

2020-2025年中国乘用车车联网市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乘用车车联网市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着车联网的应用加深，用户内容付费及车路协同基础设施建设也将成为市场消费中主要的构成。具体来看，在车联网市场中，服务费占比最大约为40%，其次为汽车后市场、大数据应用、硬件收入以及第三方合作。未来，智慧交通带来的服务、基础设施等市场，以及V2X路侧协同终端市场前景广阔，有望迎来爆发式增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 车联网概述

1.1 车联网行业相关定义

1.1.1 智能交通系统定义

1.1.2 车联网定义

1.1.3 Telematics定义

1.2 产业链

第2章 中国Telematics所属行业发展情况分析

2.1 市场概况

2.2 主要Telematics品牌业务分析

2.3 中国Telematics新增市场

第3章 中国合资主机厂的Telematics业务研究

3.1 上海通用安吉星

3.1.1 概况及配套状况分析

3.1.2 业务分析

3.1.3 新增用户数

3.1.4 发展战略

3.2 丰田G-BOOK

3.2.1 概况及配套状况分析

3.2.2 业务分析

3.2.3 新增用户数

3.2.4 发展战略

3.3 本田HondaLink

3.3.1 概况及配套状况分析

3.3.2 业务分析

3.3.3 新增用户数

3.3.4 发展战略

3.4 沃尔沃SENSUS

3.4.1 概况及配套状况分析

3.4.2 业务分析

3.4.3 发展战略

3.5 长安福特SYNC

3.5.1 概况及配套状况分析

3.5.2 业务分析

3.5.3 新增用户数

3.5.4 发展战略

3.6 东风日产CARWINGS智行+

3.6.1 概况及配套状况分析

3.6.2 业务分析

3.6.3 新增用户数

3.6.4 发展战略

3.7 东风悦达起亚UVO

3.7.1 概况及配套状况分析

3.7.2 业务分析

3.7.3 新增用户数

3.8 东风雪铁龙Citro ë n Connect

3.8.1 概况及配套状况分析

3.8.2 业务分析

3.8.3 新增用户数

3.9 东风标致Blue-i

3.9.1 概况及配套状况分析

3.9.2 业务分析

3.9.3 新增用户数

3.10 奔驰Mercedes-Benz CONNECT

3.10.1 概况及配套状况分析

3.10.2 业务分析

3.10.3 新增用户数

3.10.4 发展战略

第4章 中国本土主机厂的Telematics业务研究

4.1 上海汽车inkaNet

4.1.1 概况及配套状况分析

4.1.2 业务分析

4.1.3 新增用户数

4.2 长安汽车in Call

4.2.1 概况及配套状况分析

4.2.2 业务分析

4.3 吉利汽车G-NetLink

4.3.1 概况及配套状况分析

4.3.2 业务分析

4.4 奇瑞Cloudrive

4.4.1 概况与配套状况分析

4.4.2 业务介绍

4.4.3 新增用户数

第5章 中国乘用车市场的TSP研究

5.1 远特科技

5.1.1 企业简介

5.1.2 产品介绍

5.1.3 Telematics业务

5.1.4 应用案例

5.2 博泰悦臻

5.2.1 企业简介

5.2.2 产品介绍

5.2.3 Telematics业务

5.2.4 应用案例

5.3 钛马信息

5.3.1 企业简介

5.3.2 产品介绍

5.3.3 应用案例

5.4 四维图新

5.4.1 企业简介

5.4.2 车联网业务

5.4.3 Telematics应用

5.5 WirelessCar

5.5.1 企业简介

5.5.2 车联网业务

5.6 休斯车联网

5.6.1 企业简介

5.6.2 车联网业务

图表目录：

图：车联网产业链

表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套状况分析

表：主要Telematics品牌安全防护功能对比

表：主要Telematics品牌导航功能对比

表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比

表：主要Telematics品牌资费对比

图：2019年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）

表：安吉星的配套车型及销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519233.html>