

2015-2020年中国润滑油市场现状与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国润滑油市场现状与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球经济低速增长大环境下，虽然中国汽车产量与保有量保持较快增长，但工程机械制造业、运输业、建筑业等产业发展放缓，大大降低了中国润滑油市场景气度。2014年中国润滑油产销大幅下滑，其中产量同比下降30.2%，仅为589.69万吨。

受资源分布影响，中国润滑油行业区域特性明显，产区主要分布在华东、东北及华北地区。2014年，中国润滑油产量位列前四的省市分别为辽宁、山东、上海和广东。其中辽宁省产量为139.11万吨，占全国产量的23.8%。

截至2014年底，中国润滑油生产企业达4000家以上。以长城（中石化）、昆仑（中石油）为代表的国营品牌和包括壳牌(Shell)、美孚、BP、福斯、道达尔在内的外资品牌占据着中国润滑油绝大部分市场。2014年，长城和昆仑润滑油市场份额合计占比51.2%，而外资企业共占29.9%。

与此同时，中国民营润滑油企业也不断发挥各自的优势，在竞争激烈的中国润滑油市场中占据了一席之地如德联集团、高科石化、舜能科技等。

德联集团通过建立“贴厂基地”，与上游企业和下游整车厂建立长期稳定的合作关系。目前，公司拥有长春、上海、成都、佛山四个基地，并已成为上海大众、一汽大众、上海通用等多家知名汽车生产厂的润滑油定点供应商。

高科石化是国内变压器油重要供应商之一，客户包括徐工集团、钱江电气、申达电气、长城电器等。通过淘汰落后产能、设备改造、募投建设新厂等措施，2014年底其润滑油总产能达12.16万吨。但受下游变压器需求下滑等影响，同期公司产能利用率仅为80.6%。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国润滑油市场现状与战略咨询报告》共七章。介绍了润滑油行业相关概述、中国润滑油产业运行环境、分析了中国润滑油行业的现状、中国润滑油行业竞争格局、对中国润滑油行业做了重点企业经营状况分析及中国润滑油产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 润滑油及润滑油基础油概述

1.1 润滑油的定义

1.2 主要润滑油简介

1.2.1 内燃机油

1.2.2 齿轮油

1.2.3 液压油

第二章 中国润滑油市场发展概况

2.1 国际市场环境

2.1.1 总体概况

2.1.2 原油市场

2.2 国内市场环境

2.2.1 市场供给

2.2.2 市场需求

2.2.3 宏观经济环境

2.3 进出口分析

2.3.1 进口分析

2.3.2 出口分析

2.4 竞争格局

第三章 中国润滑油行业上游行业发展概况

3.1 基础油

3.1.1 市场供需

3.1.2 竞争格局

3.1.3 进出口分析

3.2 添加剂

第四章 中国废润滑油回收市场发展概况

4.1 政策与法规

4.2 发展现状

4.3 再生项目

4.4 市场供需

第五章 全球供应商

5.1 Shell

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 在华润滑油业务

5.1.4 壳牌统一

5.2 BP

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 BP润滑油

5.2.4 在华润滑油业务

5.3 ExxonMobil

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 润滑油业务

5.3.4 在华润滑油业务

5.4 Chevron

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 在华润滑油业务

5.5 Total

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 在华润滑油业务

5.6 FUCHS

5.6.1 公司简介

5.6.2 在华润滑油业务

5.7 ASHLAND

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 在华润滑油业务

5.8 康菲

5.8.1 公司简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 在华润滑油业务

第六章 中国生产商

6.1 中国石油

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.1.4 毛利率

6.1.5 润滑油业务

6.1.6 预测与展望

6.2 中国石化

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收构成

6.2.4 毛利率

6.2.5 润滑油业务

6.2.6 预测与展望

6.3 德联集团

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 毛利率

6.3.5 润滑油业务

6.3.6 研发与投资

6.3.7 预测与展望

6.4 高科石化

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.4.4 毛利率

6.4.5 研发

6.4.6 产能与产销

6.4.7 采购情况

6.4.8 预测与展望

6.5 康普顿

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 营收构成

6.5.4 毛利率

6.5.5 研发

6.5.6 产能与产销

6.5.7 供销情况

6.5.8 预测与展望

6.6 舜能科技

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 毛利率

6.6.4 供销情况

6.7 其他企业

6.7.1 龙蟠科技

6.7.2 利迪欣科

第七章 预测与展望

7.1 润滑油产量预测

7.2 主要公司经营对比

7.2.1 营业收入

7.2.2 净利润

7.2.3 毛利率

图表目录：

表：API-1509基础油分类标准

表：Q/SHR001-95润滑油基础油分类 及代号

图：2014年全球润滑油市场消费结构（按用途）

图：2015-2020年全球润滑油需求量及同比变化情况

图：2014年世界主要地区润滑油需求比重

图：2015-2020年中国润滑油产量及同比增长率

图：2015-2020年中国润滑油主产区产量（分省市）

图：2015-2020年中国润滑油表观消费量及同比增长率

图：2015-2020年中国城市和农村家庭恩格尔系数

图：2014年中国润滑油市场份额

表：2014年中国主要润滑油企业产能

表：中国部分车企初装油和4S售后用油品牌

图：2014年全球基础油品种占比（按产能）

表：2014年中国基础油进口量前十国家和地区（按进口量）

表：2014年中国基础油出口量前十国家和地区（按出口量）

图：中国润滑油添加剂消费比例（按用途）

表：2014年中国润滑油添加剂进口量及金额

表：2014年中国润滑油添加剂出口量及金额

表：2014年中国润滑油添加剂出口前十的国家及出口量

图：2015-2020年中国废润滑油理论供应量

图：2015-2020年壳牌营业收入及净利润

表：2012-2014年壳牌润滑油品牌及平均价格

表：2012-2014年统一润滑油品牌及平均价格

图：2015-2020年BP营业收入和净利润

图：2015-2020年嘉实多润滑油息税前利润

表：2012-2014年嘉实多主要汽车用润滑油产品及平均价格

表：2012-2014年嘉实多和BP主要工业润滑油品牌及平均价格

图：2015-2020年埃克森美孚营业收入及净利润

表：埃克森美孚润滑油应用领域及产品

表：2012-2014年美孚润滑油品牌及平均价格

图：2015-2020年雪佛龙营业收入及净利润

表：雪佛龙加德士旗下润滑油产品系列

表：2012-2014年雪佛龙旗下润滑油品牌及平均价格

图：2015-2020年道达尔营业收入及净利润

表：2012-2014年道达尔润滑油品牌及平均价格

表：福斯在华发展历程

图：福斯（中国）润滑油产品结构

表：福斯润滑油部分下游客户

表：2012-2014年福斯润滑油品牌及平均价格

图：2015-2020年亚什兰营业收入及净利润

表：2012-2014年胜牌润滑油主要品牌及平均价格

图：2015-2020年康菲营业收入及净利润

表：2012-2014年美国康菲润滑油主要产品及平均价格

图：2015-2020年中国石油营业收入及净利润

图：2015-2020年中国石油营业收入（按地区）

图：2015-2020年中国石油营业收入构成（按地区）

图：2015-2020年中国石油毛利率

图：2015-2020年中国石油毛利率（按业务）

图：2015-2020年中国石油润滑油销售量及平均价格

图：2012-2016E中国石油营业收入及净利润预测

图：2015-2020年中国石化营业收入及净利润

图：2015-2020年中国石化营业收入（按业务）

图：2015-2020年中国石化营业收入构成（按业务）

图：2015-2020年中国石化毛利率

图：2015-2020年中国石化毛利率（按业务）

表：长城润滑油产品系列及应用领域

图：2012-2016E中国石化营业收入及净利润预测

图：德联集团服务品牌

图：2015-2020年德联集团营业收入及净利润

图：2015-2020年德联集团营业收入（按地区）

图：2015-2020年德联集团营业收入构成（按地区）

图：2015-2020年德联集团毛利率

图：2015-2020年德联集团润滑油产品营业收入及所占营业收入比例

图：2012-2014年德联集团研发投入及所占营业收入比例

图：德联集团贴厂基地分布

图：2012-2016E德联集团营业收入及净利润预测

图：2015-2020年高科石化营业收入及净利润

图：2015-2020年高科石化营业收入（按产品）

图：2015-2020年高科石化营业收入（按地区）

图：2015-2020年高科石化营业收入构成（按产品）

图：2015-2020年高科石化营业收入构成（按地区）

图：2015-2020年高科石化毛利率

图：2015-2020年高科石化毛利率（按产品）

图：2015-2020年高科石化研发投入及所占营业收入比例

表：2015-2020年高科石化产能及产量

表：2015-2020年高科石化产销情况（按产品）

表：2015-2020年高科石化基础油采购情况

图：2012-2016年高科石化营业收入及净利润

图：2015-2020年康普顿营业收入及净利润

图：2015-2020年康普顿营业收入（按产品）

图：2015-2020年康普顿营业收入（按地区）

图：2015-2020年康普顿营业收入构成（按产品）

图：2015-2020年康普顿营业收入构成（按地区）

图：2015-2020年康普顿毛利率

图：2015-2020年康普顿毛利率（按产品）

图：2015-2020年康普顿研发投入及所占营业收入比例

表：2015-2020年康普顿产能及产销情况（按产品）

表：2015-2020年康普顿前五名供应商情况

表：2015-2020年康普顿前五名销售客户情况

图：2012-2016E康普顿营业收入及净利润预测

图：2014-2016年舜能科技营业收入及净利润

图：2014-2016年舜能科技毛利率

表：2015-2020年舜能科技前五大供应商及采购情况

表：2015-2020年舜能科技前五大客户情况

图：2012-2016E中国润滑油产量预测

图：2015-2020年中国润滑油行业主要公司营业收入

图：2015-2020年中国润滑油行业主要公司净利润

图：2015-2020年中国润滑油行业主要公司净利润率

图：2015-2020年中国润滑油行业主要公司毛利率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159239.html>