

2020-2025年中国影视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国影视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视行业发展综述

第一节 影视行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 影视行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国影视行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 影视行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 影视行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析 (e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、影视产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、影视产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业主要技术发展趋势预测分析
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际影视行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球影视市场总体情况分析

- 一、全球影视行业发展概况
- 二、全球影视市场产品结构
- 三、全球影视行业发展特征
- 四、全球影视行业竞争格局
- 五、全球影视市场区域分布
- 六、国际重点影视企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

- 1、美国电影产业的成功法则透析
- 2、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 3、美国电影市场运行分析
- 4、美国电视剧产业的运作模式分析
- 5、美国电视产业的竞争现状剖析

二、英国

- 1、英国对电视业实行严格的监管制度
- 2、英国电视新闻节目的运作模式分析
- 3、英国电影产业发展现状分析
- 4、英国电影业开发新盈利途径
- 5、英国政府加大影视产业扶持力度

三、法国

- 1、法国影视产业资助政策解析
- 2、法国电影市场发展情况分析

3、法国电影产业蓬勃发展的原因透析

4、法国电影产业的融资模式解析

四、韩国

1、韩国影视产业的崛起

2、韩国电影产业运行情况分析

3、韩国电影产业发展经验剖析

4、韩国电视剧产业的运作模式剖析

5、韩国电视剧市场发展态势分析

五、日本

1、日本电视剧制作与播映模式剖析

2、日本电视文化产品输出规模

3、日本电影产业发展情况分析

4、日本电影市场发展动向

六、印度

1、印度电影市场发展综述

2、印度电影产业发展态势

3、印度电影产业发展面临的瓶颈因素

4、印度电影开拓国际市场的策略分析

第四章 我国影视行业运行现状分析

第一节 中国影视产业的监管体系解析

一、电影行业监管体系

二、电视剧行业监管体系

三、艺人经纪及相关服务业监管体系

第二节 中国影视产业发展概况

一、中国影视行业的三大特征

二、中国影视行业的运营模式

三、中国影视产业步入高速发展期

四、中国影视动画产业取得突破发展

五、“大数据”介入对影视商业模式的影响

第三节 中国影视产业发展现状调研

一、中国影视业海外市场开拓近况

二、中国影视公司的生存形势透析

三、影视产业显露升级转型态势

四、我国影视业资本运行活跃

五、视频网站加速进军影视业

第四节 中国影视基地的建设及发展模式

一、我国影视基地的基本类型

二、我国影视基地的运营模式解析

三、我国影视基地项目竞争激烈

四、我国影视基地存在的问题分析

五、我国影视基地可持续发展路径

第五节 中国影视产业存在的问题

一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、影响影视产业投融资的因素

第六节 中国影视产业的发展建议

一、影视产业发展应突破四道关

二、我国影视业须完善整个产业链

三、品牌成民营影视企业的发展核心

四、影视制作业的集群发展策略

第五章 我国影视细分市场分析及预测

第一节 中国电影业发展分析

一、中国电影业发展概况

1、电影行业经营模式及特征

2、中国电影产业在世界地位提升

3、中国电影业繁荣发展的支撑因素

4、中国电影产业呈加速升级态势

5、互联网巨头蜂拥电影行业

6、中国电影产业扶持新规解读

二、中国电影产业改革分析

1、中国电影业体制改革历程

2、中国电影业改革的指导政策

3、中国电影产业改革的主要体现

4、中国电影业审查制度亟需调整

5、大型国有电影企业的改制与发展综述

6、中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

三、国产电影发展分析

- 1、国产电影发展状况透析
 - 2、国产动画电影发展情况分析
 - 3、国产电影市场表现良好
 - 4、国产系列电影开发升温
 - 5、国产电影的发展缺失分析
 - 四、电影产业化发展分析
 - 1、电影产业化的概念
 - 2、中国电影产业化步入关键期
 - 3、中国微电影进入产业化发展阶段
 - 4、中国电影产业化须坚持中国特色
 - 5、中国儿童电影产业化发展探析
 - 五、电影业产业存在的问题及建议
 - 1、高票价阻碍中国电影业发展
 - 2、中国电影业发展的研发短板
 - 3、中国3d电影业发展的障碍
 - 4、促进中国电影业发展的措施
 - 5、加快中国电影业发展的建议
 - 6、中国电影应走市场化运作模式
 - 7、中国电影业的转型发展战略
 - 六、中国电影消费市场解析
 - 1、电影消费者的年龄结构分析
 - 2、现代化电影院的消费特点分析
 - 3、中国电影市场消费存在的异象
 - 4、电影市场消费者行为调查分析
 - 七、细分电影市场领域分析
 - 1、农村电影市场发展现状调研
 - 2、主旋律电影商业化尝试取得成功
 - 3、网络电影风靡彰显新媒体势力
 - 4、中国电影市场文艺片发展形势
 - 5、我国儿童电影市场亟需转型
- ## 第二节 中国电视产业分析
- 一、中国电视业发展概况
 - 1、中国电视媒体产业蓬勃发展
 - 2、中国电视媒体产业的格局
 - 3、中国电视媒体迈入价值竞争时期

4、多屏时代电视媒体产业的发展形势

5、中国电视产业存在不当盈利模式

二、电视产业发展分析

1、中国电视行业热点分析

2、中国电视覆盖与收视情况分析

3、中国电视广告投放情况分析

4、中国电视市场竞争格局

5、数字电视用户规模持续增长

6、电视媒体业发展概况

7、电视媒体业竞争格局

8、电视节目广告冠名特点

三、网络时代传统电视媒体的发展

1、网络化颠覆传统电视媒体形态

2、网络化推进传统电视平台的拓展延伸

3、电视媒体与网络媒体的融合发展剖析

4、视频网站对电视媒体的冲击分析

5、互联网电视受众行为及特征分析

6、传统电视媒体应对新媒体挑战的思考

7、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨

四、电视剧产业发展概况

1、中国电视剧市场发展历程

2、中国电视剧产业发展特征

3、中国电视剧市场的供求状况分析

4、中国电视剧行业的发展模式解析

5、中国电视剧衍生产业开发现状调研

6、新媒体与电视剧产业的融合进程

五、电视剧市场分析

1、中国电视剧市场发展热点

2、中国电视剧制作表现不佳

3、中国电视剧市场规模分析

4、中国电视剧播出市场分析

5、中国电视剧题材良性化发展

第六章 2020-2025年影视行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、影视行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、影视行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、影视行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

四、影视行业swot分析

- 1、影视行业优势分析
- 2、影视行业劣势分析
- 3、影视行业机会分析
- 4、影视行业威胁分析

第二节 中国影视行业竞争格局综述

一、影视行业竞争概况

- 1、中国影视行业品牌竞争格局
- 2、影视业未来竞争格局和特点
- 3、影视市场进入及竞争对手分析

二、中国影视行业竞争力分析

- 1、「H·J 327」我国影视行业竞争力剖析
- 2、我国影视企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内影视企业竞争能力提升途径

三、中国影视产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、影视行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 影视行业竞争格局分析

一、国内外影视竞争分析

二、我国影视市场竞争分析

三、我国影视市场集中度分析

四、国内主要影视企业动向

五、国内影视企业拟在建项目分析

第四节 影视行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第七章 影视行业领先企业经营形势分析

第一节 中国影视企业总体发展状况分析

一、影视企业主要类型

二、影视企业资本运作分析

三、影视企业创新及品牌建设

四、影视企业国际竞争力分析

五、2019年影视行业企业排名分析

第二节 中国领先影视企业经营形势分析

一、中国电影集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、华夏电影发行有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、光线传媒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、万达影视传媒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、珠江影业传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、乐视影业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、大地时代文化传播（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、国龙影业兰团队发行联盟

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京联瑞影业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、上海电影（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第一节 影视行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、“十三五”期间影视行业运行状况分析
- 二、“十三五”期间影视行业发展成果
- 三、影视行业“十三五”发展方向预测分析
 - 1、影视行业“十三五”规划制定进展
 - 2、影视行业“十三五”规划重点指导
 - 3、影视行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、“十三五”时期影视行业发展方向及热点

第二节 2020-2025年影视市场发展前景

- 一、2020-2025年影视市场发展潜力
- 二、2020-2025年影视市场发展前景展望
- 三、2020-2025年影视细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年影视市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年影视行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年影视市场规模预测分析
- 三、2020-2025年影视行业应用趋势预测分析
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国影视行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国影视行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国影视行业产量预测分析
- 三、2020-2025年中国影视市场销量预测分析
- 四、2020-2025年中国影视行业需求预测分析
- 五、2020-2025年中国影视行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 影视行业投资特性分析

- 一、影视行业进入壁垒分析
- 二、影视行业盈利因素分析
- 三、影视行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年影视行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2025年影视行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2025年影视行业投资机会与风险防范

第一节 影视行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、影视行业投资现状分析

第二节 2020-2025年影视行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、影视行业投资机遇

第三节 2020-2025年影视行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国影视行业投资建议

- 一、影视行业未来发展方向
- 二、影视行业主要投资建议
- 三、中国影视企业融资分析

第十章 影视行业发展战略研究

第一节 影视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国影视品牌的战略思考

- 一、影视品牌的重要性
- 二、影视实施品牌战略的意义
- 三、影视企业品牌的现状分析
- 四、我国影视企业的品牌战略
- 五、影视品牌战略管理的策略

第三节 影视经营策略分析

- 一、影视市场细分策略
- 二、影视市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、影视新产品差异化战略

第四节 影视行业投资战略研究

- 一、2020-2025年影视行业投资战略
- 二、2020-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 影视行业研究结论及建议

第二节 影视子行业研究结论及建议

第三节 影视行业发展建议（AK LT）

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 影视行业生命周期

图表 影视行业产业链结构

图表 2015-2019年全球影视行业市场规模

图表 2015-2019年中国影视行业市场规模

图表 2015-2019年影视行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国影视市场占全球份额比较

图表 2015-2019年影视行业工业总产值

图表 2015-2019年影视行业销售收入

图表 2015-2019年影视行业利润总额

图表 2015-2019年影视行业资产总计

图表 2015-2019年影视行业负债总计

图表 2015-2019年影视行业竞争力分析

图表 2015-2019年影视市场价格走势

图表 2015-2019年影视行业主营业务收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499250.html>