

2019-2025年中国企业管理咨询行业市场运营趋势 分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国企业管理咨询行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业管理咨询亦称“企业诊断”。企业管理专家运用科学方法，在调查分析的基础上，找出企业管理中存在的问题，提出具体改进方案，并指导实施，帮助企业改善经营管理的一种服务性活动。其特点是：(1) 服务性；(2) 指导性；(3) 科学性；(4) 实践性；(5) 艰巨性。作为一种社会职业，企业管理咨询是从19世纪末泰罗作“效率”顾问工程师开始的，后传入西欧和日本，80年代在发展中国家也逐步开展起来。

2017年我国管理咨询行业市场规模约2065.6亿元，同比2016年的1735.5亿元增长了19%，2016年我国管理咨询行业市场规模为1735.5亿元，同比2015年的1465.9亿元增长了18.4%，近几年我国管理咨询行业市场规模如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 企业管理咨询行业环境和现状

第一章 2018年中国企业管理咨询行业发展分析

第一节 2018年中国企业管理咨询行业发展现状

一、企业管理咨询行业定义

二、企业管理咨询行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2018年中国企业管理咨询行业供求情况

一、2015-2018年中国企业管理咨询行业需求情况

二、2015-2018年中国企业管理咨询行业市场规模

第三节 2019-2025年中国企业管理咨询行业发展趋势分析

一、2019-2025年企业管理咨询行业发展趋势

二、2019-2025年企业管理咨询市场规模预测

三、2019-2025年企业管理咨询行业应用趋势预测

四、2019-2025年企业管理咨询细分市场发展趋势预测

第二章 2018年中国企业管理咨询产业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国企业管理咨询行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 中国企业管理咨询行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节 2018年中国企业管理咨询产业社会环境发展分析

第二部分 企业管理咨询行业深度分析

第三章 中国企业管理咨询行业产业链分析

第一节 企业管理咨询行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 企业管理咨询上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第三节 企业管理咨询下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

第四章 企业管理咨询行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对企业管理咨询行业的影响

第三节 主要企业管理咨询企业渠道策略研究

第五章 2018年中国企业管理咨询行业发展分析

第一节 中国企业管理咨询行业发展现状

第二节 企业管理咨询行业特点分析

第三节 企业管理咨询行业发展趋势分析

第六章 2018年中国企业管理咨询产业供需情况及集中度分析

第一节 中国企业管理咨询行业发展状况

- 一、2015-2018年企业管理咨询行业市场供给分析
- 二、2015-2018年企业管理咨询行业市场需求分析
- 三、2015-2018年企业管理咨询行业市场规模分析

第二节 中国企业管理咨询行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2015-2018年中国企业管理咨询市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业现状分析

第三节 行业市场情况

第三部分 企业管理咨询市场全景调研

第八章 2015-2018年中国企业管理咨询所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国企业管理咨询所属行业总体数据分析

一、2016年中国企业管理咨询所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国企业管理咨询所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国企业管理咨询所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国企业管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国企业管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国企业管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国企业管理咨询所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国企业管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国企业管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国企业管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国企业管理咨询所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 企业管理咨询行业区域分析

第一节 华北地区企业管理咨询行业发展状况分析

一、企业管理咨询行业发展现状

二、企业管理咨询市场需求分析

三、企业管理咨询市场规模分析

四、企业管理咨询行业发展形势

第二节 华中地区企业管理咨询行业发展状况分析

一、企业管理咨询行业发展现状

二、企业管理咨询市场需求分析

三、企业管理咨询市场规模分析

四、企业管理咨询行业发展形势

第三节 华东地区企业管理咨询行业发展状况分析

一、企业管理咨询行业发展现状

二、企业管理咨询市场需求分析

三、企业管理咨询市场规模分析

四、企业管理咨询行业发展形势

第四节 华南地区企业管理咨询行业发展状况分析

一、企业管理咨询行业发展现状

二、企业管理咨询市场需求分析

三、企业管理咨询市场规模分析

四、企业管理咨询行业发展形势

第五节 西北地区企业管理咨询行业发展状况分析

一、企业管理咨询行业发展现状

二、企业管理咨询市场需求分析

三、企业管理咨询市场规模分析

四、企业管理咨询行业发展形势

第六节 东北地区企业管理咨询行业发展状况分析

一、企业管理咨询行业发展现状

二、企业管理咨询市场需求分析

三、企业管理咨询市场规模分析

四、企业管理咨询行业发展形势

第四部分 企业管理咨询行业竞争格局分析

第十章 2016年中国企业管理咨询行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、企业管理咨询行业竞争结构分析

2017年我国管理咨询行业企业数量约4.4万家，行业企业主要分布在国内东部经济发达地区，中西部地区企业数量较少。

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、企业管理咨询行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、企业管理咨询行业SWOT分析

- 1、企业管理咨询行业优势分析
- 2、企业管理咨询行业劣势分析
- 3、企业管理咨询行业机会分析
- 4、企业管理咨询行业威胁分析

第二节 企业管理咨询行业竞争格局综述

一、企业管理咨询行业竞争概况

- 1、企业管理咨询行业竞争格局
- 2、企业管理咨询业未来竞争格局和特点
- 3、企业管理咨询市场进入及竞争对手分析

二、企业管理咨询行业竞争力分析

- 1、企业管理咨询行业竞争力剖析
- 2、企业管理咨询企业市场竞争的优势
- 3、国内企业管理咨询企业竞争能力提升途径

三、企业管理咨询（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 企业管理咨询行业重点企业分析

第一节 智睿咨询有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第二节 合益集团

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第三节 凯洛格（北京）企业管理咨询公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第四节 中国国际技术智力合作公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五节 北大纵横企业管理咨询集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节 正略钧策企业管理咨询

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五部分 企业管理咨询行业发展前景展望

第十二章 2019-2025年企业管理咨询行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国企业管理咨询行业未来发展预测分析

一、中国企业管理咨询行业发展方向及投资机会分析

二、2019-2025年中国企业管理咨询行业发展规模分析

三、企业管理咨询行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国企业管理咨询行业供需预测

一、2019-2025年中国企业管理咨询行业供给预测

二、2019-2025年中国企业管理咨询行业需求预测

第十三章 2019-2025年中国企业管理咨询行业投资风险预警

第一节 企业管理咨询风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 中国企业管理咨询行业存在问题分析

一、中国企业管理咨询行业存在问题分析

二、中国企业管理咨询业未来发展的对策

第三节 针对企业管理咨询不同企业的投资建议

一、企业管理咨询总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 企业管理咨询投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第六部分 企业管理咨询行业发展策略与建议

第十四章 2019-2025年中国企业管理咨询行业发展策略及投资建议（AK LY）

第一节 企业管理咨询企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 企业管理咨询企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 企业管理咨询企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业管理咨询企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：2015-2018年我国企业管理咨询行业企业数量增长情况

图表：2015-2018年我国企业管理咨询行业销售收入增长情况

图表：2015-2018年我国企业管理咨询行业市场规模增长情况

图表：2019-2025年我国企业管理咨询行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国企业管理咨询行业企业数量预测

图表：2019-2025年中国企业管理咨询行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379254.html>