

2021-2026年中国PVC塑胶地板市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PVC塑胶地板市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/729247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC塑胶地板有聚氯乙烯卷材地板和聚氯乙烯块状地板两种。pvc塑胶地板是一个广泛的称谓。

PVC塑胶地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如室内家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、体育场馆等各种场所。“PVC塑胶地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC塑胶地板行业发展概述

第一节 PVC塑胶地板行业定义及分类

一、PVC塑胶地板定义

二、PVC塑胶地板应用

二、PVC塑胶地板工艺

第二节 PVC塑胶地板行业发展概况

一、全球PVC塑胶地板行业发展简述

二、PVC塑胶地板国内行业现状阐述

第三节 PVC塑胶地板行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 PVC塑胶地板产品发展历程

第五节 PVC塑胶地板产品发展所处的阶段

第六节 PVC塑胶地板行业地位分析

第七节 PVC塑胶地板行业产业链分析

第八节 PVC塑胶地板行业国内与国外情况分析

第二章 2016-2020年PVC塑胶地板产业运行态势分析

第一节 2016-2020年PVC塑胶地板市场发展分析

一、国内PVC塑胶地板生产综述

二、PVC塑胶地板市场发展的特点

三、PVC塑胶地板市场景气向好

第二节 2016-2020年PVC塑胶地板市场分析

一、国外企业PVC塑胶地板料发展的特点

二、PVC塑胶地板专用料供需分析

三、PVC塑胶地板专用料市场发展综述

第三节 2016-2020年PVC塑胶地板市场发展中存在的问题及策略

一、PVC塑胶地板市场发展面临的挑战及对策

二、提高PVC塑胶地板整体竞争力的建议

三、加快PVC塑胶地板发展的措施

第三章 PVC塑胶地板行业外部环境分析

第一节 PVC塑胶地板行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资PVC塑胶地板情况

第二节 PVC塑胶地板行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 PVC塑胶地板产业上下游影响分析

一、PVC塑胶地板行业上游影响分析

二、PVC塑胶地板行业下游影响分析

第四节 PVC塑胶地板行业的技术影响分析

一、PVC塑胶地板行业技术现状分析

二、PVC塑胶地板行业技术发展趋势

第四章 PVC塑胶地板行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 PVC塑胶地板技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内PVC塑胶地板研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2016-2020年中国PVC塑胶地板行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 PVC塑胶地板行业市场分析及预测

第一节 PVC塑胶地板行业经营分析

一、PVC塑胶地板行业规模分析

二、PVC塑胶地板行业财务总体分析

三、PVC塑胶地板行业经营发展分析

四、PVC塑胶地板行业费用情况分析

五、PVC塑胶地板行业盈利能力分析

第二节 PVC塑胶地板行业生产分析

一、PVC塑胶地板生产规模及增长速度

二、PVC塑胶地板市场竞争结构分析

三、PVC塑胶地板行业竞争特点分析

四、PVC塑胶地板生产情况预测

第三节 PVC塑胶地板企业特征分析

第四节 PVC塑胶地板行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节 PVC塑胶地板行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 PVC塑胶地板行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章 PVC塑胶地板行业需求与预测分析

第一节 PVC塑胶地板行业需求分析及预测

一、PVC塑胶地板行业需求总量及增长速度

二、PVC塑胶地板行业需求结构分析

三、PVC塑胶地板行业需求影响因素分析

四、PVC塑胶地板行业未来需求预测分析

第二节 PVC塑胶地板行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 PVC塑胶地板行业细分市场需求分析

一、PVC塑胶地板行业市场需求量情况

二、PVC塑胶地板行业市场供求量情况

第八章 2020年我国PVC塑胶地板行业发展现状分析

第一节 我国PVC塑胶地板行业发展现状

一、PVC塑胶地板行业品牌发展现状

二、PVC塑胶地板行业需求市场现状

三、PVC塑胶地板市场需求层次分析

四、我国PVC塑胶地板市场走向分析

第二节 中国PVC塑胶地板产品技术分析

一、2020年PVC塑胶地板产品技术变化特点

二、2020年PVC塑胶地板产品市场的新技术

三、2020年PVC塑胶地板产品市场现状分析

第三节 中国PVC塑胶地板行业存在的问题

第四节 对中国PVC塑胶地板市场的分析及思考

一、PVC塑胶地板市场特点

二、PVC塑胶地板市场分析

三、PVC塑胶地板市场变化的方向

四、中国PVC塑胶地板行业发展的新思路

五、对中国PVC塑胶地板行业发展的思考

第九章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 乐金华奥斯(天津)有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营效率

四、公司竞争力分析

第二节 阿姆斯壮(中国)投资有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营效率

四、公司竞争力分析

第三节 洁福地板(中国)有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营效率

四、公司竞争力分析

第四节 江苏肯帝亚木业有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营效率

四、公司竞争力分析

第五节 福尔波地板(上海)有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营效率

四、公司竞争力分析

第六节 保麗信（香港）有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营效率

四、公司竞争力分析

第十章 2016-2020年PVC塑胶地板行业竞争格局分析

第一节 PVC塑胶地板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 PVC塑胶地板企业国际竞争力比较

第三节 PVC塑胶地板行业竞争格局分析

一、PVC塑胶地板行业集中度分析

二、PVC塑胶地板行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年PVC塑胶地板行业竞争策略分析

第十一章 PVC塑胶地板行业投融资分析

第一节 PVC塑胶地板行业的SWOT分析

第二节 PVC塑胶地板行业国内企业投资状况

第三节 PVC塑胶地板行业外资投资状况

第四节 PVC塑胶地板行业资本并购重组情况

第五节 PVC塑胶地板行业投资特点分析

第六节 PVC塑胶地板行业融资分析

第七节 PVC塑胶地板行业投资机会分析

一、2021-2026年总体投资机会及投资建议

二、2021-2026年国内外投资机会及投资建议

三、2021-2026年区域投资机会及投资建议

四、2021-2026年企业投资机会及投资建议

第十二章 PVC塑胶地板行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 投资策略分析

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

第十三章 2016-2020年PVC塑胶地板行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十四章 PVC塑胶地板行业投资机会与风险

第一节 中国PVC塑胶地板产业投资机会分析

- 一、投资机会分析
- 二、可行研究分析

第二节 PVC塑胶地板行业投资效益分析

- 一、2020年PVC塑胶地板行业投资状况分析
- 二、2020年PVC塑胶地板行业投资效益分析

第三节 2021-2026年PVC塑胶地板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年PVC塑胶地板行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年PVC塑胶地板行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年PVC塑胶地板行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年PVC塑胶地板同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2026年PVC塑胶地板行业其他风险及控制策略

第十五章 2021-2026年中国PVC塑胶地板行业投资发展趋势分析

第一节 中国PVC塑胶地板行业影响因素（AK ZJH）

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2021-2026年中国PVC塑胶地板产业投资规模分析

第三节 2021-2026年中国PVC塑胶地板产业投资结构分析

- 一、技术创新应用
- 二、产业递进与变迁

三、替代品发展

四、行业收购与兼并

五、建议总结

图表目录：

图表PVC塑胶地板市场产品构成图

图表PVC塑胶地板市场生命周期示意图

图表PVC塑胶地板市场产销规模对比

图表PVC塑胶地板市场企业竞争格局

图表2016-2020年PVC塑胶地板市场产品总产量统计

图表2016-2020年PVC塑胶地板市场细分产品产量统计

图表2016-2020年PVC塑胶地板市场产品市场容量统计

图表2016-2020年PVC塑胶地板市场细分产品市场容量统计

图表2016-2020年中国PVC塑胶地板市场产品结构变化

图表PVC塑胶地板市场原材料供给模式

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/729247.html>