

2021-2026年中国陶瓷纤维行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国陶瓷纤维行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/659231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷具有耐高温、高强度和刚度、相对重量较轻、抗腐蚀等优异性能，但同时也存在一个本身固有的致命弱点^{3/4}脆性。而采用高强度、高模量的连续陶瓷纤维与基体复合，是提高陶瓷韧性和可靠性的一个有效方法。在这种情况下，陶瓷纤维作为一种新材料应运而生。陶瓷纤维作为一种新型纤维状轻质耐火材料，具有重量轻、耐高温、热稳定性好、导热率低、比热容小及耐机械震动等优点，直径一般为2~5 μm，长度多为30~250mm，纤维表面光滑，其结构特点是堆积气孔率高(一般大于90%)，而且气孔孔径和比表面积大。陶瓷纤维因其在耐火、保温节能工程中的应用，被赋予第五能源产品的美称，是一种发展前景广阔的产品。被广泛应用于建筑建材、军工、家电、厨具、石油工业等多个领域，下游需求前景广阔。

陶瓷纤维主要应用领域一览

陶瓷纤维行业目前处于产业发展周期的成长期，尽管陶瓷纤维的面世时间已经超过半个世纪，但是其下游应用领域分散，近年来不断有新的应用领域为行业发展注入动力。比如鲁阳节能在1998~2004年期间在棉的基础上逐步开发了毡、毯、板、纺织品、陶瓷纤维纸等产品，种类达数百种，根据其不同形态和保温节能性能分别可应用在不同行业。从国际陶瓷纤维巨头英国摩根的情况来看，陶瓷纤维主要作为一种工业的耐高温材料和隔音材料。由于陶瓷纤维在一定程度上存在对传统耐火砖、石棉制品、硅酸钙板、岩矿棉的替代，再加上其性价比比较高的特点，因此未来依然有较好的行业边界拓展空间。

2018年全球陶瓷纤维主要下游应用领域

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 陶瓷纤维行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 陶瓷纤维行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、应用市场发展分析

第三节 陶瓷纤维市场特征分析

一、市场规模

二、对传统行业的影响

三、行业的监管体制

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、进入壁垒

第二章 全球陶瓷纤维行业发展分析

第一节 世界陶瓷纤维行业发展分析

一、2016-2020年全球陶瓷纤维市场供给分析

二、2016-2020年全球陶瓷纤维市场需求分析

三、2016-2020年全球主要陶瓷纤维企业

四、2016-2020年全球陶瓷纤维主要品种

第二节 全球主要国家陶瓷纤维市场分析

一、2016-2020年美国陶瓷纤维市场分析

二、2016-2020年德国陶瓷纤维市场分析

三、2016-2020年英国陶瓷纤维市场分析

第三章 我国陶瓷纤维行业发展分析

第一节 2020年中国陶瓷纤维行业发展状况

一、2020年陶瓷纤维行业发展状况分析

二、2020年中国陶瓷纤维行业发展动态

三、2020年陶瓷纤维行业经营业绩分析

四、2020年我国陶瓷纤维行业发展热点

第二节 2020年陶瓷纤维行业发展机遇和挑战分析

一、2020年陶瓷纤维行业发展机遇分析

二、2020年国际经济环境对陶瓷纤维行业影响

第三节 2020年中国陶瓷纤维市场供需状况

一、2020年中国陶瓷纤维行业供给能力

二、2020年中国陶瓷纤维市场供给分析

三、2020年中国陶瓷纤维市场需求分析

四、2020年中国陶瓷纤维产品价格分析

第二部分 行业深度分析

第四章 陶瓷纤维产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2019年营运能力分析

二、2020年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2019年偿债能力分析

二、2020年偿债能力分析

第三节 2016-2020年盈利能力分析

一、2016-2020年资产利润率

二、2016-2020年销售利润率

第四节 2016-2020年发展能力分析

一、2016-2020年资产年均增长率

二、2016-2020年利润增长率

第五章 我国陶瓷纤维所属行业进出口分析

第一节 我国陶瓷纤维进口分析

一、2016-2020年进口总量分析

二、2016-2020年进口结构分析

三、2016-2020年进口区域分析

第二节 我国陶瓷纤维出口分析

一、2016-2020年出口总量分析

二、2016-2020年出口结构分析

三、2016-2020年出口区域分析

第三节 我国陶瓷纤维进出口预测

一、2021-2026年进口预测

二、2021-2026年出口预测

第六章 陶瓷纤维行业供求状况分析

第一节 2016-2020年整体生产能力

第二节 2016-2020年产品供给分析

一、2016-2020年中国陶瓷纤维总体供给

二、2021-2026年陶瓷纤维市场供给分析

第三节 2016-2020年影响陶瓷纤维市场需求的主要因素

第四节 2016-2020年市场容量及增长速度

第六节 2016-2020年陶瓷纤维业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2016-2020年产品需求分析

一、2016-2020年中国机械工业需求分析

二、2016-2020年陶瓷纤维市场需求分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 陶瓷纤维行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2020年陶瓷纤维行业竞争格局分析

一、2020年陶瓷纤维制造业竞争分析

二、2020年中外陶瓷纤维产品竞争分析

三、2016-2020年国内外陶瓷纤维竞争分析

四、2016-2020年我国陶瓷纤维市场竞争分析

目前国内陶瓷纤维低端产品市场竞争较激烈，产品质量参差不齐，尤其在陶瓷纤维毯等领域，价格平均水平偏低，各厂商价格竞争较为激烈。而在高端领域，以主导大企业为主，其中鲁阳节能在全国陶瓷纤维市场一枝独秀，占全行业市场份额的30%以上，除此之外还有一些外资企业。由于陶瓷纤维成本主要由原材料以及燃料部分占大头，因此靠近燃料或者原材料原产地成为行业内企业的重要优势。目前我国陶瓷纤维主要生产企业均集中在山东、河南、河北、山西等华北地区，以及南方部分具有独特产业集聚的城市存在零散分布。

陶瓷纤维行业主要生产成本结构

五、2016-2020年我国陶瓷纤维市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要陶瓷纤维企业动向

第八章 陶瓷纤维企业竞争策略分析

第一节 陶瓷纤维市场竞争策略分析

一、2020年陶瓷纤维市场增长潜力分析

二、2020年陶瓷纤维主要潜力品种分析

三、现有陶瓷纤维产品竞争策略分析

四、潜力陶瓷纤维品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 陶瓷纤维企业竞争策略分析

一、国际经济形势对陶瓷纤维行业竞争格局的影响

二、全球经济下陶瓷纤维行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国陶瓷纤维市场竞争趋势

四、2021-2026年陶瓷纤维行业竞争格局展望

五、2021-2026年陶瓷纤维行业竞争策略分析

第九章 陶瓷纤维企业竞争分析

第一节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海艾卡热能科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海永色断热节能材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 济南火龙硅酸铝纤维有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 宏伟实业有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 淄博华岩耐火纤维有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 济南火龙陶瓷纤维有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 青岛赛顿陶瓷纤维有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 山东红阳耐火保温材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 北京新辰陶瓷纤维制品公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 对陶瓷纤维行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际经济走势展望

第二节 2020年陶瓷纤维制造行业技术发展趋势分析

一、陶瓷纤维制造行业技术现状

二、陶瓷纤维企业技术改造方针

三、陶瓷纤维技术改进途径分析

四、陶瓷纤维技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国陶瓷纤维市场趋势分析

一、2016-2020年陶瓷纤维市场趋势总结

二、2021-2026年陶瓷纤维发展趋势分析

三、2021-2026年陶瓷纤维市场发展空间

四、2021-2026年陶瓷纤维产业政策趋向

五、2021-2026年陶瓷纤维技术革新趋势

六、2021-2026年陶瓷纤维价格走势分析

第十一章 对未来陶瓷纤维行业发展预测

第一节 2021-2026年国际陶瓷纤维市场预测

一、2021-2026年全球陶瓷纤维行业产值预测

二、2021-2026年全球陶瓷纤维市场需求前景

三、2021-2026年全球陶瓷纤维市场价格预测

第三节 2021-2026年市场消费能力预测

一、2021-2026年行业总需求规模预测

二、2021-2026年主要产品市场规模预测

第四节 2021-2026年市场供应能力预测

一、2021-2026年行业产能扩张分析

二、2021-2026年主要产品产量预测

第四部分 投资前景展望

第十二章 对陶瓷纤维行业投资现状分析

第一节 2019年陶瓷纤维行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年分地区投资分析

四、2019年外商投资情况

第二节 2020年陶瓷纤维行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

第十三章 陶瓷纤维行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年陶瓷纤维行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

1、2020年中国人口环境

2、2020年中国教育环境

3、2020年中国文化发展环境

4、2020年中国城镇化建设

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 陶瓷纤维制造行业"十三五"规划

一、"十三五"发展目标

二、"十三五"重点发展领域

三、"十三五"发展预测

第十四章 陶瓷纤维行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

第二节 陶瓷纤维行业投资效益分析

一、2021-2026年陶瓷纤维行业投资效益分析

二、2021-2026年陶瓷纤维行业投资趋势预测

三、2021-2026年陶瓷纤维行业投资的建议

第三节 影响陶瓷纤维行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响陶瓷纤维行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响陶瓷纤维行业运行的不利因素分析

三、2021-2026年我国陶瓷纤维行业发展面临的挑战分析

第四节 陶瓷纤维行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年陶瓷纤维行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年陶瓷纤维行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年陶瓷纤维行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年陶瓷纤维行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年陶瓷纤维同业竞争风险及控制策略

第十五章 对陶瓷纤维行业投资战略研究

第一节 陶瓷纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LSW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶瓷纤维品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陶瓷纤维实施品牌战略的意义

三、陶瓷纤维企业品牌的现状分析

四、我国陶瓷纤维企业的品牌战略

五、陶瓷纤维品牌战略管理的策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 陶瓷纤维行业投资战略研究

图表目录：

图表：2016-2020年中国陶瓷纤维市场规模

图表：生产陶瓷纤维跨国公司在国内的子公司情况

图表：国内主要生产陶瓷纤维内资企业2020年产量情况

图表：2016-2020年全球陶瓷纤维市场需求

图表：2016-2020年中国陶瓷纤维销售收入

图表：2016-2020年中国陶瓷纤维所属行业企业数量

图表：2021-2026年中国陶瓷纤维所属行业企业数量预测

图表：2016-2020年中国陶瓷纤维所属行业产能

图表：2016-2020年中国陶瓷纤维所属行业价格分析

图表：2016-2020年中国陶瓷纤维产业营运能力

图表：2021-2026年中国陶瓷纤维产业营运能力预测

图表：2020年中国陶瓷纤维产业偿债能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/659231.html>