

2018-2024年中国工程勘察设计市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工程勘察设计市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369255.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章世界工程勘察设计行业发展情况分析1

第一节世界工程勘察设计行业分析1

一、世界工程勘察设计行业特点1

二、世界工程勘察设计行业动态1

三、世界工程勘察设计行业竞争格局1

第二节世界工程勘察设计市场分析2

一、世界工程勘察设计消费情况2

二、世界工程勘察设计消费结构2

1、欧洲2

2、北美2

3、中东6

三、世界工程勘察设计价格分析8

第三节2018年中外工程勘察设计市场对比8

一、我国工程勘察设计收费标准8

二、国外市场对我国工程勘察设计行业的影响9

第二章中国工程勘察设计行业供给情况及趋势10

第一节2015-2018年中国工程勘察设计行业市场供给分析10

一、工程勘察设计整体供给情况分析10

二、工程勘察设计重点区域供给分析10

第二节工程勘察设计行业供给关系因素分析11

一、需求变化因素11

二、原料供给状况11

1、工程勘察设计产品成本构成11

2、工程咨询行业发展状况及影响12

3、工程承包行业发展状况及影响13

三、技术水平提高13

四、政策变动因素14

第三节2018-2024年中国工程勘察设计行业市场供给趋势15

- 一、工程勘察设计整体供给情况趋势分析15
- 二、工程勘察设计重点区域供给趋势分析16
- 三、影响未来工程勘察设计供给的因素分析16

第三章信息社会下工程勘察设计行业宏观经济环境分析17

第一节2015-2018年全球经济环境分析17

- 一、2018年全球经济运行概况17
- 二、全球经济形势预测26

第二节信息时代对全球经济的影响26

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响26
- 二、对各国实体经济的影响27

第三节信息时代对中国经济的影响27

- 一、信息时代对中国实体经济的影响27
- 二、信息时代影响下的主要行业28
- 三、工程勘察设计行业的信息化趋势28

1、三维协同设计趋势28

2、虚拟仿真技术趋势30

3、地理信息技术趋势30

4、合同能源管理趋势31

四、中国宏观经济政策变动及趋势35

五、2018年中国宏观经济运行概况35

1、中国gdp分析35

2、消费价格指数分析36

3、城乡居民收入分析36

4、社会消费品零售总额37

5、全社会固定资产投资分析38

6、进出口总额及增长率分析39

六、中国宏观经济趋势预测40

第四节工程勘察设计行业政治法律环境42

一、行业管理体制分析42

二、行业主要法律法规43

1、《中华人民共和国建筑法》43

2、《建设工程质量管理条例》57

3、《建设工程勘察设计管理条例》71

4、《勘察设计资质管理规定》78

5、行业主要政策动向89

三、工程勘察设计行业标准90

1、工程勘察设计行业市场准入制度90

2、建设工程勘察设计资质管理规定96

3、外商投资建设工程勘察设计企业管理规定97

4、工程勘察资质分级标准98

四、工程勘察设计行业招投标法规99

1、有关行政招标及投标的法律和法规99

2、公路工程勘察设计招标方法99

3、水利工程勘察设计招标办法101

五、工程勘察设计行业的标准规范102

1、标准规范102

2、标准规范执行过程存在的问题104

3、主要解决建议104

六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划105

1、建筑业“十三五”发展规划预测105

2、石油和化学工业“十三五”规划预测107

3、电力行业“十三五”规划预测109

4、促进建筑业持续健康发展的意见117

第五节行业技术环境分析(t) 123

一、工程勘察设计技术分析123

1、技术水平总体发展情况123

2、我国工程勘察设计行业新技术研究131

二、工程勘察设计技术发展水平131

1、我国工程勘察设计行业技术水平所处阶段131

2、与国外工程勘察设计行业的技术差距132

三、工程勘察设计技术发展分析132

四、行业主要技术发展趋势133

五、技术环境对行业的影响134

第二部分行业深度分析

第四章2018年中国工程勘察设计行业发展概况138

第一节2018年中国工程勘察设计行业发展态势分析138

第二节2018年中国工程勘察设计行业发展特点分析138

第三节2018年中国工程勘察设计行业市场供需分析140

一、2018年中国工程勘察设计行业市场供给分析140

二、2018年中国工程勘察设计行业市场需求分析	141
第五章2018年中国工程勘察设计行业整体运行状况	143
第一节2018年工程勘察设计行业盈利能力分析	143
第二节2018年工程勘察设计行业偿债能力分析	144
第三节2018年工程勘察设计行业营运能力分析	144
第四节2018年工程勘察设计行业发展能力分析	145
第六章工程勘察设计企业发展策略分析	146
第一节工程勘察设计行业组织模式分析	146
一、专业所模式与综合院模式	146
二、设计院组织模式困境分析	147
第二节工程勘察设计企业内控体系建立	148
一、工程勘察设计企业内控存在的问题	148
1、内部控制环境相对较差	148
2、预算未能充分发挥有效作用	148
3、内部监督失灵或没有内部监督	149
二、建立健全内部控制制度的策略	149
1、改善内部控制环境，提高内控意识	149
2、加强预算管理体系建设	150
3、建立统一的风险评价体系	150
第三节工程勘察设计企业资质管理策略	151
一、工程勘察设计行业资质管理制度分析	151
二、中国工程勘察设计行业资质管理现状	152
1、资质管理水平有限、综合竞争力不足	152
2、大型复杂化项目管理能力不足	152
3、企业科技创新水平不够	153
三、资质管理制度对勘察设计企业的影响	153
1、企业竞争战略的影响	153
2、企业组织结构的影响	153
3、企业经营管理的的影响	153
四、根据企业特点制定资质管理策略	154
1、以企业发展规划制定资质管理策略	154
2、提升企业诚信度策略	154
3、加强人才体系建设策略	155
第四节工程勘察设计企业品牌营销策略	156
一、工程勘察设计企业品牌定位	156

二、工程勘察设计企业品牌模式157

三、明星品牌或者企业品牌策略选择158

四、工程勘察设计企业品牌传播方式158

第三部分竞争格局分析

第七章2013-2018年中国工程勘察设计行业重点区域运行分析160

第一节2013-2018年华东地区工程勘察设计行业运行情况160

一、工程勘察设计行业供给情况160

二、工程勘察设计行业需求情况161

三、工程勘察设计行业供求平衡情况161

第二节2013-2018年华南地区工程勘察设计行业运行情况162

一、工程勘察设计行业供给情况162

二、工程勘察设计行业需求情况163

三、工程勘察设计行业供求平衡情况163

第三节2013-2018年华中地区工程勘察设计行业运行情况163

一、工程勘察设计行业供给情况163

二、工程勘察设计行业需求情况165

三、工程勘察设计行业供求平衡情况165

第四节2013-2018年华北地区工程勘察设计行业运行情况165

一、工程勘察设计行业供给情况165

二、工程勘察设计行业需求情况167

三、工程勘察设计行业供求平衡情况167

第五节2013-2018年西北地区工程勘察设计行业运行情况167

一、工程勘察设计行业供给情况167

二、工程勘察设计行业需求情况169

三、工程勘察设计行业供求平衡情况169

第六节2013-2018年西南地区工程勘察设计行业运行情况169

一、工程勘察设计行业供给情况169

二、工程勘察设计行业需求情况171

三、工程勘察设计行业供求平衡情况171

第七节2013-2018年东北地区工程勘察设计行业运行情况171

一、工程勘察设计行业供给情况171

二、工程勘察设计行业需求情况172

三、工程勘察设计行业供求平衡情况173

第八节主要省市集中度及竞争力分析173

一、供给方面173

二、需求方面173

第八章2018年中国工程勘察设计行业重点企业竞争力分析175

第一节苏交科175

一、公司基本情况175

二、公司主要财务指标分析177

三、公司投资情况178

四、公司未来战略分析178

第二节中设集团179

一、公司基本情况179

二、公司主要财务指标分析180

三、公司投资情况185

四、公司未来战略分析185

第三节华建集团185

一、公司基本情况185

二、公司主要财务指标分析187

三、公司投资情况188

四、公司未来战略分析190

第四节中衡设计集团股份有限公司190

一、公司基本情况190

二、公司主要财务指标分析192

三、公司投资情况196

四、公司未来战略分析196

第五节山鼎设计196

一、公司基本情况196

二、公司主要财务指标分析198

三、公司投资情况199

四、公司未来战略分析199

第六节启迪设计200

一、公司基本情况200

二、公司主要财务指标分析201

三、公司投资情况202

四、公司未来战略分析202

第七节合诚股份203

一、公司基本情况203

二、公司主要财务指标分析204

三、公司投资情况208

四、公司未来战略分析208

第八节建科院208

一、公司基本情况208

二、公司主要财务指标分析209

三、公司投资情况210

四、公司未来战略分析210

第九节设计总院210

一、公司基本情况210

二、公司主要财务指标分析212

三、公司投资情况217

四、公司未来战略分析217

第十节勘设股份217

一、公司基本情况217

二、公司主要财务指标分析218

三、公司投资情况221

四、公司未来战略分析221

第四部分消费者偏好调查

第九章2018-2024年中国工程勘察设计行业消费者偏好调查222

第一节工程勘察设计的品牌市场调查222

一、消费者对工程勘察设计品牌认知度宏观调查222

二、消费者对工程勘察设计的品牌偏好调查223

三、消费者对工程勘察设计品牌的首要认知渠道223

四、工程勘察设计品牌忠诚度调查224

五、工程勘察设计品牌市场占有率调查224

六、消费者的消费理念调研225

第二节工程勘察设计企业品牌营销策略225

一、工程勘察设计企业品牌定位225

二、工程勘察设计企业品牌模式226

三、明星品牌或者企业品牌策略选择227

四、工程勘察设计企业品牌传播方式227

五、品牌营销案例——北京城建勘测院228

1、确立企业的目标市场228

2、明确企业的品牌定位232

3、确立品牌营销的策略232

第五部分投资战略研究

第十章中国工程勘察设计行业投资策略分析235

第一节2015-2018年中国工程勘察设计行业投资环境分析235

第二节2015-2018年中国工程勘察设计行业产品投资方向235

第三节2018-2024年中国工程勘察设计行业投资收益预测235

一、2018-2024年中国工程勘察设计行业工业总产值预测235

二、2018-2024年中国工程勘察设计行业销售收入预测236

三、2018-2024年中国工程勘察设计行业利润总额预测237

四、2018-2024年中国工程勘察设计行业总资产预测238

第十一章中国工程勘察设计行业投资风险分析240

第一节2018-2024年工程勘察设计行业市场投资分析240

一、工程勘察设计行业投资壁垒240

二、工程勘察设计行业投资区域规划240

三、工程勘察设计行业市场投资机会241

1、农林牧渔领域投资机会241

2、环境保护领域投资机会241

3、灾后重建领域投资机会242

4、民生建设领域投资机会243

5、技术改造领域投资机会246

6、其它领域投资机会预测247

第二节中国工程勘察设计行业内部风险分析248

一、市场竞争风险分析248

二、技术水平风险分析248

三、施工安全风险分析249

第三节中国工程勘察设计行业外部风险分析249

一、宏观经济环境风险分析249

二、行业政策环境风险分析249

三、关联行业风险分析250

第四节工程勘察设计行业面临的困境250

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境250

二、工程勘察设计行业发展的突出问题253

三、工程勘察设计行业主要存在问题255

1、行业地位与技术水平有待进一步提升255

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范255

3、工程总承包和项目管理办法有待健全255

4、行业技术标准管理有待进一步加强	255
5、行业管理体制有待进一步完善	255
6、行业改革发展有待进一步深化	256
第五节工程勘察设计企业面临的困境及对策	256
一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策	256
二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析	257
三、国内工程勘察设计企业的出路分析	258
第十二章工程勘察设计行业发展趋势与投资战略研究	260
第一节工程勘察设计市场发展潜力分析	260
一、市场发展趋势	260
二、竞争格局变化	261
三、高科技应用带来新生机	261
第二节工程勘察设计行业发展趋势分析	262
一、品牌格局趋势	262
二、渠道分布趋势	262
三、消费趋势分析	262
第三节工程勘察设计行业发展战略研究	263
一、战略综合规划	263
1、单纯走技术发展道路	263
2、通过施工带动勘察设计	263
3、承揽中国政府对外援助项目	263
4、结盟具有国际融资能力的公司	264
5、依靠自身实力获取海外总承包项目	264
二、技术开发战略	264
三、区域战略规划	264
四、产业战略规划	265
五、营销品牌战略	265
六、走出去战略	265
第十三章行业发展趋势及投资策略分析	268
第一节中国企业投资运作模式分析	268
第二节2018-2024年全国市场规模及增长趋势	270
第三节2018-2024年全国投资规模预测	270
第四节项目投资建议	271
部分图表目录：	
图表：2015-2018年工程勘察设计企业数量	10

图表：2018-2024年工程勘察设计企业数量趋势15

图表：2018年中国外部经济综合pmi20

图表：国际金融市场主要指标变动24

图表：2018年国内生产总值36

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）37

图表：居民消费价格上涨情况38

图表：2018年固定资产投资（不含农户）39

图表：工业生产者出厂价格上涨情况40

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369255.html>