

2021-2026年中国蔬菜种子行业市场调研及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国蔬菜种子行业市场调研及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/669228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子（F1一般杂交为一代杂交）就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界种业运行概况

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第二节 2020年世界蔬菜种子行业市场发展格局

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界蔬菜种子技术新进展
- 三、世界蔬菜种子市场动态分析
- 四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕

第三节 2020年世界蔬菜种子品牌主要国家分析

- 一、美国种子业"笑傲"危机
- 二、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 五、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

第四节 2016-2020年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2020年中国蔬菜种子行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国蔬菜种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

第三节 2020年中国蔬菜种子市场技术环境分析

- 一、蔬菜种子带菌处理技术
- 二、蔬菜种子安全储藏技术
- 三、蔬菜种子催芽法

第四节 2020年中国蔬菜种子市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2020年中国蔬菜种子行业市场运行态势解读

第一节 2020年中国蔬菜种子行业动态分析

第二节 2020年中国蔬菜种子业现状综述

- 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多
- 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模
- 三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第三节 2020年中国蔬菜种子产业面临的机遇与挑战

第四章 2016-2020年中国蔬菜种子所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国蔬菜种子所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国蔬菜种子所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国蔬菜种子所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国蔬菜种子所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国蔬菜种子所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2020年中国蔬菜种子市场运行动态聚焦

第一节 2020年中国蔬菜种子市场运行动态分析

一、湖北嘉鱼县加大蔬菜种子打假力度

二、安徽育成一批果蔬新品种

三、北京奥运蔬菜辐射浙北四个地市

第二节 2020年中国蔬菜种子市场运行状况分析

一、菜苗市场热销

二、莆田蔬菜种子抽查合格率分析

三、浙江景宁县农民热购种子备春耕

四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

第三节 2020年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2020年中国蔬菜种子价格分析

一、全国重点蔬菜种子市场价格分析

二、内蒙古蔬菜种子日度价格

第六章 2020年中国蔬菜种子细分品种市场运行分析

第一节 大白菜种子

第二节 黄瓜种子

第三节 西红柿种子

第四节 甘蓝种子

第五节 辣椒种子

第六节 西瓜种子

第七节 甜瓜种子

第七章 2020年中国蔬菜种子进出口贸易市场运行分析

第一节 2020年中国蔬菜种子进出口贸易分析

一、中国高附加值种子的进口量呈快速增长趋势

二、山东烟台：蔬菜良种扎根俄罗斯

三、宁波蔬菜种子首次出口韩国

第二节 2016-2020年中国蔬菜种子进出口数据监测分析

一、蔬菜种子进出口数量分析（12099100）

二、蔬菜种子进出口金额分析

三、蔬菜种子进出口国家及地区分析

第八章 2020年中国蔬菜种子市场营销状态透视

第一节 2020年中国蔬菜种子市场营销现状

一、蔬菜种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 中国蔬菜种子营销之市场细分探讨

第三节 中国蔬菜种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第四节 2016-2020年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策

第九章 2020年中国蔬菜种子市场竞争格局透析

第一节 2020年中国蔬菜种子市场竞争格局

一、“洋种子”全面渗透中国农业安全敲警钟

二、让“寿光蔬菜”招牌永葆金色

三、宜兴成为江苏蔬菜种子基地

第二节 2020年中国蔬菜种子业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国蔬菜种子竞争力分析

第四节 2016-2020年中国蔬菜种子行业竞争趋势分析

第十章 中国蔬菜种子优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 德农种业股份公司张掖分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国种子集团有限公司张掖分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 世界领先蔬菜种子企业营运状况浅析

第一节 杜邦

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 法国利玛格兰公司

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十二章 2020年中国蔬菜市场运行动态分析

第一节 2020年中国蔬菜产业热点资讯

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2020年中国蔬菜市场运行动态分析

一、瓜果蔬菜开始热销

二、吉林四平市蔬菜产量增长分析

三、高山蔬菜拉低市场菜价两成

四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第三节 2016-2020年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

一、食用蔬菜、根及块茎进出口数量分析

二、食用蔬菜、根及块茎进出口金额分析

三、食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

第十三章 2016-2020年中国蔬菜种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2020年中国蔬菜种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2016-2020年中国蔬菜种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2021-2026年中国蔬菜种子行业市场预测分析

一、蔬菜种子市场供需预测分析

二、重点蔬菜种子价格预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国蔬菜种子市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国蔬菜种子行业投资前景预测

第一节 2021-2026年中国蔬菜种子行业投资机会分析（AK ZJH）

一、蔬菜种子投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国蔬菜种子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/669228.html>