

2018-2024年中国女装市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国女装市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 女装产业环境透视

第一章 2014-2017年女装行业分析

第一节 2014-2017年世界女装发展总体状况

第二节 2014-2017年中国女装行业的发展

第三节 女装行业的投资机遇

第四节 女装行业发展存在的问题

第五节 促进我国女装行业发展的对策

第二章 2013-2017年中国女装产业运行环境分析

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2017年中国女装产业政策环境分析

一、女装产业政策分析

二、女装标准分析

第三节 2013-2017年中国女装产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 女装行业深度分析

第三章 2013-2017年中国女装产业运行走势分析

第一节 2013-2017年中国女装产业发展概述

一、女装产业回顾

二、世界女装市场分析

第二节 2013-2017年中国女装产业运行态势分析

一、女装价格分析

二、世界先进水平的女装

第三节 2013-2017年中国女装产业发展存在问题分析

第四章 2014-2017年中国女装产业市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国女装产业市场发展总况

一、女装市场情况分析

- 1、我国女装行业目前还处于成长期
- 2、国际奢侈品女装发展呈现四个特点
- 3、高端女装发展及增长潜力分析
- 4、少淑女装品牌发展市场突破能力强

二、女装需求分析

三、女装需求特点分析

第二节 女装行业主要产品市场分析

一、行业产品市场发展概况

二、职业女装市场分析

- 1、职业女装市场发展概况
- 2、职业女装消费需求特点
- 3、职业女装消费者调研

(1) 消费动机分析

(2) 消费者颜色偏好分析

(3) 消费者面料偏好分析

(4) 消费者购物环境分析

4、职业女装市场发展前景

三、休闲女装市场分析

- 1、休闲女装市场发展概况
- 2、休闲女装市场品牌格局

3、休闲女装消费者调研分析

(1) 休闲女装消费者需求特征

(2) 消费者倾向于真实环境下的购物

(3) 消费者最重视休闲女装的款式

(4) 消费者对休闲女装品牌的了解具有主动性和自主性

(5) 消费者购买力有所提升

(6) 消费者购物更为理性

4、休闲女装市场发展趋势

四、运动女装市场分析

- 1、运动女装市场发展概况
- 2、运动女装市场发展趋势

五、其它女装市场分析

- 1、女性内衣市场分析
- 2、婚纱市场发展分析

第五章 2013-2017年中国女装行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国女装行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国女装行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2013-2017年中国女装行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 女装及其主要上下游产品

第一节 女装上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析

- 1、棉花种植行业发展状况
- 2、服装面料行业发展状况
- 3、服装辅料行业发展状况
- 4、缝纫机械行业发展状况

三、下游市场解析

- 1、百货商场女装销售情况
 - 2、购物中心女装销售情况
 - 3、服装批发市场销售情况
 - 4、专卖连锁发展状况及影响
 - 5、超级市场发展状况及影响
 - 6、网络销售市场发展状况及影响
- ### 四、下游女装市场消费者行为分析
- 1、女性品牌服装的消费者分析

第二节 女装行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 女装行业竞争格局分析

第七章 2013-2017年中国女装市场竞争格局分析

第一节 2013-2017年中国女装竞争现状分析

一、女装市场竞争力分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第二节 2013-2017年中国女装产业集中度分析

- 一、女装市场集中度分析
- 二、女装区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国女装企业提升竞争力策略分析

- 一、中国女装行业国际竞争战略分析
- 二、提高女装行业竞争力的对策措施
- 三、打造服装行业品牌竞争力的策略
- 四、女装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第四节 女装行业发展模式分析

第五节 我国女装行业经营策略分析

- 一、女装市场细分策略
- 二、女装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、女装新产品差异化战略

第八章 女装优势企业竞争性财务数据分析

第一节 朗姿股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 维格娜丝时装股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 珂莱蒂尔

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 慕诗国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 拉夏贝尔服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宝国国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 女装产业发展前景展望

第九章 2018-2024年中国女装产业发趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国女装发展趋势分析

一、女装产业发展方向分析

二、女装竞争格局预测分析

三、女装行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国女装市场预测分析

一、女装供给预测分析

二、女装需求预测分析

第三节 2018-2024年中国女装市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国女装行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国女装行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国女装行业投资机会分析

一、女装投资潜力分析

二、女装投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国女装行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五节 建议

第六节 女装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013年全国各省市居民消费价格和商品零售价格指数排行榜

图表：2014年全国各省市居民消费价格指数排行榜

图表：2015年全国各省市居民消费价格指数

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年中国固定资产挑战（不含农户）同比增速

图表：2017年中国固定资产到位资金同比增速

图表：中国女装标准尺码对照表

图表：中国女裤标准尺码对照表

图表：中国女式衬衫尺码对照表

图表：2013-2017年中国人口数量

图表：2013-2017年我国人口性别分布情况

图表：2013-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：我国女装行业发展历程

图表：2011-2017年我国女装需求量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329228.html>