

2021-2026年中国电梯行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电梯行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000年后随着城镇化速度加快，电梯保有量快速提升，2019年已突破700万台，且增长率均保持在10%以上，但增长速度放缓。渗透率继续提高+高基数更新需求可为行业增长提供动力。未来电梯行业的发展前景广阔，主要体现在两个方面：其一，从建筑存量看，城镇化和老龄化推动存量建筑进行电梯更新与加装；其二，从建筑增量看，电梯已经成为新建房屋的标配。

2012-2019年我国电梯保有量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电梯行业概述

第一节 电梯概述

第二节 行业属性及盈利能力

第三节 法律法规及政策

第二章 2016-2020年中国电梯行业竞争格局

第一节 我国电梯行业竞争格局

第二节 中低端和扶梯市场竞争

第三节 中国小型民资品牌竞争

第四节 行业未来竞争态势

第三章 中国电梯市场运行状况

第一节 近几年中国电梯市场产销回顾

第二节 2016-2020年安装维保市场

一、国外安装维保市场

二、我国电梯维保市场

三、我国维保市场亟待整合

第三节 2021-2026年我国电梯产量和保有量的预测

第四章 近年中国电梯需求驱动因素研究

第一节 国内外电梯保有量分析

第二节 保障房成为新增长点

第三节 新型城镇化

第四节 公共设施建设拉动对电梯需求

第五节 更新+节能改造进入五年高速增长期

第六节 旧楼加装潜力巨大

第五章 2014-2020年中国电梯所属行业进、出口状况

第一节 进、出口数据

进口方面，据海关总署数据统计，2019年中国电梯及扶梯进口数量为2578台，同比增长3.29%。2020年上半年进口数量为1020台。

2016-2020年H1中国电梯及扶梯进口数量统计情况

我国电梯行业由于规模化成本优势，出口数量较多。2016-2019年中国电梯及扶梯出口数量保持稳定增长，2019年中国电梯及扶梯出口数量为87353台，同比增长3.73%，2020年上半年，我国电梯及扶梯出口数量达到52667台。

2016-2020年H1中国电梯及扶梯出口数量统计情况

第二节 我国电梯进、出口市场分析及预测

第六章 2016-2020年中国重点企业分析

第一节 上海三菱电梯

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 广日股份

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 康力电梯

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 江南嘉捷

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 沈阳博林特

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 东南电梯

第七节 苏州申龙

第八节 杭州新马电梯

第七章 2021-2026年中国电梯行业投资风险与趋势

第一节 行业投资壁垒（AK LWY）

- 一、技术壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、销售与服务网络壁垒
- 四、资质许可壁垒

第二节 市场需求发展趋势

- 一、“城镇化建设”将成为新的经济增长点
- 二、保障房建设将加大市场需求
- 三、公共交通及其他基础建设提供广阔的市场

第三节 技术发展趋势

第四节 行业观点

图表目录：

图表1：我国电梯行业制造商的竞争格局

图表2：我国垂直梯和扶梯销售量占比

图表3：我国近年来中低速和高速电梯销售量占比

图表4：2016-2020年电梯产销量数据及预测

图表5：外资品牌率先“制造向服务”转型

图表6：通力电梯近5年收入构成情况

图表7：2016-2020年我国电梯市场保有量及维保费预测

图表8：目前市场上各电梯制造企业的产品价格及维保费

图表9：我国2016-2020年电梯产量及保有量预测

图表10：我国2016-2020年电梯产量及保有量预测表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659247.html>