

2021-2026年中国建筑节能行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑节能行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新时代背景下，建筑节能保温材料被应用于越来越多的工程项目之中，成为“绿色建筑”的基础性保障，据统计，截至2018年我国建筑业能源消耗量为8685万吨标准煤，同比增长5.4%

。

2000-2018年我国建筑业能源消耗总量

从全国新建节能建筑面积来看，据统计，2018年全国城镇新增节能建筑面积约为19.7亿平方米，累计建成节能建筑面积约为188.5亿平方米。

2011-2018年我国新建节能建筑面积统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑节能行业综述

1.1建筑节能行业定义及概述

1.1.1建筑节能行业的定义

1.1.2建筑节能产业链简介

1.2建筑节能主要实现途径

1.2.1提高能源使用效率

1.2.2减少建筑能量损失

（1）外墙节能技术

（2）门窗节能技术

（3）屋顶节能技术

1.2.3开发利用新能源

1.3报告主要研究范围

第2章：中国建筑节能行业发展环境PEST分析

2.1建筑节能行业发展政策环境分析（P）

2.1.1建筑节能政策演进

2.1.2建筑节能国家性政策

2.1.3建筑节能地方政策

2.1.4建筑节能行业标准

2.1.5建筑节能行业规划

2.1.6政策环境对建筑节能行业的影响

2.2建筑节能行业发展经济环境分析（E）

2.2.1国内经济增速与趋势分析

（1）我国GDP增长轨迹

（2）我国宏观经济增长趋势

2.2.2行业与宏观经济关系分析

2.3建筑节能行业发展社会环境分析（S）

2.3.1中国能源消费现状分析

（1）中国能源消费总量分析

（2）中国单位GDP能耗分析

（3）中国能源消费结构分析

2.3.2中国建筑能耗现状分析

能源作为全球各国经济社会发展的必需品，随着经济的快速增长，其需求量日益增大。其中，建筑所需能源约占总能源消耗的三分之一，建筑节能问题越来越受到各国的重视。

建筑使用过程中的能耗，主要包括建筑采暖、空调、热水供应、炊事、照明、家用电器、电梯等方面的能耗，其中采暖空调占比65%，热水供应占比15%，电气占比14%，炊事占比6%。

建筑使用过程中部分能耗所占比重（单位：%）

2.3.3中国建筑节能的迫切性

2.4建筑节能行业发展技术环境分析（T）

2.4.1行业技术专利申请数量分析

2.4.2行业技术专利申请人分析

2.4.3行业热门技术发展分析

第3章：中国建筑节能行业发展现状分析

3.1节能服务行业发展现状分析

3.1.1节能服务行业生命周期

3.1.2节能服务行业商业模式

（1）节能效益分享型

（2）节能量保证型

（3）能源费用托管型

3.1.3节能服务行业发展规模

3.2建筑节能行业发展现状分析

3.2.1建筑节能行业发展概况

3.2.2建筑节能行业产值规模

3.2.3节能建筑发展规模分析

3.2.4建筑节能投资收益分析

3.3建筑节能行业竞争现状分析

3.3.1建筑节能行业竞争格局分析

3.3.2建筑节能材料行业五力竞争情况分析

(1) 现有企业的竞争情况分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 供应商议价能力分析

(4) 下游客户议价能力分析

(5) 替代品威胁分析

3.4建筑节能行业市场需求分析

3.4.1中国建筑节能行业市场规模

(1) 中国建筑节能行业市场总体规模分析

(2) 中国绿色建筑新增规模分析

(3) 中国既有建筑节能改造规模分析

3.4.2中国建筑节能行业市场驱动因素分析

3.4.3 2021-2026年中国建筑节能行业市场规模预测

(1) 中国建筑节能行业市场总体规模预测

(2) 中国绿色建筑新增面积预测

(3) 中国既有建筑节能改造面积预测

第4章：中国建筑节能细分行业发展分析

4.1建筑节能材料发展分析

4.1.1墙体节能材料发展分析

(1) 墙体保温主要技术分类

(2) 外墙保温材料政策发展

(3) 主要外墙保温材料比较

(4) 外墙保温材料市场对比

4.1.2窗体节能材料发展分析

(1) Low-E玻璃节能原理简介

(2) Low-E玻璃使用比例分析

(3) Low-E玻璃行业发展现状

(4) Low-E玻璃行业竞争状况

4.2新能源节能发展分析

4.2.1传统建筑光热应用

(1) 太阳能热水器行业政策分析

(2) 太阳能热水器行业规模分析

(3) 太阳能热水器行业竞争分析

4.2.2 光伏建筑一体化 (BIPV)

(1) 光伏建筑一体化主要形式

(2) 光伏建筑一体化政策支持

(3) 光伏建筑一体化安装规模

(4) 光伏建筑一体化盈利能力

(5) 光伏建筑一体化竞争现状

(6) 光伏建筑一体化前景展望

4.3 建筑智能化发展分析

4.3.1 国外智能建筑发展概况

(1) 国外引进智能建筑时间分布

(2) 国外对智能建筑的理解差异

(3) 国外绿色建筑评估体系差异

(4) 国外智能建筑企业在华业务

4.3.2 建筑智能化行业企业规模

4.3.3 建筑智能化行业市场规模

(1) 建筑智能化行业整体市场规模

(2) 建筑智能化行业细分市场规模

(3) 智能建筑在新建建筑中的比例

4.3.4 建筑智能化行业竞争现状

(1) 建筑智能化行业竞争格局分析

(2) 建筑智能化行业竞争强度分析

(3) 建筑智能化行业竞争趋势分析

4.3.5 建筑智能化行业前景展望

第5章：建筑节能行业相关行业主要经营分析

5.1 石膏板及保温材料制造主要经营分析

5.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3杭州加气新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.4可耐福石膏板（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.5上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

5.1.6南京红宝丽股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.7安徽罗宝节能科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

5.1.8北京振利高新技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.1.9 富思特新材料科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道和网络

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.10 山东华能保温材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析

5.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 秦皇岛耀华复合材料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业的产品结构及新产品动向

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7苏州金螳螂装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10中航三鑫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析

5.3.1芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.5长沙长螺节能门窗幕墙有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业的产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

5.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析

5.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

5.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

5.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

5.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

第6章：中国建筑节能市场前景预测

6.1建筑行业发展分析

6.1.1建筑行业投资建设分析

(1) 建筑业投资规模

(2) 建筑业产值规模

(3) 建筑业施工面积

(4) 建筑业竣工面积

6.1.2我国建筑规模分析

(1) 累计建筑面积规模

(2) 新增建筑面积规模

(3) 建筑面积规模预测

6.2房地产行业发展分析

6.2.1房地产开发景气指数

6.2.2房地产开发投资规模

6.2.3房地产开发建筑规模

6.3细分建筑规模分析

6.3.1公共建筑规模分析

(1) 公共建筑投资规模

(2) 公共建筑累计规模

(3) 公共建筑新增规模

(4) 公共建筑规模预测

6.3.2居住建筑规模分析

(1) 居住建筑投资规模

(2) 居住建筑累计规模

(3) 居住建筑新增规模

(4) 居住建筑规模预测

6.3.3工业建筑规模分析

(1) 工业建筑累计规模

(2) 工业建筑新增规模

(3) 工业建筑规模预测

6.4建筑节能市场容量预测

6.4.1我国建筑面积及宏观政策推进速度

(1) 主要建筑面积预测

(2) 宏观政策推进速度及影响

6.4.2 建筑节能行业市场容量预测

第7章：建筑节能行业投资经济性与风险

7.1 建筑节能项目经济性分析

7.1.1 低能耗建筑示范工程项目分布

7.1.2 低能耗建筑示范工程案例分析

7.2 建筑节能行业投资风险

7.2.1 建筑节能行业政策风险

7.2.2 建筑节能行业宏观经济波动风险

7.2.3 建筑节能行业技术风险

第8章：互联网大潮下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略

8.1 互联网发展势不可挡 (AKLZX)

8.1.1 互联网普及应用增长迅猛

8.1.2 移动互联网呈爆发式增长

8.1.3 电子商务市场蓬勃发展

8.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

8.2 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战

8.2.1 互联网时代建筑节能行业大环境变化

8.2.2 互联网下建筑节能行业面临的机遇分析

(1) 智慧城市建设为建筑节能行业带来的投资机会分析

(2) 互联网下节能建筑的大数据服务体系的创新模式分析

(3) 信息化建设对行业成本控制的影响分析

8.2.3 互联网下建筑节能行业面临的挑战分析

(1) 销售渠道面临着向互联网思维转变的挑战

(2) 传统企业亟待互联网转型

8.3 互联网思维下建筑节能行业转型突围策略

8.3.1 互联网下企业营销推广方式及思路分析

8.3.2 互联网下企业数据化运营与管理模式分析

(1) 信息发布工作协同

(2) 流程审批培养规范意识

(3) 知识共享构建学习型企业

8.3.3 传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究

(1) 盈利模式和盈利空间

(2) 盈利优势和资源

(3) 经营风险

图表目录：

图表1：建筑节能产业链示意图

图表2：外墙保温系统构造

图表3：建筑节能主要细分行业示意图

图表4：我国建筑节能政策演进历程

图表5：2016-2020年我国建筑节能中央政策一览表

图表6：我国建筑节能主要地方性法规

图表7：我国建筑节能行业标准及主要细分行业政策

图表8：“十二五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对

图表9：我国节能标准不断提高

图表10：2016-2020年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/659224.html>