

2018-2024年中国汽车电控燃油喷射系统市场运营 态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车电控燃油喷射系统市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章汽车电控燃油喷射系统概述

第一节电控燃油喷射系统概述

- 一、汽油喷射系统的发展
- 二、电控燃油喷射系统的优点
- 三、电控燃油喷射系统的类型
- 四、电控燃油喷射系统的功能

第二节电控燃油喷射元件概述

- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
- 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
- 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
- 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
- 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章国内外汽车工业运新态势分析

第一节2015-2017年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节2015-2017年中国汽车工业发展分析

- 一、2015-2017年我国汽车工业经济运行情况
- 二、2017年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2017年中国重点汽车企业（集团）销售情况

第三章中国汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节政策环境分析

- 一、汽车零部件政策及影响分析
- 二、汽车电喷系统行业标准
- 三、行业相关政策、法规、标准分析

第三节汽车产业调整和振兴规划

- 一、汽车产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第四章中国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节中国汽车电控燃油喷射系统行业分析

- 一、中国汽车电喷系统行业概况
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析
- 三、车用电喷系统市场行业现状
- 四、国内电喷系统行业的差距

第二节中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析

- 一、国产电喷系统发展现状
- 二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析

第三节中国汽车电控燃油喷射系统市场分析

- 一、柴油机电喷市场分析
- 二、电喷系统市场规模分析
- 三、跨国企业在华电喷系统市场份额

第五章中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析

第一节中国汽车电喷系统问题分析

- 一、电喷系统短缺情况
- 二、套牌现象
- 三、市场缺口

第二节中国汽车电喷系统发展挑战分析

- 一、柴油电喷技术发展现状
- 二、本土企业成长空间分析
- 三、产业安全需重视

第六章中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展

第一节国Ⅲ柴油机电控燃油系统技术分析

- 一、电控泵喷嘴技术
- 二、高压共轨技术
- 三、电控单体泵技术

第二节2015-2017年中国自主柴油电喷技术发展分析

- 一、自主发力
- 二、博弈状况
- 三、技术之争

第七章中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析

第一节国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析

- 一、德尔福
- 二、博世
- 三、电装
- 四、跨国电喷企业在中国布局

第二节国内外电控燃油喷射技术竞争分析

- 一、国外
- 二、国内

第三节国产电控燃油喷射系统分析

- 一、中国国产汽车电喷系统情况
- 二、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析
- 三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断

第八章中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争态势分析

第一节中国汽车零部件业竞争现状

- 一、中国汽车零部件业竞争情况
- 二、外资垄断情况
- 三、政策缺位情况

第二节中国汽车电喷系统行业竞争现状

- 一、外资变相加价

二、内资企业应对策略

三、售后服务竞争分析

四、政策限制分析

第九章国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节德尔福

一、企业概况

二、通用倒闭对公司影响

三、公司被竞购情况分析

第二节电装

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司电喷系统在华发展分析

第三节德尔福

一、企业概况

二、公司加大研发和投资分析

三、公司电喷系统在华发展分析

第十章中国汽车电控燃油喷射系统重点企业关键性竞争指标分析

第一节无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山西榆次新天地发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节成都天兴仪表（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节龙口市锦达油泵油嘴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2018-2024年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节2018-2024年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十二章2018-2024年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国柴油机产品电控化趋势分析

一、中国车用柴油机电控化的发展背景

二、国外柴油机技术的发展趋势

三、国内柴油机产品电控化趋势

第二节2018-2024年中国电喷系统产品发展趋势分析

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第三节2018-2024年中国汽车电喷系统产业盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势

第一节2018-2024年中国电控燃油喷射技术趋势分析

一、汽车柴油化进程分析

二、电控燃油喷射技术突破情况

三、“国IV”重型柴油机技术走向分析

第二节2018-2024年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析

一、汽车传感器技术与应用趋势

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第十四章2018-2024年中国汽车电喷系统行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国汽车电喷系统投资环境预测分析

第二节2018-2024年中国汽车电喷系统投资机会分析

一、汽车电喷系统投资潜力分析

二、汽车电喷系统投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国汽车电喷系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十五章2018-2024年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究（ZYCW）

第一节2018-2024年汽车电喷系统行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2018-2024年对中国汽车电喷系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车电喷系统品牌的特性和作用

四、汽车电喷系统的价值战略

五、中国汽车电喷系统品牌竞争趋势

六、汽车电喷系统企业品牌发展战略

七、汽车电喷系统行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型

图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型

图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型

图表：顺序喷射控制电路

图表：分组喷射控制电路

图表：同时喷射控制电路

图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定

图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表：进气系统原理图

图表：燃油供给系统原理图

图表：控制系统原理图

图表：涡轮式电动燃油泵

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表：叶片式空气流量计结构示意图

图表：叶片式空气流量计电路

图表：热线式空气流量计工作原理

图表：进气管绝对压力传感器电路

图表：同步信号传感器电路

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表：喷油器电流驱动电路

图表：冷起动喷油器控制电路

图表：2006-2017年国内生产总值

图表：2006-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2017年国家外汇储备

图表：2006-2017年财政收入

图表：2006-2017年全社会固定资产投资

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339230.html>