

# 2016-2022年中国对外工程承包产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国对外工程承包产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。工程承包合同可分为总承包、分项承包、分包、转包、劳务承包和设计-施工合同、BOT等方式。工程承包涉及多个领域，主要有房建、制造、工业、石化、水务、污水/环保、交通、危险废物、电力、电信等。本报告中“工程承包”定义类似于“建筑业”，包括建筑业中的“建筑工程”、“安装工程”、“建筑装饰”的工程承包，以及“工程技术与规划管理”。

2014年，我国对外承包工程业务完成营业额8748.2亿元人民币（折合1424.1亿美元），同比增长3.8%，新签合同额11779.8亿元人民币（折合1917.6亿美元），同比增长11.7%。

2014年，我国对外劳务合作派出各类劳务人员56.2万人，较去年同期增加3.5万人，同比增长6.6%；其中承包工程项下派出26.9万人，劳务合作项下派出29.3万人。2014年末在外各类劳务人员100.6万人，较上年同期增加15.3万人。

2014年，我国境内投资者共对全球156个国家和地区的6128家境外企业进行了直接投资，累计实现投资6320.5亿元人民币（折合1028.9亿美元），同比增长14.1%。其中股本投资和其他投资5288.5亿元人民币（折合860.9亿美元），占83.7%，利润再投资1032亿元人民币（折合168亿美元），占16.3%。截至2014年底，我国累计非金融类对外直接投资3.97万亿元人民币（折合6463亿美元）。

亚洲发展中国家也在全球经济缓慢复苏的过程中扮演了“强心剂”的角色，各国建筑业的需求不断增长，广泛吸引海外承包商的投资和建设工程，特别是新兴经济体国家GDP的高速增长对整个地区建筑业发展起着至关重要的拉动作用。

亚洲是我国对外承包工程的主要市场，并在近几年得到稳固发展。2011年，中国对外承包工程在亚非市场上的业务份额仍占到全球市场的80%。由于印度、沙特阿拉伯等市场的支撑，亚洲市场稳坐第一大市场的交椅，占据45%的业务量。

亚洲地区对外工程承包收入（单位：百万美元）

地区	2014年	2013年
亚洲	146474.2	138814.2

数据来源：ENR 2014年中国承包商80强部分建筑企业排名

企业名称	排名
中国建筑股份有限公司	1
上海建工集团股份有限公司	4
陕西建工集团总公司	5
上海城建（集团）公司	6
广厦建设集团有限责任公司	7

资料来源：艾凯咨询网整理

随着全球经济一体化的深入发展，我国的综合国力在不断提高。在国家鼓励开展国际工程合作的同时，我国对外工程的业务发展迅猛，规模也在日益扩大，国际竞争力显著提高。我国对外承包工程仍然保持了较快的增长速度，这也预示着我国对外承包工程已经进入了平稳、快速发展的时期。在整体业务、规模快速扩大的同时，我国对外承包的项目规模和档次也在不断提高，这是总体的发展态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述	1
第一节 建筑工程的概述	1
一、房屋建筑工程	1
二、交通设施工程	2
三、水利港口工程	2
四、工矿建筑工程	2
五、架线管道工程	2
第二节 工程承包的相关概述	3
一、工程承包定义及分类	3
二、工程承包的合同分类	4
三、国际工程承包的概念	5
四、国际工程承包的分类	5
第三节 工程承包行业发展特征	6
一、建筑工程承包行业经营模式	6
二、工程承包发展周期性特征	6
三、工程承包市场的进入壁垒	7
四、工程承包在国民经济中地位	9
第二章 国际工程承包市场发展分析	11
第一节 国际工程承包市场现状	11
一、国际工程承包市场发展现状	11
二、国际工程承包市场发展特点	13
三、美国工程承包市场发展现状	14
四、韩国对外工程承包开疆拓土	16
五、俄罗斯建筑工程承包市场现状	19
六、土耳其承包工程市场潜力巨大	20
第二节 国际工程承包主要区域市场分析	21
一、欧洲工程承包市场分析	21
二、亚洲工程承包市场分析	22
三、北美工程承包市场分析	23
四、非洲工程承包市场分析	24

五、拉美工程承包市场分析	25
六、中东地区工程承包市场发展现状	25
第三节 国际工程承包商发展分析	26
一、国际工程承包商发展分析	26
(一) 国际工程承包商发展概况	26
(二) 国际承包商规模成长性分析	38
(三) 国际承包商业务领域的分布	39
二、国际承包商市场特征分析	40
(一) 国际承包商区域市场特征	40
(二) 国际工程承包商的发展特征	42
(三) 国际工程承包企业特征分析	43
第四节 国际对外工程承包商分析	44
一、德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)	44
(一) 公司发展基本情况	44
(二) 公司发展历程分析	50
(三) 公司业务网络分布	51
(四) 公司经营情况分析	53
二、法国万喜集团 (Vinci Group)	54
(一) 公司发展基本情况	54
(二) 公司主营业务范围	56
(三) 公司竞争优势分析	58
三、西班牙ACS公司 (ACS Group)	60
(一) 公司发展基本情况	60
(二) 公司发展历程分析	64
(三) 公司发展策略分析	66
四、瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)	68
(一) 公司发展基本情况	68
(二) 公司发展历程分析	69
(三) 公司业务范围领域	70
五、美国福陆公司 (Fluor Corp)	72
(一) 公司发展基本情况	72
(二) 公司发展历程分析	74
(三) 公司成功因素分析	75
六、斯特拉巴格公司 (Strabag)	77
(一) 公司发展基本情况	77

(二) 公司发展历程分析	78
(三) 公司业务经营情况	80
(四) 公司发展战略分析	82
七、法国德西尼布集团 (Technip)	83
(一) 公司发展基本情况	83
(二) 公司发展历程分析	84
(三) 公司发展战略分析	85
第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析	86
第一节 对外工程承包国际经济环境分析	86
一、全球经济运行情况	86
二、全球经济运行主要特点	87
三、全球经济前景预测分析	89
四、中国宏观经济环境分析	90
第二节 对外工程承包行业政策环境分析	93
一、境外建筑承包经营法律法规	93
二、对外承包工程主要法律法规	94
三、工程承包行业业务资质要求	97
四、工程承包招标及投标的规定	98
第三节 对外工程承包发展社会环境分析	101
一、中国对外贸易发展形势	101
二、中国对外经济合作情况	107
第四章 中国工程承包企业经营效益分析	109
第一节 工程总承包企业分析	109
一、总承包建筑企业数量情况	109
二、总承包建筑企业资质分布	110
三、总承包建筑企业从业人员	112
四、总承包建筑企业产值规模	113
五、总承包建筑企业利润总额	115
第二节 工程专业承包企业分析	116
一、专业承包建筑企业数量情况	116
二、专业承包建筑企业资质分布	118
三、专业承包建筑企业从业人员	120
四、专业承包建筑企业产值规模	121

五、专业承包建筑企业利润总额	123
第三节 劳务分包建筑企业分析	124
一、劳务分包概述及其主要形式	124
二、劳务分包建筑企业数量分析	126
三、劳务分包建筑企业营业收入	126
四、劳务分包建筑企业利润总额	127
第五章 中国对外工程承包市场现状分析	129
第一节 中国对外承包工程发展概述	129
一、中国对外承包工程发展历程	129
二、中国对外承包工程发展现状	130
三、中国对外承包工程业务特点	131
四、中国对外工程承包存在问题	132
第二节 中国对外承包工程业务规模分析	135
一、对外承包工程新签合同额	135
二、对外承包工程完成营业额	136
三、对外承包工程市场格局分析	136
四、对外承包工程业务领域分析	143
五、对外承包工程项目情况分析	144
第三节 对外承包工程企业发展状况	144
一、国际承包商250强中国公司概况	144
二、国际承包商250强中国公司排名	146
三、国际承包商250强市场情况分析	147
四、国际承包商250强企业业务领域	148
第四节 人民币升值对国际承包企业影响	148
一、人民币升值对国际承包企业影响	148
二、人民币升值对不同承包方式影响	148
三、企业应对人民币升值风险的建议	149
第五节 对外工程承包发展对策及策略	150
一、对外工程承包发展存在的问题	150
二、加快发展国际工程承包的对策	154
三、对外工程承包发展对策与建议	158
第六章 对外工程承包全球区域业务规模与前景	160
第一节 亚洲地区业务规模与前景	160

一、亚洲工程项目建设需求情况	160
二、对外工程承包亚洲业务规模	160
三、对外工程承包亚洲市场前景	161
四、对外工程承包亚洲国家分析	161
(一) 对外承包工程规模—印度	161
(二) 对外承包工程规模—沙特	163
(三) 对外承包工程规模—印尼	163
(四) 对外承包工程规模—越南	164
(五) 对外承包工程规模—新加坡	165
(六) 对外承包工程规模—巴基斯坦	165
(七) 对外承包工程规模—伊朗	166
(八) 对外承包工程规模—马来西亚	167
第二节 非洲地区业务规模与前景	167
一、非洲工程项目建设需求情况	167
二、对外工程承包非洲业务规模	168
三、对外工程承包非洲市场前景	169
四、对外工程承包非洲国家分析	169
(一) 对外承包工程规模—安哥拉	169
(二) 对外承包工程规模—阿尔及利亚	170
(三) 对外承包工程规模—尼日利亚	170
(四) 对外承包工程规模—苏丹	171
(五) 对外承包工程规模—埃塞俄比亚	171
(六) 对外承包工程规模—博茨瓦纳	171
(七) 对外承包工程规模—肯尼亚	171
(八) 对外承包工程规模—埃及	172
第三节 美洲地区业务规模与前景	172
一、美洲工程项目建设需求情况	172
二、对外工程承包美洲业务规模	172
三、对外工程承包美洲市场前景	173
四、对外工程承包美洲国家分析	173
(一) 对外承包工程规模—委内瑞拉	173
(二) 对外承包工程规模—巴西	174
(三) 对外承包工程规模—美国	175
(四) 对外承包工程规模—厄瓜多尔	178
(五) 对外承包工程规模—墨西哥	178

(六) 对外承包工程规模—牙买加	179
(七) 对外承包工程规模—玻利维亚	180
(八) 对外承包工程规模—秘鲁	181
第四节 欧洲地区业务规模与前景	182
一、欧洲工程项目建设需求情况	182
二、对外工程承包欧洲业务规模	183
三、对外工程承包欧洲市场前景	183
四、对外工程承包欧洲国家分析	184
(一) 对外承包工程规模—俄罗斯	184
(二) 对外承包工程规模—法国	184
(三) 对外承包工程规模—白俄罗斯	185
(四) 对外承包工程规模—德国	185
(五) 对外承包工程规模—阿塞拜疆	186
(六) 对外承包工程规模—英国	186
(七) 对外承包工程规模—格鲁吉亚	187
(八) 对外承包工程规模—乌克兰	187
第五节 大洋洲地区业务规模与前景分析	188
第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景	189
第一节 房屋建筑领域	189
一、房屋建筑工程施工承包企业资质	189
二、房屋建筑领域对外工程承包企业	191
三、对外承包工程房屋建筑合同金额	191
四、对外承包工程房屋建筑领域前景	192
第二节 交通运输领域	193
一、铁路工程施工总承包企业资质	193
二、公路工程施工总承包企业资质	195
三、交通运输对外工程承包主要企业	199
四、对外承包工程高铁项目建设分析	199
五、对外承包工程交通领域合同金额	200
第三节 电力工业领域	200
一、世界电力工程建设需求分析	200
二、电力领域工程承包重点企业	200
三、电力领域对外工程承包特点	201
四、电力领域对外工程承包经验	204

五、电力对外承包工程合同金额	205
六、对外承包工程电力领域前景	205
第四节 石油化工领域	205
一、世界石油化工行业现状及趋势	205
二、国际石油工程承包市场特点分析	206
三、国际石油工程市场国内企业优势	207
四、对外承包工程石化领域合同金额	208
五、对外承包工程石化领域市场前景	208
第五节 通讯领域	209
一、通信工程建设领域企业资质	209
二、国际通信设备企业发展策略	211
三、通讯领域对外承包合同金额	212
四、通讯领域对外承包市场前景	212
第六节 矿山工程领域	212
一、矿山工程EPC需求与日俱增	212
二、矿山工程施工承包企业资质	213
三、国有企业海外矿业投资优势	216
四、矿山对外承包工程市场前景	216
第八章 中国对外工程承包市场竞争分析	217
第一节 工程承包市场竞争分析	217
一、建筑工程承包市场竞争企业	217
二、工程总承包项目市场竞争	219
三、对外工程承包恶性竞争分析	219
第二节 对外工程承包国际竞争力分析	221
一、工程承包要素条件	221
二、工程承包需求条件	222
三、相关和支持性产业	222
四、企业战略结构和竞争	222
五、国际竞争力综合评价	223
第三节 对外工程承包企业竞争力分析	224
一、提高综合承包能力	224
二、培养工程管理能力	224
三、加强技术创新能力	224
四、提高风险管理能力	224

第四节 工程承包企业市场竞争策略分析	225
第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析	226
第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析	226
一、北京对外工程承包业务规模	226
二、天津对外工程承包业务规模	226
三、河北对外工程承包业务规模	227
四、辽宁对外工程承包业务规模	227
五、山东对外工程承包业务规模	227
第二节 东部沿海地区对外工程承包分析	228
一、上海对外工程承包业务规模	228
二、江苏对外工程承包业务规模	228
三、浙江对外工程承包业务规模	229
四、福建对外工程承包业务规模	229
第三节 中南地区对外工程承包分析	229
一、河南对外工程承包业务规模	229
二、湖北对外工程承包业务规模	230
三、湖南对外工程承包业务规模	230
四、江西对外工程承包业务规模	231
五、安徽对外工程承包业务规模	231
六、广东对外工程承包业务规模	231
第四节 西部地区对外工程承包分析	232
一、四川对外工程承包业务规模	232
二、重庆对外工程承包业务规模	232
三、云南对外工程承包业务规模	233
四、新疆对外工程承包业务规模	233
五、陕西对外工程承包业务规模	233
六、贵州对外工程承包业务规模	234
第五节 重点城市对外工程承包业务规模	234
一、深圳对外工程承包业务规模	234
二、宁波对外工程承包业务规模	235
三、厦门对外工程承包业务规模	235
四、大连对外工程承包业务规模	235
第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析	237

第一节 中兴通讯股份有限公司	237
一、企业发展基本情况	237
二、企业业务范围资质	243
三、对外工程合同金额	244
四、对外工程完成金额	244
五、企业发展战略分析	245
第二节 华为技术有限公司	245
一、企业发展基本情况	245
二、企业业务范围资质	246
三、对外工程合同金额	247
四、对外工程完成金额	247
五、企业发展战略分析	247
第三节 中国建筑工程总公司	248
一、企业发展基本情况	248
二、企业业务范围资质	254
三、对外工程合同金额	254
四、对外工程完成金额	255
五、企业发展战略分析	255
第四节 中国水利水电建设股份有限公司	256
一、企业发展基本情况	256
二、企业业务范围资质	263
三、对外工程合同金额	263
四、对外工程完成金额	263
五、企业发展战略分析	263
第五节 中国港湾工程有限责任公司	264
一、企业发展基本情况	264
二、企业业务范围资质	265
三、对外工程合同金额	265
四、对外工程完成金额	266
五、企业发展战略分析	266
第六节 中信建设有限责任公司	266
一、企业发展基本情况	266
二、企业业务范围资质	267
三、对外工程合同金额	267
四、对外工程完成金额	267

五、企业发展战略分析	267
第七节 上海振华重工（集团）股份有限公司	268
一、企业发展基本情况	268
二、企业业务范围资质	273
三、对外工程合同金额	274
四、对外工程完成金额	274
五、企业发展战略分析	274
第八节 中国葛洲坝集团股份有限公司	275
一、企业发展基本情况	275
二、企业业务范围资质	282
三、对外工程合同金额	282
四、对外工程完成金额	282
五、企业发展战略分析	283
第九节 中国路桥工程有限责任公司	284
一、企业发展基本情况	284
二、企业业务范围资质	292
三、对外工程合同金额	292
四、对外工程完成金额	292
五、企业发展战略分析	293
第十节 山东电力建设第三工程公司	294
一、企业发展基本情况	294
二、企业业务范围资质	296
三、对外工程合同金额	297
四、对外工程完成金额	297
五、企业发展战略分析	297
第十一节 中国机械设备工程股份有限公司	298
一、企业发展基本情况	298
二、企业业务范围资质	302
三、对外工程合同金额	305
四、对外工程完成金额	305
五、企业发展战略分析	305
第十二节 上海电气集团股份有限公司	305
一、企业发展基本情况	305
二、企业业务范围资质	312
三、对外工程合同金额	313

四、对外工程完成金额	313
五、企业发展战略分析	313
第十三节 中国石油天然气管道局	314
一、企业发展基本情况	314
二、企业业务范围资质	315
三、对外工程合同金额	319
四、对外工程完成金额	319
五、企业发展战略分析	320
第十四节 中国石油工程建设公司	321
一、企业发展基本情况	321
二、企业业务范围资质	322
三、对外工程合同金额	324
四、对外工程完成金额	324
五、企业发展战略分析	324
第十五节 中国土木工程集团有限公司	324
一、企业发展基本情况	324
二、企业业务范围资质	325
三、对外工程合同金额	327
四、对外工程完成金额	327
五、企业发展战略分析	327
第十六节 中国石油集团川庆钻探工程有限公司	328
一、企业发展基本情况	328
二、企业业务范围资质	330
三、对外工程合同金额	331
四、对外工程完成金额	331
五、企业发展战略分析	331
第十七节 中国石油集团长城钻探工程有限公司	332
一、企业发展基本情况	332
二、企业业务范围资质	333
三、对外工程合同金额	335
四、对外工程完成金额	335
五、企业发展战略分析	336
第十八节 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司	336
一、企业发展基本情况	336
二、企业业务范围资质	339

三、对外工程合同金额	343
四、对外工程完成金额	343
五、企业发展战略分析	343
第十九节 中国水利电力对外公司	345
一、企业发展基本情况	345
二、企业业务范围资质	346
三、对外工程合同金额	348
四、对外工程完成金额	349
五、企业发展战略分析	349
第二十节 中工国际工程股份有限公司	349
一、企业发展基本情况	349
二、企业业务范围资质	356
三、对外工程合同金额	359
四、对外工程完成金额	359
五、企业发展战略分析	359
第二十一节 中地海外建设集团有限公司	360
一、企业发展基本情况	360
二、企业业务范围资质	360
三、对外工程合同金额	361
四、对外工程完成金额	361
五、企业发展战略分析	361
第二十二节 东方电气股份有限公司	361
一、企业发展基本情况	361
二、企业业务范围资质	369
三、对外工程合同金额	370
四、对外工程完成金额	370
五、企业发展战略分析	370
第二十三节 青建集团股份公司	370
一、企业发展基本情况	370
二、企业业务范围资质	372
三、对外工程合同金额	工 372
四、对外工程完成金额	373
五、企业发展战略分析	373
第二十四节 上海贝尔股份有限公司	373
一、企业发展基本情况	373

二、企业业务范围资质	374
三、对外工程合同金额	374
四、对外工程完成金额	374
五、企业发展战略分析	374
第二十五节 中国电力工程有限公司	375
一、企业发展基本情况	375
二、企业业务范围资质	375
三、对外工程合同金额	375
四、对外工程完成金额	376
五、企业发展战略分析	376
第二十六节 山东电力基本建设总公司	376
一、企业发展基本情况	376
二、企业业务范围资质	378
三、对外工程合同金额	378
四、对外工程完成金额	379
五、企业发展战略分析	379
第二十七节 中国中铁股份有限公司	380
一、企业发展基本情况	380
二、企业业务范围资质	386
三、对外工程合同金额	387
四、对外工程完成金额	387
五、企业发展战略分析	388
第二十八节 中石化炼化工程(集团)股份有限公司	388
一、企业发展基本情况	388
二、企业业务范围资质	392
三、对外工程合同金额	393
四、对外工程完成金额	393
五、企业发展战略分析	393
第二十九节 沈阳远大铝业工程有限公司	394
一、企业发展基本情况	394
二、企业业务范围资质	397
三、对外工程合同金额	397
四、对外工程完成金额	397
五、企业发展战略分析	397
第三十节 中铁四局集团有限公司	398

一、企业发展基本情况	398
二、企业业务范围资质	399
三、对外工程合同金额	399
四、对外工程完成金额	400
五、企业发展战略分析	400
第十一章 中国对外工程承包企业发展策略分析	401
第一节 工程承包企业国际市场营销策略	401
一、制定营销战略加强对市场的分析	401
二、加强项目评审和投标可行性研究	401
三、企业市场营销应与项目管理挂钩	401
四、积极采取适应性营销组合策略	403
五、建立全面风险控制体系和制度	407
第二节 对外工程承包企业发展策略分析	407
一、明确工程企业国际化发展战略	407
二、积极地参与各国基础设施建设	407
三、加快培养工程企业核心竞争力	408
四、推广建筑标准和企业品牌建设	408
五、资本运营探索多种形式发展之路	409
第三节 对外工程承包企业发展战略选择	409
一、继续扩大EPC总承包业务优势	409
二、向产品生命周期上下游方向发展	409
三、加强国际工程承包企业能力建设	410
四、对外承包工程企业转型发展策略	411
第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策	415
第一节 工程承包风险及管理方法	415
一、工程承包风险的定义	415
二、工程承包风险的分类	419
三、工程承包风险管理概述	420
四、工程承包风险管理方法	423
第二节 对外工程承包商风险分析	425
一、政治风险分析	425
二、法律风险分析	425
三、经济风险分析	426

四、技术风险分析	426
五、管理风险分析	426
第三节 对外工程承包企业风险防范对策	426
一、工程承包资金风险防范措施	426
二、工程承包合同风险防范措施	427
三、工程承包汇率风险防范措施	430
四、对外工程承包风险防范对策	435
第十三章 2016-2022年中国对外工程承包市场前景预测分析	438
第一节 2016-2022年工程承包商项目融资可行性分析	438
一、工程承包商海外工程项目融资现状	438
二、工程承包商开展国际项目融资问题	439
三、工程承包商项目融资的多元化途径	440
四、工程承包企业国际项目融资的方向	440
第二节 2016-2022年对外工程承包市场前景预测分析	441
一、全球建筑市场发展前景展望	441
二、对外承包工程市场发展机遇	443
三、对外工程承包市场前景展望	443
四、对外承包工程业务规模预测	444
第三节 2016-2022年对外工程承包区域市场潜力分析	445
一、中东阿拉伯市场的开拓前景	445
二、沙特工程承包市场开拓前景	447
三、伊朗工程承包市场开拓前景	448
四、越南工程承包市场开拓前景	456
五、老挝工程承包市场开拓前景	458
第十四章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导	459
第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析	459
一、工程承包企业融资方法与渠道简析	459
1、融资方式	459
2、融资渠道	460
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	461
1、股权融资的原因	461
2、股权投资面临的发展机遇	462
3、投融资双方关系的处理	464

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	465
四、适度债权融资配置自身资本结构	466
五、关注民间资本和外资的投资动向	467
第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件	468
一、工程承包企业境内上市主要目的	468
1、融资角度	468
2、竞争角度	469
3、发展角度	469
4、财富角度	469
二、工程承包企业上市需满足的条件	469
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	469
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	470
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	471
三、企业改制上市中的关键问题	472
第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备	473
一、企业该不该上市	473
二、企业应何时上市	473
三、企业应何地上市	474
四、企业上市前准备	474
(一) 企业上市前综合评估	474
(二) 企业的内部规范重组	474
(三) 选择并配合中介机构	475
(四) 应如何选择中介机构	475
第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施	475
一、上市费用规划和团队组建	475
1、上市费用及成本	475
2、尽职调查及问题解决方案	479
1、尽职调查	479
2、解决方案	480
3、改制重组需关注重点问题	482
1、改制重组过程中牵扯的问题	482
2、改制重组需关注重点问题	484
四、企业上市辅导及注意事项	485
1、上市辅导	485
2、注意事项	486

五、上市申报材料制作及要求	487
1、材料制作与内容	487
2、材料的要求	488
六、网上路演推介及询价发行	489
1、网上路演	489
2、询价发行	490
第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程	490
一、企业IPO上市基本审核流程	490
二、企业IPO上市具体审核环节	491
1、受理和预先披露	491
2、反馈会	491
3、见面会	492
4、预先披露更新	492
5、初审会	492
6、发审会	492
7、封卷	493
8、会后事项	493
9、核准发行	493
三、与发行审核流程相关的事项	494

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：对外工程承包行业产业链

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年对外工程承包行业市场供给

图表：2011-2015年对外工程承包行业市场需求

图表：2011-2015年对外工程承包行业市场规模

图表：对外工程承包所属行业生命周期判断

图表：对外工程承包所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国对外工程承包行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国对外工程承包行业供给预测

图表：2016-2022年中国对外工程承包行业需求预测

图表：2016-2022年中国对外工程承包行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189228.html>