

2017-2022年中国电子发票行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电子发票行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发票是单位和个人所开具和收取的业务凭证，也是审计机关、税务机关执法检查的重要依据。在我国当前的税收体制下，不同于欧美等发达国家以直接税作为税收主要来源，间接税占据了我国税收更高的比例。间接税是指纳税义务人不是税收的实际负担人，纳税义务人能够通过用提高价格或提高收费标准等方法把税收负担转嫁给别人的税种，世界各国多以关税、消费税、销售税、货物税、营业税、增值税等税种作为间接税。2014年我国消费税、营业税、增值税以及进口环节增值税与消费税占据了60.38%的比例，而美国则是个人所得税与企业所得税占据了近60%的比例。由于开具发票的商品服务交易一般涉及到的税种为增值税、营业税、消费税等间接税，

因此发票对应的是我国实现税收的重要凭证。电子发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，使用税务机关确定的标准开票软件开具、按照主管部门要求格式和方式存储和使用的电子收付款凭证。与传统纸质发票相比，电子发票具有“无纸化、网络化、自动化”的特点，无纸化节省传统纸质发票的印刷成本，网络化提升税管部门信息管税的水平，自动化节约企业因手工申请、领用、开具、流转、检验造成的纳税成本，全方面提升管税水平。

目前电子发票的开具为税控盘与第三方服务平台融合的模式，理论上而言国内第三方电子服务平台存在一个平台可以满足，但这不符合我国现行的税务管理体制，未来第三方电子服务平台可能是以省级为单位进行建设，实现电子发票的开具、查验等服务。电子发票的实施需要基础服务器、配套的技术接口和人员，这些基础要素在一二线大城市能被率先满足，在2015年12月国家宣布在全国推广使用电子发票后，预计其他城市也将逐步赶上。

目前已经开展电子发票行业试点的城市：

电子发票主要应用于电商、保险、电信等电子化较高的行业，而在内贸流通建议中重点要发展的大型零售行业则雷声大雨点小，行业未来重要突破点也是走向线下行业，尤其是零售业等高频交易行业，一方面电子发票对这些高频次交易行业的成本削减效果更高，线下行业的数据存量价值大有用处，在行业渗透数量累积至一定程度后诞生衍生行业如银税合作辅助征信业务、企业级服务等逐渐开始发展，电子发票行业空间才能被彻底打开。

电子发票沿行业推广

电子发票的衍生性业务

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子发票行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 电子发票行业产品定义

- 一、电子发票行业产品定义及分类
- 二、电子发票行业产品应用范围分析
- 三、电子发票行业发展历程
- 四、电子发票行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 电子发票行业产业链发展环境简析

- 一、电子发票行业产业链模型理论
- 二、电子发票行业产业链示意图
- 三、电子发票行业产业链相关叙述

第三节 电子发票行业市场环境分析

一、电子发票行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、电子发票行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、电子发票行业技术环境分析

- 1、电子发票行业专利申请数分析
- 2、电子发票行业专利申请人分析
- 3、电子发票行业热门专利技术分析

四、电子发票行业消费环境分析

- 1、电子发票行业消费态度调查
- 2、电子发票行业消费驱动分析
- 3、电子发票行业消费需求特点
- 4、电子发票行业消费群体分析
- 5、电子发票行业消费行为分析

6、电子发票行业消费关注点分析

7、电子发票行业消费区域分布

第二章 2010-2015年电子发票行业国内外市场发展概述

第一节2010-2015年全球电子发票行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2015年全球电子发票行业发展概述

1、全球电子发票行业市场供需情况

2、全球电子发票行业市场规模及区域分布情况

3、全球电子发票行业重点国家市场分析

4、全球电子发票行业发展热点分析

5、2017-2022年全球电子发票行业市场规模预测

6、全球电子发票行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2015年中国电子发票行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

截至2015年，中国国内生产总值达到67.7万亿元，增速6.9%。随着产业转型升级的深化，三驾马车中消费的拉动因素将开始体现。虽然GDP的增速会进一步下降，但我国经济保持长期向好的基本面并未发生变化，随着各项刺激消费政策的落地和中产阶级人群的增长，消费对GDP增长的贡献率将进一步提升。

2008-2015年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

3、2015-2016年中国经济现状分析

二、2010-2015年中国电子发票行业发展情况

1、中国电子发票行业生命周期分析

2、中国电子发票行业市场成熟度情况

3、中国和国外电子发票行业对比SWTO

第三节国内外电子发票行业国家支持情况

一、全球电子发票行业发展优惠政策或措施

二、国内电子发票行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2017-2022年电子发票行业发展前景分析

1、全球电子发票行业发展前景

2、中国电子发票行业发展前景

第三章 2010-2015年中国电子发票行业市场运行现状分析

第一节 2010-2015年中国电子发票行业市场规模

一、2010-2015年中国电子发票行业市场规模情况

二、中国电子发票行业市场细分规模情况

第二节 2010-2015年中国电子发票行业生产情况分析

一、中国电子发票行业生产企业分析

二、2010-2015年中国电子发票行业产量情况

第三节 2010-2015年中国电子发票行业消费情况分析

一、2010-2015年中国电子发票行业消费量统计

二、中国电子发票行业消费结构

第三节 2010-2015年中国电子发票行业价格情况分析

一、中国电子发票行业平均价格走势

二、中国电子发票行业影响价格因素分析

三、2017-2022年中国电子发票行业平均价格走势预测

第四节 2010-2015年中国电子发票行业供需平衡情况

一、中国电子发票行业供需平衡

二、中国电子发票行业或相关行业进出口分析

1、2010-2015年行业进出口数量及金额

2、2015年行业进口分国家

3、2015年行业出口分国家

第四章 2011-2015年中国电子发票所属行业运行数据分析

第一节 2011-2015年中国电子发票所属行业总体运行情况

一、电子发票企业数量及分布

二、电子发票行业从业人员统计

第二节 2013-2015年中国电子发票所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2015年中国电子发票所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2015年中国电子发票所属行业经营成本情况

第五节2011-2015年中国电子发票所属行业管理费用情况

第五章2010-2015年中国电子发票行业区域发展分析

第一节 中国电子发票行业区域发展现状分析

一、2015年中国电子发票行业区域消费格局

二、2015年中国电子发票行业区域品牌发展分析

三、2015年中国电子发票行业区域重点企业分析

第二节 2010-2015年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2015年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2015年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2015年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2015年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2015年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2015年中国电子发票行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2010-2015年电子发票行业竞争格局分析

- 一、2010-2015年国内外电子发票竞争分析
- 二、2010-2015年我国电子发票市场竞争分析
- 三、2010-2015年国内主要电子发票企业品牌分析

第七章 2010-2015年中国电子发票行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况
- 二、B行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第三节2010-2015年中国电子发票行业上下游关系分析

一、中国电子发票行业与上游发展关系

一、中国电子发票行业与下游发展关系

第八章 中国电子发票行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

.....

第九章 中国电子发票行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国电子发票产业发展前景趋势预测分析

- 一、电子发票产量预测
- 二、电子发票市场规模预测
- 三、电子发票技术研发方向预测

第二节 2017-2022年中国电子发票市场发展预测分析

- 一、电子发票市场需求预测
- 二、电子发票价格走势分析
- 三、电子发票进出口预测分析

第三节 电子发票行业投资机会分析

- 一、电子发票投资项目分析
- 二、可以投资的电子发票模式
- 三、2016年电子发票投资机会
- 四、2016年电子发票投资新方向
- 五、2017-2022年电子发票行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电子发票行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响电子发票行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响电子发票行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国电子发票行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国电子发票行业发展面临的机遇分析

第五节 电子发票行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年电子发票行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年电子发票行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年电子发票行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年电子发票行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年电子发票同业竞争风险及控制策略

第十章 2017-2022年电子发票行业投资前景分析

第一节 电子发票行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 电子发票行业投资机会分析

第三节 电子发票行业发展前景分析

一、全球化下电子发票市场的发展前景

二、电子发票市场面临的发展商机

第四节 中国电子发票行业市场发展趋势预测

第五节 电子发票产品投资机会

第六节 电子发票产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国电子发票行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年电子发票行业生产总量

图表：2011-2015年电子发票行业产能

图表：2017-2022年电子发票行业生产总量预测

图表：2011-2015年电子发票行业市场容量

图表：2017-2022年电子发票行业市场容量预测

图表：2012-2015年中国电子发票进口数量分析

图表：2012-2015年中国电子发票进口金额分析

图表：2012-2015年中国电子发票出口数量分析

图表：2012-2015年中国电子发票出口金额分析

图表：2012-2015年中国电子发票进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国电子发票进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国电子发票出口国家及地区分析

图表：2012-2015年电子发票行业销售毛利率

图表：2012-2015年电子发票行业销售利润率

图表：2012-2015年电子发票行业总资产利润率

图表：2012-2015年电子发票行业净资产利润率

图表：2012-2015年电子发票行业产值利税率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289224.html>