

2020-2025年中国高端英语培训行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高端英语培训行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国语言培训市场整体运行状况分析

第一节 2015-2019年中国语言培训市场发展综述

- 一、外语培训市场运行特点分析
- 二、外语培训市场及方式呈多样化发展
- 三、中国外语培训市场迈入理性消费时代
- 四、外语培训市场有待规范

第二节 2015-2019年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第三节 2015-2019年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

第四节 2015-2019年中国其他语种培训市场透析

- 一、英语培训竞争激烈小语种独辟溪径
- 二、市场缺乏日语人才
- 三、各大培训机构抢摊韩语培训市场
- 四、法语培训呈低龄化趋势
- 五、西班牙语培训逐步升温

第二章 2015-2019年中国高端英语培训行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、中国经济环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、国民经济发展孕育了高端英语消费市场
 - 2、商务经济交流增多使得高端英语需求增加

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、中国政策环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、政府保护高端英语的发展有利于英语培训行业规范化
 - 2、政府团体培训高端英语成为一道新的亮景线
 - 3、高校第三产业向高端英语延伸

第三节 2015-2019年中国培训产业发展社会环境分析

- 一、就业与人才分析
- 二、城市化进程分析
- 三、学历结构分析
- 四、中国社会环境对高端英语培训行业的影响
 - 1、职业竞争促进中国高端英语培训业发展
 - 2、国内高端品牌逐渐被社会认可并得到发展
 - 3、更多在校学生选择高端英语课程

第四节 2015-2019年中国技术环境对高端英语培训行业的影响

- 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有力的发展

第三章 2015-2019年中国高端英语培训行业运行新格局透析

第一节 2015-2019年中国高端英语培训业动态分析

- 一、危机催热高端英语培训市场
- 二、高端英语培训郑州刮来“灵格风”
- 三、常州高端英语培训猛然升温

第二节 2015-2019年中国高端英语培训业运行总况

- 一、高端英语培训泡沫崩裂引发变革

二、高端外语培训市场逆市飘红

三、高端英语培训市场格局“哗变”？

四、高端英语培训“教学质量”成消费者关注焦点

第三节 2015-2019年中国高端英语培训行业并购重组分析

一、投资热点分析

二、投资规模分析

三、投资案例分析—培生收购华尔街英语

四、投资趋势分析

第四节 2015-2019年中国高端英语培训市场点评——乱象丛生

第四章 2015-2019年中国高端英语培训市场运行新格局分析

第一节 2015-2019年中国高端英语培训行业市场现状剖析

一、市场规模稳步增长，在线高端英语培训份额增加

二、培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点

三、国内高端英语培训机构得到发展

四、高端英语发展有利于英语培训市场规范化

五、高端连锁加盟成未来趋势

六、教学模式更加科学和多样化

七、课程将更加细分

第二节 2015-2019年中国高端英语培训行业供求格局透析

一、需求空间继续增长，高端消费市场初步形成

二、消费群体逐渐扩散，在校学生开始青睐

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

第五章 2015-2019年中国高端英语培训市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

第二节 2015-2019年中国高端英语培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关高端英语培训信息的渠道调查分析

二、受访者参加高端英语培训的目的调查分析

三、受访者接受高端英语培训的时间调查分析

四、受访者接受高端英语培训费用支出情况分析

五、参加的高端英语培训课占比

六、受访者希望高端英语培训规模调查分析

第三节 影响受访者选择高端英语培训的因素调查分析

第四节 受访者对高端英语培训需要改进意见分析

第六章 2015-2019年中国高端英语培训细分市场运行剖析

第一节 成人高端英语培训

一、行业特点分析

二、市场规模分析

三、竞争格局分析

四、主体企业分析

五、发展趋势分析

第二节 少儿高端英语培训

一、少儿英语培训市场发展迅速

二、少儿英语培训领跑市场

三、瑞思引领高端少儿英语培训

第三节 在线高端英语培训

第四节 考前高端英语培训

第七章 2015-2019年中国高端英语培训业竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国外语培训业竞争总况

一、外语培训市场群雄逐鹿

二、外资抢滩中国教育培训市场

三、培训巨头激战高端市场培训机构加快在内地扩张步伐

第二节 2015-2019年中国高端英语培训竞争探析

一、高端英语培训的“战国时代”

二、高端英语“圈地运动”再度盛行

三、教学质量成为高端英语培训市场的核心竞争力

第三节 2020-2025年中国高端英语培训竞争趋势分析

第八章 中国高端英语培训行业国际竞争主体运行分析

第一节 美国华尔街

第二节 美国GlobalEnglish

第三节 美国贝立兹

第四节 瑞典英孚

第五节 英国贝尔

第九章 中国高端英语培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 新东方教育集团

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、新东方精英英语,责任营销彰显品牌新高度
- 四、新东方教育集团运营模式的演进
- 五、品牌竞争力透析

第二节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、品牌竞争力透析

第三节 韦博国际英语

- 一、企业概况
- 二、企业业务范围与网络分布
- 三、韦博国际英语玫瑰基金闪耀登场
- 四、韦博国际英语打造高端英语培训市场
- 五、未来发展战略分析

第四节 期综培训机构分析

- 一、戴尔国际英语
- 二、智慧源集团
- 三、沃尔得英语

第十章 2020-2025年中国高端英语培训市场投资建议

第一节 2020-2025年中国高端英语培训行业投资风险分析(AK HT)

- 一、外部风险
- 二、内部风险

第二节 2020-2025年中国高端英语培训行业投资机会分析

- 一、区域投资机会
- 二、细分行业投资机会

第三节 2020-2025年中国高端英语培训市场战略建议

- 一、市场环境分析
- 二、经营特征分析
- 三、消费群体分析

四、发展战略建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509228.html>