投资预算
- 图表：2012-2017年东方有线WLAN部分投资结构及规模
- 图表：2018-2024年中国EOC设备制造行业预测分析
- 图表：2018-2024年中国EOC设备供给预测分析
- 图表：2018-2024年中国EOC设备需求预测分析
- 图表：2018-2024年中国EOC设备竞争格局预测分析
- 图表：2018-2024年中国EOC设备行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329221.html>