

2020-2025年中国锆矿行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国锆矿行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/energy/649246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锆矿资源是稀有金属矿产资源之一。具有工业开采价值的锆矿资源，主要是由碱性岩长期风化迁移形成的次生矿砂矿类型组成。

2019年，锆矿产地主要集中于澳大利亚，占比为39.39%；其次，南非锆矿产量占比为26.43%；中国和莫桑比克占全球锆矿产量比重分别为5.71%、3.57%。

2019年全球锆矿产量分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国锆行业概述

第一节 锆行业定义

第二节 锆行业发展特性

第二章 国外锆市场发展概况

第一节 全球锆资源市场分析

一、全球锆矿资源分布

二、全球锆矿储量

第二节 国际锆英砂资源开发及锆产销分析

一、全球锆产量分布

二、主要国家锆生产能力

三、2015-2019年全球锆产量统计

锆矿资源已成为全球矿业市场关注的焦点，作为国际战略性资源的地位日益凸显。2015-2019年全球锆矿储量呈逐年下降趋势，据美国地质局统计，2019年全球锆矿储量为6200万吨，同比下降15.07%。

2015-2019年全球锆矿储量及增长趋势

四、2015-2019年全球锆需求量统计

第三章 中国锆环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

第二节 行业相关政策、标准

一、锆行业政策分析

二、进、出口政策分析

第四章 中国锆行业技术发展状况分析

第一节 中国锆行业技术发展历程

第二节 近几年中国锆技术发展状况分析

第五章 全球及中国锆市场竞争格局

第一节 全球锆产业集中度分析

第二节 中国锆产业集中度分析

第三节 未来几年中国锆企业提升竞争力分析

第六章 中国锆发展现状调研

第一节 中国锆市场现状分析

第二节 中国锆产量分析及预测

一、锆生产区域分布

二、2015-2019年锆产量

第三节 中国锆市场需求分析及预测

一、中国锆需求构成

二、2015-2019年中国锆英砂需求量

第四节 中国锆价格及趋势预测分析

第七章 2015-2019年锆所属行业经济运行

第一节 2015-2019年锆所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年锆英砂所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年锆英砂所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年锆英砂所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第八章 2015-2019年中国锆所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年中国锆矿砂及其精矿进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国锆矿砂及其精矿出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国锆矿砂及其精矿进口国家及地区占比分析

第九章 主要锆生产企业及竞争格局

第一节 福建远光锆业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第二节 漳州晶洁辉陶瓷新材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第三节 恩平市永联康精密铸造铝业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第四节 山东鲁光铝业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第五节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第十章 2020-2025年铝企业发展策略分析

第一节 2020-2025年铝行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2020-2025年铝企业竞争策略分析

一、提高我国铝企业核心竞争力的对策

二、影响铝企业核心竞争力的因素

三、提高铝企业竞争力的策略

第三节 对我国铝品牌的战略思考

一、铝实施品牌战略的意义

二、我国铝企业的品牌战略

三、铝品牌战略管理的策略

第十一章 中国铝发展趋势预测及投资风险

第一节 中国铝英砂行业投资环境分析

- 一、硅酸锆需求预测分析（AK LWY）
- 二、锆化学制品用锆英砂需求预测分析
- 三、电熔锆用锆英砂需求预测分析
- 四、精密铸造业用锆英砂需求分析
- 五、玻璃耐火材料用锆英砂需求分析
- 六、我国核电站用锆英砂需求预测分析

第二节 中国锆英砂行业投资机会分析

第三节 中国锆英砂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析

第四节 行业建议

- 一、探索伴生资源利用及岩矿开发方法
- 二、产业升级迫在眉睫
- 三、开发利用国外锆资源
- 四、提高抵御投资风险的能力。

图表目录：

图表1：锆及相关下游产品

图表2：中国锆英石三大矿区矿床特征

图表3：主要公司拥有的锆英石储量与资源量（万吨）

图表4：主要国家锆矿储量和储量基础

图表5：主要国家锆英石生产能力

图表6：2015-2019年全球锆英砂产量及增速统计

图表7：2015-2019年全球锆英砂产量及增长状况分析

图表8：2015-2019年全球锆英砂市场需求量及增速统计

图表9：2015-2019年全球锆英砂市场需求量及增长状况分析

图表10：历年国内生产总值情况 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/energy/649246.html>