

2021-2026年中国岩棉行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国岩棉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/659233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国岩棉生产时间较晚，直至进入21世纪后，棉才逐渐进入我国市场。在岩棉的推广中政策因素起到了较大的作用，2011年公安部颁布了《关于进一步明确民用建筑外保温材料消防监督管理有关要求的通知》，要求外墙保温必须使用防火级别达到A级的材料。因此在政策硬约束下，岩棉行业一度供不应求，市场优质岩棉价格也显著推涨。不过，时隔1年，65号文由于行业供给短缺、下游配套不足等种种原因被公安部废止，市场再次进入一段低迷期。而2016年的《新建建筑设计防火规范》明确规定：建筑的内、外保温系统，宜采用燃烧性能为A级的保温材料，推动岩棉市场规模进一步扩大，2017年岩棉产量增长了25.4%。但同年《建筑用岩棉绝热制品》标准的逐步执行，国家的环保治理对市场的整合起到了明显的推动作用。部分小厂家岩棉不符合环保标准，环保排放不达标，被国家强制关停，导致目前市场供应比较紧张。

2012-2019年我国岩棉产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 岩棉行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 岩棉行业国内外发展概况

第一节 全球岩棉行业发展概况

一、全球岩棉行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球岩棉行业发展趋势

第二节 中国岩棉行业发展概况

一、中国岩棉行业发展历程回顾

二、中国岩棉行业发展现状分析

三、中国岩棉市场发展情况分析

四、中国岩棉行业发展面临难题

第三章 2016-2020年中国岩棉行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、世界宏观经济缓慢增长

二、中国宏观经济稳步发展

三、中国宏观经济基本走势

第二节 国际贸易环境

一、国际贸易环境发展回顾

二、国际贸易环境发展走向

三、国际贸易环境面临挑战

第三节 宏观政策环境

一、宏观调控政策综述

二、宏观经济政策走向

第四节 岩棉行业政策环境

一、相关行业标准

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第五节 岩棉行业技术环境

一、岩棉生产技术概况

二、世界岩棉技术进展

三、岩棉技术发展趋势

第四章 岩棉行业市场分析

第一节 市场规模

一、2016-2020年岩棉行业市场规模及增速

二、岩棉行业市场饱和度

三、影响岩棉行业市场规模的因素

四、2021-2026年岩棉行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、岩棉行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响

三、差异化分析

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 岩棉行业生产分析

第一节 产能产量分析

- 一、2016-2020年岩棉行业生产总量及增速
- 二、2016-2020年岩棉行业产能及增速
- 三、影响岩棉行业产能产量的因素
- 四、2021-2026年岩棉行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、岩棉企业区域分布情况

由于2019年岩棉价格走低导致业内企业营收不理想，产能超过30万吨的省份达到9个，主要集中在华北及华东地区，山东、安徽、河南三省的产能增长较快；河北省占全国产能的28%，其产能下降幅度加大。华东、华北地区由于产能过剩，2019年产量与去年基本持平，由于上游原材料焦炭价格、树脂价格稳定在较高位置，提高了生产成本，加之价格下降，企业的利润水平下降幅度较大，一般企业的国标岩棉低于3000元，大企业有品牌影响力的产品价格能够达到3500元左右，品牌影响力明显提升。

2019年全国岩棉生产线分布情况

二、重点省市岩棉行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响岩棉行业供需平衡的因素
- 三、岩棉行业供需平衡趋势预测

第七章 2016-2020年中国岩棉行业细分产品分析

第一节 岩棉板发展分析

- 一、岩棉板基本情况概述
- 二、岩棉板市场发展现状
- 三、岩棉板产业存在的问题
- 四、岩棉企业发展应对策略

第二节 其它岩棉制品

- 一、岩棉管
- 二、岩棉条

第八章 岩棉行业竞争分析

- 第一节 岩棉行业企业集中度
- 第二节 岩棉行业市场集中度
- 第三节 竞争发展趋势

第九章 岩棉行业产品价格分析

- 第一节 岩棉产品价格特征
- 第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素

第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略

第五节 岩棉产品未来价格变化趋势

第十章 中国岩棉行业下游用户分析

第一节 岩棉行业用户结构分析

一、建筑领域

二、农业领域

三、工业领域

四、船舶领域

第二节 用户需求特征及需求趋势

一、用户需求特征分析

二、用户需求未来趋势

三、用户的其它特性

第十一章 2016-2020年中国岩棉行业替代品分析

第一节 替代品种类

一、矿渣绵

二、玻璃棉

三、聚脂纤维吸音棉

第二节 替代品对行业的影响

一、矿棉占吸音板主导

二、玻璃棉应用有局限

第三节 替代品发展趋势

一、矿棉市场前景广阔

二、建筑节能玻璃棉向好

第十二章 2016-2020年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析

第一节 保温材料行业概述

一、保温材料的基本概述

二、保温材料分类及用途

第二节 保温材料行业发展分析

一、保温材料行业总体情况

二、保温材料行业发展情况

三、保温材料行业技术改进

第三节 保温材料行业前景方向

一、保温材料未来发展趋势

二、无机保温材料应用前景

三、保温材料未来发展方向

第四节 保温材料行业难题及策略

一、绿色建筑保温材料问题

二、聚氨酯外保温材料推广困境

三、外墙保温材料的危险性

四、保温材料行业应对策略

第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、迎来发展机遇

二、规范行业发展

三、推动行业认知度

四、引导行业自律

第二节 相关行业发展

一、上游原料

二、环保行业

三、建筑行业

四、冶金行业

五、化工行业

第三节 行业技术发展

一、技术影响生产效率

二、生产工艺影响成本

三、地域性制品差异

第四节 行业竞争状况

一、行业竞争环境

二、竞争引导发展

第五节 社会需求的变化

一、消费环境的变化

二、消费需求的变化

第十四章 岩棉行业渠道分析

第一节 渠道建设重要性分析

第二节 行业销售渠道变化趋势

一、注重设计营销

二、重视销售渠道转变

第十五章 行业盈利能力分析

第一节 2016-2020年岩棉所属行业销售毛利率

第二节 2016-2020年岩棉所属行业销售利润率

第三节 2016-2020年岩棉所属行业总资产利润率

第四节 2016-2020年岩棉所属行业成本费用利润率

第五节 2016-2020年岩棉所属行业产值利税率

第十六章 行业成长性分析

第一节 2016-2020年岩棉所属行业销售收入增长分析

第二节 2016-2020年岩棉所属行业总资产增长分析

第三节 2016-2020年岩棉所属行业利润增长分析

第十七章 行业偿债能力分析

第一节 2016-2020年岩棉所属行业资产负债率分析

第二节 2016-2020年岩棉业产权比率

第三节 2016-2020年岩棉所属行业利息保障倍数分析

第十八章 行业营运能力分析

第一节 2016-2020年岩棉所属行业总资产周转率分析

第二节 2016-2020年岩棉所属行业流动资产周转率分析

第三节 2016-2020年岩棉所属行业应收账款周转率分析

第四节 2016-2020年岩棉所属行业存货周转率分析

第十九章 岩棉行业重点企业分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 ROCKWOOL洛科威集团

一、企业简介

二、公司产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第五节 上海新型建材岩棉有限公司

一、企业简介

二、岩棉产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二十章 岩棉所属行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

一、2016-2020年出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响岩棉产品出口的因素

四、未来三年岩棉行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、2016-2020年进口量/值及增长情况

二、进口岩棉产品的品牌结构

三、影响岩棉产品进口的因素

四、未来三年岩棉行业进口形势预测

第二十一章 岩棉行业风险分析

第一节 岩棉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 岩棉行业政策风险

第二十二章 岩棉行业发展有关建议

第一节 岩棉企业营销策略

一、价格策略（AK LSW）

二、促销策略

三、服务策略

第二节 岩棉企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

图表目录：

图表1德国岩棉保温板的应用范围

图表2德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标

图表3德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准

图表4德国岩棉保温板导热系数数值表

图表5德国岩棉保温板标准要求对比

图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸

图表7建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表

图表8建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差

图表9建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差

图表10建筑外墙保温用岩棉制品二次抽样方案

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/659233.html>