

2018-2024年中国工程勘察设计市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工程勘察设计市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章工程勘察设计行业发展综述1

第一节工程勘察设计行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业分类步骤1

第二节工程勘察设计行业的地位3

一、行业对固定资产形成有指导作用3

二、行业能显著提升经济增长的质量4

三、行业是实现可持续发展的最佳手段4

四、行业是实现国家创新型战略的重要因素5

第三节工程勘察设计行业统计标准6

一、统计部门和统计口径6

二、行业主要统计方法介绍6

三、行业涵盖数据种类介绍7

第四节中国工程勘察设计行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度9

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒／退出机制10

五、风险性11

六、行业周期14

第五节工程勘察设计行业产业链分析15

一、产业链结构分析15

二、主要环节的增值空间15

三、与上下游行业之间的关联性16

四、行业产业链上游相关行业分析17

1、工程勘察设计产品成本构成17

2、工程咨询行业发展状况及影响17

3、工程承包行业发展状况及影响	18
五、行业下游产业链相关行业分析	20
1、工程勘察设计下游行业分布	20
2、工程监理行业发展状况及影响	20
3、建筑材料行业发展状况及影响	21
六、上下游行业影响及风险提示	21
第二章工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）	23
第一节工程勘察设计行业政治法律环境（P）	23
一、行业管理体制分析	23
二、行业主要法律法规	23
1、《中华人民共和国建筑法》	23
2、《建设工程质量管理条例》	37
3、《建设工程勘察设计管理条例》	52
4、《勘察设计资质管理规定》	58
5、行业主要政策动向	69
三、工程勘察设计行业标准	70
1、工程勘察设计行业市场准入制度	70
2、建设工程勘察设计资质管理规定	72
3、外商投资建设工程设计企业管理规定	84
4、工程勘察资质分级标准	89
四、工程勘察设计行业招投标法规	95
五、工程勘察设计行业的标准规范	114
六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划	117
1、建筑业“十三五”发展规划	117
3、电力“十三五”发展规划	137
第二节行业经济环境分析（E）	143
一、宏观经济形势分析	143
二、宏观经济环境对行业的影响分析	153
第三节行业社会环境分析（S）	153
一、工程勘察设计产业社会环境	153
二、社会环境对行业的影响	165
三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响	166
第四节行业技术环境分析（T）	166
一、工程勘察设计技术分析	166
二、工程勘察设计技术发展水平	174

三、工程勘察设计技术发展分析177

四、行业主要技术发展趋势180

五、技术环境对行业的影响183

第三章国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴187

第一节全球工程勘察设计市场总体情况分析187

一、全球工程勘察设计行业的发展特点187

二、全球工程勘察设计市场结构187

三、全球工程勘察设计行业发展分析188

四、全球工程勘察设计行业竞争格局188

五、全球工程勘察设计行业发展趋势分析188

第二节全球主要国家（地区）市场分析189

一、欧洲189

二、亚太190

三、中东195

四、非洲197

五、拉美198

第二部分行业运行现状

第四章我国工程勘察设计行业运行现状分析200

第一节我国工程勘察设计行业发展状况分析200

一、我国工程勘察设计行业发展阶段200

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况200

三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测201

第二节工程勘察设计行业总体发展现状201

一、勘察设计行业总体发展现状201

二、勘察设计单位发展模式及特点203

三、勘察设计单位体制变革现状及特点204

四、勘察设计单位内部管理现状及特点205

1、品牌建设现状205

2、组织模式分析205

3、人力资源管理情况206

4、信息化建设现状206

第三节工程勘察设计市场情况分析207

一、中国工程勘察设计市场总体概况207

二、中国工程勘察设计产品市场发展分析208

第五章我国工程勘察设计所属行业整体运行指标分析210

第一节中国工程勘察设计所属行业总体规模分析210

一、企业数量结构分析210

二、人员规模状况分析211

1、从业人员数量211

2、技术人员数量211

三、企业资产规模总计211

四、行业工程需求规模分析212

第二节中国工程勘察设计所属行业投入产出分析212

一、我国工程勘察设计所属行业科研经费投入成本分析212

二、我国工程勘察设计所属行业人力成本投入分析212

三、我国工程勘察设计所属行业合同完成额213

四、全国工程勘察设计企业营业收入214

五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析214

六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析214

第三节中国勘察设计所属行业完成总产值215

一、工程勘察及增长率215

二、工程设计及增长率215

三、工程技术管理服务及增长率215

四、工程承包及增长率215

五、境外工程及增长率215

第四节全国工程勘察设计科技成果及效益分析215

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额215

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额216

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量216

第三部分行业深度分析

第六章我国工程勘察设计细分市场分析及预测217

第一节水利勘察设计市场分析与前景预测217

一、行业政策分析217

二、市场发展规模217

三、市场竞争格局218

四、市场业务结构218

五、主要存在问题218

六、市场前景与机会220

第二节电力勘察设计市场分析与前景预测221

一、市场发展概况221

二、市场准入制度	222
三、市场竞争格局	228
四、市场发展趋势	229
五、主要存在问题	230
六、市场前景与机会	231
第三节核工业勘察设计市场分析与前景预测	232
一、市场发展概况	232
二、市场发展现状	237
三、市场竞争格局	238
四、市场容量分析	240
五、主要存在问题	241
六、市场前景与机会	242
第四节石油和化工勘察设计市场分析与前景预测	245
一、市场发展概况	245
二、市场发展规模	246
三、市场竞争格局	247
四、市场容量分析	247
五、主要存在问题	249
六、市场前景与机会	250
第五节民用建筑勘察设计市场分析与前景预测	252
一、市场发展概况	252
二、市场竞争格局	254
三、市场业务结构	255
四、市场容量分析	256
五、主要存在问题	256
六、企业发展需求	258
七、市场前景与机会	260
第六节交通勘察设计市场分析与前景预测	261
一、市场发展概况	261
二、市场竞争格局	262
三、市场容量分析	269
四、主要存在问题	269
五、市场前景与机会	270
第七节市政工程勘察设计市场分析与前景预测	271
一、市场发展概况	271

二、市场发展规模272

三、市场竞争格局272

四、市场容量分析272

五、主要存在问题272

六、市场前景与机会273

第八节冶金勘察设计市场分析与前景预测273

一、市场发展概况273

二、市场发展规模274

三、市场容量分析275

四、主要存在问题275

五、市场前景与机会276

第九节通信设计市场分析与前景预测278

一、市场发展概况278

二、市场发展现状280

三、市场竞争格局281

四、市场容量分析282

五、现存问题及对策282

六、市场前景与机会284

第十节医药工程设计市场分析与前景预测285

一、市场发展概况285

二、市场发展现状287

三、市场竞争格局288

四、市场容量分析289

五、主要存在问题289

六、市场前景与机会290

第七章工程勘察设计行业区域市场分析291

第一节中国工程勘察设计重点区域市场分析预测291

一、行业区域结构总体特征291

二、行业区域集中度分析291

三、行业规模指标区域分布分析292

四、行业效益指标区域分布分析292

第二节工程勘察设计区域市场分析293

一、华东地区293

二、华北地区293

三、华南地区293

四、华中地区293

五、东北地区293

六、西北地区293

七、西南地区294

第三节工程勘察设计重点省份分析294

一、河北294

二、山东295

三、陕西297

第四部分行业竞争格局

第八章工程勘察设计行业竞争形势及策略299

第一节行业总体市场竞争状况分析299

一、工程勘察设计行业竞争结构分析299

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析302

三、工程勘察设计行业集中度分析302

四、工程勘察设计行业SWOT分析303

第二节工程勘察设计行业竞争格局分析308

一、国内外工程勘察设计竞争分析308

二、我国工程勘察设计市场竞争分析309

三、我国工程勘察设计市场集中度分析309

第三节工程勘察设计行业兼并重组分析309

一、勘察设计行业兼并重组现状309

1、国内企业并购扩张现状分析309

2、外资企业在华并购扩张分析310

二、行业主要兼并扩张模式分析310

三、兼并扩张模式选择因素分析310

1、体制考量310

2、管理考量310

3、风险考量311

四、行业重组整合六大趋势311

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业311

2、设计院为实现规模效应进行横向并购311

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透312

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场312

5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张313

6、有实力的设计企业收购已上市公司实现借壳上市313

第四节工程勘察设计市场竞争策略分析313

一、工程勘察设计总体竞争策略分析313

二、工程勘察设计企业竞争策略分析314

第九章工程勘察设计企业发展策略分析328

第一节工程勘察设计企业组织模式分析328

一、专业所模式与综合院模式328

二、设计院组织模式困境分析329

第二节工程勘察设计企业内控体系建立330

一、工程勘察设计企业内控存在的问题330

1、内部控制环境相对较差330

2、预算未能充分发挥有效作用331

3、内部监督失灵或没有内部监督331

二、建立健全内部控制制度的策略332

1、改善内部控制环境，提高内控意识332

2、加强预算管理体系建设332

3、建立统一的风险评价体系333

第三节工程勘察设计企业资质管理策略333

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析333

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状335

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足335

2、大型复杂化项目管理能力不足335

3、企业科技创新水平不够335

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响335

1、企业竞争战略的影响335

2、企业组织结构的影响336

3、企业经营管理的的影响336

四、根据企业特点制定资质管理策略336

1、以企业发展规划制定资质管理策略336

2、提升企业诚信度策略337

3、加强人才体系建设策略337

第四节工程勘察设计企业品牌营销策略339

一、工程勘察设计企业品牌定位339

二、工程勘察设计企业品牌模式340

三、明星品牌或者企业品牌策略选择340

四、工程勘察设计企业品牌传播方式341

第十章工程勘察设计行业领先企业经营形势分析342

第一节中国工程勘察设计企业总体发展状况分析342

一、工程勘察设计企业主要类型342

二、工程勘察设计企业资本运作分析342

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设342

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析343

第二节中国领先工程勘察设计企业经营形势分析343

一、中国寰球工程公司343

1、企业发展概况343

2、企业组织机构345

3、企业管理体系及科技动态345

4、企业荣誉资质及全球网络348

二、中冶京诚工程技术有限公司351

1、企业发展概况351

2、企业发展规模352

3、企业竞争优势分析353

4、企业运营能力353

三、宝钢工程技术集团有限公司357

1、企业发展概况357

2、企业资质及荣誉358

3、企业竞争优势分析358

4、企业运营能力359

四、中国石油集团工程设计有限责任公司360

1、企业发展概况360

2、企业发展规模360

3、企业竞争优势分析361

4、企业技术装备分析361

五、中国核电工程有限公司362

1、企业发展概况362

2、企业发展规模363

3、企业竞争优势分析363

4、企业科技创新及文化建设363

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司365

1、企业发展概况365

2、企业发展规模365

- 3、企业业绩与技术365
- 4、企业运营能力366
- 七、中国石化工程建设有限公司367
 - 1、企业发展概况367
 - 2、企业发展规模368
 - 3、企业竞争优势分析368
 - 4、企业运营能力369
- 八、中冶南方工程技术有限公司370
 - 1、企业发展概况370
 - 2、企业组织机构及资质371
 - 3、企业发展规模371
 - 4、企业专利技术及研发373
- 九、中国建材国际工程集团有限公司375
 - 1、企业发展概况375
 - 2、企业发展规模376
 - 3、企业科技开发成果376
 - 4、企业运营能力376
- 十、中石化洛阳工程有限公司379
 - 1、企业发展概况379
 - 2、企业发展规模380
 - 3、企业竞争优势分析381
 - 4、企业运营能力381
- 十一、中铝国际工程股份有限公司382
 - 1、企业发展概况382
 - 2、企业发展规模383
 - 3、企业竞争优势分析383
 - 4、企业运营能力383
- 十二、惠生工程（中国）有限公司386
 - 1、企业发展概况386
 - 2、企业发展规模386
 - 3、企业竞争优势分析386
 - 4、企业运营能力388
- 十三、中国中建设计集团有限公司392
 - 1、企业发展概况392
 - 2、企业资质荣誉392

3、企业竞争优势分析394

4、企业运营能力394

十四、中国成达工程有限公司396

1、企业发展概况396

2、企业发展规模397

3、企业竞争优势分析397

4、企业专利技术及资质398

十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司400

1、企业发展概况400

2、企业工程质量管理401

3、企业竞争优势分析402

4、企业经营与服务402

第五部分行业发展前景

第十一章2018-2024年工程勘察设计行业前景及趋势预测455

第一节2018-2024年工程勘察设计市场发展前景455

一、2018-2024年工程勘察设计市场发展潜力455

二、2018-2024年工程勘察设计市场发展前景展望455

三、2018-2024年工程勘察设计细分行业发展前景分析455

第二节2018-2024年工程勘察设计市场发展趋势预测456

一、2018-2024年工程勘察设计行业发展趋势456

二、2018-2024年细分领域市场发展趋势预测459

第三节2018-2024年中国工程勘察设计行业供需预测460

一、2018-2024年中国工程勘察设计行业供给预测460

二、2018-2024年中国工程勘察设计行业需求预测460

三、2018-2024年中国工程勘察设计行业供需平衡预测460

第十二章中国工程勘察设计行业的投资价值及前景461

第一节工程勘察设计行业投资特性分析461

一、行业进入壁垒分析461

1、企业资质壁垒分析461

2、企业资金壁垒分析461

3、技术人才壁垒分析461

4、从业经验壁垒分析462

二、行业盈利模式分析462

三、行业企业组织结构形式463

四、行业盈利影响因素分析463

第二节工程勘察设计行业投资前景分析464

一、工程勘察设计行业总体趋势分析464

- 1、工程勘察设计行业总体发展趋势464
- 2、工程勘察设计单位未来发展模式464
- 3、工程勘察设计单位体制变革趋势466
- 4、工程勘察设计单位内部管理变革趋势468

二、工程勘察设计行业节能减排趋势469

- 1、勘察设计行业节能减排发展背景469
- 2、勘察设计行业节能减排现状分析470
- 3、采用节能减排技术的风险与效益477
- 4、勘察设计行业节能减排前景预测478

三、工程勘察设计行业的信息化趋势478

- 1、三维协同设计趋势478
- 2、虚拟仿真技术趋势480
- 3、地理信息技术趋势481
- 4、合同能源管理趋势481

四、工程勘察设计行业发展目标485

- 1、体制和机制创新目标485
- 2、行业制度建设目标485
- 3、人才队伍建设目标486
- 4、行业技术进步目标486
- 5、行业信息化建设目标486

第十三章中国工程勘察设计行业面临的困境及对策487

第一节工程勘察设计行业面临的困境487

- 一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境487
- 二、工程勘察设计行业发展的突出问题490

第二节工程勘察设计企业面临的困境及对策491

- 一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策491
- 二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析493
- 三、国内工程勘察设计企业的出路分析494

第三节中国工程勘察设计行业存在的问题及对策495

- 一、工程勘察设计行业主要存在问题495
 - 1、行业地位与技术水平有待进一步提升495
 - 2、勘察设计市场秩序有待进一步规范495
 - 3、工程总承包和项目管理法规有待健全495

- 4、行业技术标准管理有待进一步加强496
- 5、行业管理体制有待进一步完善496
- 6、行业改革发展有待进一步深化496
- 二、工程勘察设计行业发展的建议对策496
- 三、市场的重点客户战略实施498
- 第四节中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策503
- 一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战503
- 二、中国工程勘察设计市场发展对策503
- 第六部分战略管理研究
- 第十四章中国工程勘察设计行业战略管理模式分析505
- 第一节工程勘察设计行业的战略定位505
- 一、工程勘察设计行业的战略定位505
- 二、工程勘察设计行业转型与升级506
- 第二节工程勘察设计行业精细化管理513
- 一、精细化管理的定义513
- 二、行业实施精细化管理的必要性514
- 三、行业实施精细化管理的路径516
- 第三节工程勘察设计行业组织模式分析518
- 一、专业所模式与综合院模式518
- 二、设计院组织模式困境分析519
- 三、建立超矩阵组织结构的必要性520
- 第四节工程勘察设计行业创新动力521
- 一、建立技术进步机制521
- 二、提高自主创新能力521
- 三、建立科技创新体系522
- 第五节工程勘察设计行业财务风险管控522
- 一、勘察设计企业财务管理分析522
- 二、勘察设计企业财务风险特征522
- 三、勘察设计企业财务风险成因523
- 四、勘察设计企业财务风险管控523
- 第六节工程勘察设计行业营销策略525
- 一、工程勘察行业的市场发展现状525
- 二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因分析526
- 三、行业营销策略分析527
- 第七节工程勘察设计行业人力资源管理体系528

一、行业人才供需现状分析528

二、人才队伍主要存在问题529

三、行业人力资源构建体系529

第八节工程勘察设计行业信息化建设531

一、勘察设计行业信息化发展历程531

二、行业信息化建设中存在的问题532

三、信息系统功能规划模型的提出533

第十五章中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析536

第一节工程勘察设计企业“走出去”战略536

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析536

1、中国对外投资现状分析536

2、中国服务贸易总体情况537

3、中国对外承包工程分析537

4、中国对外劳务合作情况分析538

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状538

1、企业海外市场扩张现状538

2、企业海外扩张存在问题539

3、企业海外扩张对策建议540

第二节工程勘察设计企业全球化战略分析542

一、工程勘察设计企业国际化发展方式542

1、单纯走技术发展道路542

2、通过施工带动勘察设计542

3、承揽中国政府对外援助项目542

4、结盟具有国际融资能力的公司543

5、依靠自身实力获取海外总承包项目543

二、工程勘察设计企业国际化面临问题543

1、不熟悉国际项目运作模式543

2、企业缺乏国际化人才资源544

3、面临市场准入壁垒与技术壁垒544

4、对政治与经济关系把握不准544

5、企业自身能力亟待提高544

6、安全与风险问题日益突出545

三、工程勘察设计企业国际化策略545

1、加快人才的培养与引进545

2、通过国际合作加快走出去546

3、重视属地化经营方式546

4、寻求强强联合发展方式546

5、加强海外项目风险管理546

部分图表目录：

图表：工程勘察设计行业产业链结构15

图表：2018年我国国内生产总值（GDP）增长率144

图表：2018年我国规模以上工业增加值同比增长速度145

图表：2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速146

图表：2018年我国固定资产投资到位资金同比增速147

图表：2018年我国房地产开发投资增速147

图表：2018年我国房地产开发企业土地购置面积增速148

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369257.html>