

2021-2026年中国婚礼策划市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国婚礼策划市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/699234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚礼策划，是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，涵盖各种婚礼形式和各种婚礼形式的组合体。婚礼策划师根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而为新人量身定做的婚礼，并非简单的流程组合加会场布置此类简单的婚礼服务项目组合，而是依据新人的兴趣和要求，整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婚庆产业发展态势分析

1.1 婚庆产业的相关概述

1.1.1 婚庆产业的概念

1.1.2 婚庆产业链的内涵

1.1.3 中西婚庆的特色比较

1.1.4 婚庆经济呈现三大突出特点

1.1.5 婚庆产业的商业模式

1.2 国外婚庆产业的发展概况分析

1.2.1 国外婚庆形式及成本概述

1.2.2 西班牙婚庆服装业发展迅猛

1.2.3 西班牙华人婚庆业发展局势分析

1.2.4 日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场

1.2.5 美国婚庆及其摄影市场发展现状

1.3 中国婚庆产业总体发展概述

1.3.1 婚庆行业的变化分析

1.3.2 中国婚庆行业发展的四大阶段

1.3.3 中国婚庆产业的结构形态

1.3.4 中国婚庆产业的发展特征解析

1.3.5 中小民营企业成为婚庆行业主导者

1.4 中国婚庆行业发展近况分析

1.4.1 中国婚庆产业渐入佳境

1.4.2 外资开始集中发力中国婚庆业

1.4.3 婚庆行业出现的新形态

1.4.4 婚庆服务标准

- 1.5 中国婚庆行业存在的问题分析
 - 1.5.1 我国婚庆产业发展的制约因素
 - 1.5.2 婚庆公司面临的困境与挑战
 - 1.5.3 中国婚庆产业发展的突出问题
 - 1.5.4 婚庆行业问题层出投诉上升
 - 1.5.5 婚庆行业六类专业人才紧缺
- 1.6 中国婚庆产业发展的对策分析
 - 1.6.1 婚庆产业专业市场的选址要点透析
 - 1.6.2 国内婚庆公司发展的出路探讨
 - 1.6.3 婚庆行业的根本出路在于不断创新
 - 1.6.4 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析
- 第二章 2016-2020年中国婚庆市场营运格局分析
 - 2.1 2016-2020年中国婚庆市场发展概况分析
 - 2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺
 - 2.1.2 近年来婚庆市场主题
 - 2.1.3 婚庆市场三大产品的流行趋势透析
 - 2.1.4 国内大城市婚庆市场发展态势探析
 - 2.1.5 婚庆市场发展带热婚博会
 - 2.1.6 中国婚庆市场的开发策略
 - 2.2 2016-2020年中国婚庆消费市场分析
 - 2.2.1 消费需求分析
 - 2.2.2 消费结构分析
 - 2.2.3 消费区域特征分析
 - 2.2.4 消费需求趋势分析
 - 2.2.5 婚庆消费市场需求特点剖析
 - 2.2.6 我国婚庆网购市场消费特征分析
 - 2.3 2016-2020年中国婚庆市场的营销分析
 - 2.3.1 中国婚庆市场形成独特的营销模式
 - 2.3.2 婚庆市场概念营销风潮
 - 2.3.3 婚庆市场跨界整合效果显著
 - 2.3.4 网络时代婚庆市场的营销策略分析
- 第三章 2016-2020年中国各区域婚庆市场分析
 - 3.1 东北地区
 - 3.2 华北地区
 - 3.3 华东地区

3.4 中南地区

3.5 西南地区

3.6 西北地区

第四章 2016-2020年中国婚纱礼服市场供需分析

4.1 2016-2020年中国婚纱礼服市场发展概况分析

4.1.1 中国婚纱市场现状剖析

4.1.2 中国婚纱市场发展趋向透析

4.1.3 婚纱礼服市场的消费特征透析

4.1.4 婚纱礼服市场标准化分析

4.2 2016-2020年中国部分地区婚纱市场的发展分析

4.3 2016-2020年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

4.3.1 中国婚纱行业面临品牌缺失难题

4.3.2 中国婚纱企业的出路探讨

4.3.3 中国婚纱市场的开发思路探析

第五章 2016-2020年中国婚纱摄影市场发展形势分析

5.1 2016-2020年中国婚纱摄影市场概述

5.1.1 中国婚纱摄影行业的发展壮大

5.1.2 婚纱摄影市场的变迁透析

5.1.3 当前婚纱摄影行业发展的特征

5.2 2016-2020年中国主题婚纱摄影市场营运形势分析

5.2.1 婚纱MV电影在中国的扩张进程

5.2.2 MV主题婚纱摄影成行业新宠

5.2.3 剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

5.3 2016-2020年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

5.3.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

5.4.1 婚纱摄影市场的竞争形态剖析

5.4.2 思想超前和观念更新是制胜法宝

5.4.3 要根据市场变化不断转变思维方式

5.4.4 在市场变化中要随时转换思维角度

5.4.5 以不变求万变把握好思维方向

5.4.6 经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

5.4.7 影楼婚庆经营状况及发展模式透析

5.5 2021-2026年中国婚纱摄影市场发展趋势分析

5.5.1 婚纱摄影市场发展的趋向透析

5.5.2 艺术V影取代婚纱照将是大势所趋

5.5.3 未来婚纱摄影业的发展出路分析

第六章 2016-2020年中国婚庆服务市场发展局势分析

6.1 2016-2020年中国婚庆服务市场总体概况分析

6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临

6.1.2 婚庆服务业的基本状况

6.1.3 婚庆服务市场发展的特点透析

6.1.4 婚庆服务行业存在的主要问题

6.1.5 促进婚庆服务业健康发展的对策

6.2 2016-2020年中国婚礼策划市场分析

6.2.1 婚礼策划的基本要素

6.2.2 婚庆模式日益向多样化转变

6.2.3 婚礼策划步入个性化时代

6.2.4 婚礼操办的一般流程解析

6.3 2016-2020年中国婚车市场分析

6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机

6.3.3 武汉婚车租赁市场发展综述

6.3.4 南昌婚庆市场豪华车租赁火热

第七章 2016-2020年中国婚宴及喜糖市场发展态势分析

7.1 婚宴

7.1.1 婚宴成国庆餐饮市场消费主力

7.1.2 武汉婚宴需求分析

7.1.3 大连市婚宴价格分析

7.1.4 南京婚宴市场需求状况

7.1.5 农村婚宴“蛋糕”引起关注

7.2 婚宴酒

7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

7.2.3 婚宴用酒的市场开发攻略解析

7.2.4 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7.3 喜糖

7.3.1 喜糖市场的供需特点解析

7.3.2 喜糖市场品牌格局剖析

7.3.3 婚宴渐成糖果主要消费市场

7.3.4 国内喜糖市场开发前景广阔

7.3.5 喜糖市场有待整顿

7.3.6 喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2016-2020年中国婚庆旅游市场运行格局分析

8.1 婚庆旅游的基本概况分析

8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析

8.1.2 婚庆旅游的消费动因解析

8.1.3 婚庆旅游的消费特征透析

8.1.4 婚庆旅游产品开发类型简介

8.2 2016-2020年中国婚庆旅游市场发展状况分析

8.2.1 国外蜜月旅游市场特点剖析

8.2.2 我国新婚蜜月游市场的发展新格局

8.2.3 我国蜜月游市场特点

8.2.4 蜜月游市场行情分析

8.2.5 出境蜜月游市场渐受青睐

8.3 2016-2020年中国婚庆旅游市场的综合开发策略分析

8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨

8.3.2 婚庆旅游市场的开发思路探讨

8.3.3 婚庆旅游产品的市场开发要点

8.3.4 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

8.3.5 海南婚庆旅游发展面临的问题及发展

第九章 2016-2020年中国婚庆其他关联行业分析

9.1 婚庆珠宝

9.1.1 婚庆珠宝市场趋向个性化发展

9.1.2 婚庆市场黄金饰品受追捧

9.1.3 婚庆珠宝的消费特征剖析

9.1.4 80后渐成婚庆珠宝消费主流

9.2 婚庆床上用品

9.2.1 床上用品成婚庆产业重要环节

9.2.2 传统婚庆床上用品成为市场热点

9.2.3 婚庆床上用品消费特征剖析

9.3 婚庆家电

9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮

9.3.3 我国婚庆家电网购市场趋热

9.4 其他领域

9.4.1 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

9.4.2 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

9.4.3 婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 2021-2026年中国婚庆产业的投资及前景分析

10.1 2021-2026年中国婚庆产业的投资机会分析(AK HT)

10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点

10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多

10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析

10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘

10.2 2021-2026年中国婚庆产业的趋势预测展望

10.2.1 2021-2026年中国婚庆市场规模预测

10.2.2 婚庆产业的经营模式预测

10.2.3 未来我国婚庆产业的发展趋势探析

10.2.4 纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年中国财政收入支出走势图单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/699234.html>