

2016-2022年中国电力检修市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电力检修市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189258.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力检修主要分成以下几个检修部分：发电部分，供电部分，变电部分以及配电部分，每个部分都是由专门的人员进行负责的。其主要负责日常设备安装及维护，故障排除，巡线排查等，是对电网及其附属设备维护保养的职业，专业性要求很高，且有一定的危险性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力检修行业发展概况 19

第一节 电力检修行业发展概况 19

一、电力检修的概述 19

二、电力检修的方式 19

（一）事后检修 19

（二）定期检修 20

（三）状态检修 21

三、电力状态检修的步骤 22

第二节 电力检修行业政策环境分析 25

一、产业相关政策分析 25

二、上下游产业政策分析 25

（一）电力体制改革政策分析 25

（二）电力行业“十三五”专项规划 26

（三）2014年电力行业政策环境分析 28

（1）《关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知》 28

（2）《关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知》 29

（3）新《可再生能源法》 30

（4）《承装（修、试）电力设施许可证管理办法》 32

（5）《海上风电开发建设管理暂行办法》 42

（6）《供电监管办法》 47

（四）2015年电力行业十大政策 54

第三节 中国电力工业发展现状分析 56

一、电力建设行业现状分析 56

（一）2015年前三季度全国电力供需状况 56

（二）2015年四季度及全年以及2016年全国电力供需形势预测 58

(三) 有关建议	58
二、电力建设行业投资分析	59
(一) 电力建设投资规模分析	59
(二) 电力建设投资资金来源构成	60
(三) 电力建设投资项目建设分析	60
(四) 电力建设投资资金用途分析	62
(五) 电力建设投资主体构成分析	63
(六) 电力建设投资规划分析	63
三、电力行业建设规模分析	63
四、电力建设行业竞争分析	64
五、2015年1-11月份电力工业运行简况	65
(一) 全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长	65
(二) 工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大	66
(三) 高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降	67
(四) 核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长	68
(五) 各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大	69
(六) 跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长	70
(七) 火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降	70
第二章 2015年中国电力检修市场供需分析	71
第一节 中国电力检修市场供给状况	71
一、中国电力检修市场供给分析	71
二、中国电力检修市场供给预测	72
第二节 中国电力检修市场需求状况	73
一、2010-2015年中国电力检修需求分析	73
二、2016-2022年中国电力检修需求预测	73
第三节 2015年电力检修区域市场需求分析	74
一、华北地区	74
一、2013-2015年产业发展现状	74
二、2013-2015年市场需求分析	75
三、2013-2015年市场规模分析	75
四、2013-2015年市场竞争分析	76
五、2013-2015年技术发展分析	76
六、2016-2022年产业发展形势	76
二、东北地区	77
一、2013-2015年产业发展现状	77

二、2013-2015年市场需求分析	77
三、2013-2015年市场规模分析	78
四、2013-2015年市场竞争分析	78
五、2013-2015年技术发展分析	78
六、2016-2022年产业发展形势	78
三、华东地区	79
一、2013-2015年产业发展现状	79
二、2013-2015年市场需求分析	80
三、2013-2015年市场规模分析	80
四、2013-2015年市场竞争分析	81
五、2013-2015年技术发展分析	81
六、2016-2022年产业发展形势	81
四、华南地区	82
一、2013-2015年产业发展现状	82
二、2013-2015年市场需求分析	82
三、2013-2015年市场规模分析	83
四、2013-2015年市场竞争分析	83
五、2013-2015年技术发展分析	83
六、2016-2022年产业发展形势	84
五、华中地区	85
一、2013-2015年产业发展现状	85
二、2013-2015年市场需求分析	85
三、2013-2015年市场规模分析	86
四、2013-2015年市场竞争分析	86
五、2013-2015年技术发展分析	86
六、2016-2022年产业发展形势	86
六、西南地区	87
一、2013-2015年产业发展现状	87
二、2013-2015年市场需求分析	88
三、2013-2015年市场规模分析	88
四、2013-2015年市场竞争分析	89
五、2013-2015年技术发展分析	89
六、2016-2022年产业发展形势	89
七、西北地区	90
一、2013-2015年产业发展现状	90

二、2013-2015年市场需求分析	90
三、2013-2015年市场规模分析	91
四、2013-2015年市场竞争分析	91
五、2013-2015年技术发展分析	91
六、2016-2022年产业发展形势	91
第四节 2015年电力检修市场价格分析	92
第三章 2015年电力检修行业相关产业分析	93
第一节 电力检修行业产业链概述	93
第二节 电力检修上游产业发展状况分析	94
一、电力检测设备概述	94
二、电力检测设备行业发展概况	94
三、电力检测设备生产企业分析	95
1. 武汉国高电气有限公司	95
2. 武汉德威电力测试设备有限公司	95
3. 上海欧秒电力监测设备有限公司	96
第三节 电力检修下游产业发展情况分析	97
一、火力发电行业发展情况分析	97
1 火电建设环境分析	97
(1) 火电建设相关政策	97
(2) 火电建设技术水平	98
(3) 火电建设环境影响	100
2 火电装机容量分析	103
(1) 火电装机总量分析	103
(2) 火电装机结构分析	104
(3) 火电装机规划分析	104
3 火电建设投资分析	104
4 火电重点建设工程	105
(1) 已建重点工程	105
(2) 在建、拟建重点工程	109
1. 2015年5月34个火电项目获核准情况	109
2. 湖南省“十二五”核准了6个大型火电项目	114
二、水力发电行业发展情况分析	115
1 水电建设环境分析	115
2 水电装机容量分析	131
3 水电建设投资分析	132

4 水电重点建设工程 135

三、核电行业发展情况分析 140

1 核电建设环境分析 140

1组成结构 141

2工作原理 143

3安全设备 144

4测量仪表 145

5防护措施 145

6设备种类 146

7建设历史 147

8工作特点 149

9建设选址 150

10建成设备 151

11中国 152

12全球核电站 155

13发展前景 156

14泄漏事故 158

2 核电装机容量分析 160

(1) 核电装机总量分析 160

(2) 核电装机规划分析 160

3 核电建设投资分析 162

4 核电重点建设工程 163

(1) 已建重点工程 163

(2) 在建、拟建重点工程 167

1. 中英核电项目2016年1月底落地 中资对英投资热潮不减 167

2. 安徽电建二公司核电施工喜攀高峰 170

3. 红沿河核电一期工程4台机组将全面建成 171

四、新能源发电行业发展情况分析 172

1 风力发电建设情况分析 172

1.风电项目核准 175

2.国务院能源投资主管部门核准项目 175

3.省(区、市)核准项目 176

4.开发企业核准项目 176

5.“十二五”核准计划执行情况 176

6.风电场开发建设成果 177

7.各省(区、市)建设成果	177
8.开发企业建设成果	178
9.制造企业建设成果	179
10. 2015年重点区域风电开发建设布局	180
2 光伏发电建设情况分析	183
1.2014年光伏发电建设情况	183
2.2015年光伏发电建设情况	184
3 生物质发电建设情况分析	184
1.生物质发电概念	185
2.我国生物质能发电现状	185
3.生物质发电面临的主要问题	185
4.我国生物质发电的对策建议	186
第四章 2011-2015年电力检修进出口数据分析	187
第一节 2011-2015年电力检修设备进出口总体分析	187
一、电力检修设备进口总体情况分析	187
二、电力检修设备出口总体情况分析	188
第二节 2011-2015年电力检修设备细分产品进出口分析	189
一、电力检修设备细分产品进口情况分析	189
二、电力检修设备细分产品出口情况分析	190
第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析	192
第一节 中国电力行业竞争格局分析	192
一、电力行业竞争格局	192
二、电力行业发展趋势	193
三、市场发展战略	193
第二节 中国电力检修行业竞争结构分析	195
一、现有企业间竞争	196
二、潜在进入者分析	197
三、替代品威胁分析	197
四、供应商议价能力	197
五、客户议价能力	198
第三节 中国电力检修行业竞争力分析	198
一、管理模式竞争	198
二、成本竞争分析	204
三、技术竞争分析	209
第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析	211

- 一是合理性原则。 212
- 二是可操作性原则。 212
- 三是全面性原则。 212
- 第五节 电力检修企业资本市场运作建议 212
 - 一、电力检修企业融资方式选择建议 212
 - 1重要性 213
 - 2融资策略的收益 213
 - 3融资策略的类型 213
 - 4融资策略的内容 214
 - 5融资策略大集合 214
 - 二、电力检修企业并购整合策略建议 219
 - 三、电力检修企业海外市场运作建议 219
- 第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析 225
 - 第一节 电力检修设备分销渠道及策略 225
 - 第二节 电力检修设备市场营销策略分析 227
 - 一、产品质量保证 227
 - 二、生产技术提升 227
 - 三、产品结构调整 228
 - 四、产品销售网络 228
 - 五、品牌宣传策略 228
 - 六、销售服务策略 229
 - 七、品牌保护策略 230
 - 八、品牌发展战略分析 230
 - 第三节 电力检修设备营销创新策略分析 232
 - 一、体验营销策略分析 232
 - 1基本简介 233
 - 2特征 233
 - 3主要原则 234
 - 4形式 234
 - 5培训专家 235
 - 6主要策略 235
 - 7操作步骤 236
 - 8实施模式 238
 - 9注意事项 239
 - 10新类别 240

- 11对策分析 242
- 12制约因素 243
- 13评论 244
- 二、关系营销策略分析 245
 - 1顾客市场细分 245
 - 2顾客关系营销策略的哲学 246
 - 3顾客关系营销策略的重点 246
 - 4顾客关系营销策略的实施 246
- 三、合作营销策略分析 248
 - 1概念 248
 - 2简介 249
 - 3合作营销的特征 249
 - 4合作营销的原则 250
 - 5合作营销大约有三种形式: 251
 - 6合作营销的类型 252
 - 7合作营销的利弊 253
 - 8合作营销的关键点 254
 - 9合作营销的案例 254
- 四、深度营销策略分析 255
 - 1具体概念 255
 - 2进行方式 256
 - 3注意问题 259
 - 4四大误区 259
 - 5误区四 260
 - 6特点优势 260
 - 7其他相关 261
 - 8深度营销的四大核心因素 263
 - 9深度营销的本质 264
- 五、越位营销策略分析 264
 - 1什么是品牌越位 265
 - 2品牌越位理论的提出 265
 - 3战略性品牌越位 265
 - 4品牌越位理论解读 266
- 六、一对一营销策略分析 267
 - 1营销概念 267

2营销对比	268
3营销步骤	269
4营销优点	272
5营销缺点	273
6营销战略	273
7四个步骤	274
8网络时代	275
9营销陷阱	275
七、差异化营销策略分析	279
1简介	279
2现状	279
3核心思想	283
4优缺	284
第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析	285
第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司	285
一、企业基本情况介绍	285
二、企业检修业务分析	285
三、企业技术实力分析	285
四、企业检修资质分析	286
第二节 黄河电力检修工程有限公司	286
一、企业基本情况介绍	286
二、企业检修业务分析	286
三、企业技术实力分析	287
四、企业检修资质分析	287
第三节 中电投河南电力检修工程有限公司	288
一、企业基本情况介绍	288
二、企业检修业务分析	288
三、企业技术实力分析	289
四、企业检修资质分析	289
第四节 华能陕西检修公司	289
一、企业基本情况介绍	289
二、企业检修业务分析	290
三、企业技术实力分析	290
四、企业检修资质分析	291
第五节 山东国电发电检修有限公司	292

一、企业基本情况介绍 292

二、企业检修业务分析 292

三、企业技术实力分析 293

四、企业检修业绩分析 293

第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司 295

一、企业基本情况介绍 295

二、企业检修业务分析 296

三、企业技术实力分析 296

四、企业检修资质分析 296

第八章 2016-2022年中国电力检修行业发展趋势与前景分析 297

第一节 2016-2022年中国电力检修行业投资环境分析 297

1.中国投资环境分析 297

2.投资环境指标 298

3.结论及政策建议 299

第二节 2016-2022年中国电力检修行业投资前景分析 300

一、电力检修行业发展前景 300

二、电力检修行业发展趋势 300

第三节 2016-2022年中国电力检修行业投资风险分析 300

一、政策风险及防范 300

二、技术风险及防范 301

三、供求风险及防范 302

四、宏观经济波动风险及防范 302

五、关联产业风险及防范 305

六、产品结构风险及防范 305

第四节 2016-2022年电力检修行业投资机会及策略 306

一、可以投资的电力检修模式 306

二、电力检修投资机会 307

三、电力检修投资新方向 307

第九章 电力检修企业投融资战略规划分析 307

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 307

一、企业转型升级的需要 307

二、企业强做大做的需要 308

三、企业可持续发展需要 308

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 308

一、科学性 308

二、实践性 309

三、前瞻性 309

四、创新性 309

五、全面性 309

六、动态性 310

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 310

一、国家产业政策 310

二、行业发展规律 310

三、企业资源与能力 310

四、可预期的战略定位 311

第四节 重视电力检修企业“十三五”发展战略编制的相关要素 311

一、电力检修企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 311

二、企业“十三五”发展战略编制的分类 311

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 312

四、注重商业模式创新 312

第五节 电力检修企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 312

第十章 中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导 313 (AK WZY)

第一节 电力检修企业境内IPO上市目的及条件 314

一、电力检修企业境内上市主要目的 314

二、电力检修企业上市需满足的条件 315

1.电力检修境内主板IPO主要条件 315

2.电力检修境内中小板IPO主要条件 316

3.电力检修境内创业板IPO主要条件 317

三、企业改制上市中的关键问题 318

第二节 电力检修企业IPO上市的相关准备 319

一、上市前的准备工作 319

二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则 321

第三节 电力检修企业IPO上市的规划实施 322

一、上市费用规划和团队组建 322

二、尽职调查及问题解决方案 325

1目的 325

2调查提纲 328

3中国企业 333

三、改制重组需关注重点问题 334

四、企业上市辅导及注意事项 336

五、上市申报材料制作及要求 337

六、网上路演推介及询价发行 343

（一）网上路演 343

1简介 343

2特点 344

3功能 344

4作用 345

5步骤 346

6网站 347

（二）询价发行 348

1“询价发行”含义 348

2中国询价发行制度 348

第四节 企业IPO上市审核工作流程 348

一、基本审核流程图 349

二、具体审核环节简介 349

1、材料受理、分发环节 349

2、见面会环节 349

3、问核环节 350

4、反馈会环节 350

5、预先披露环节 350

6、初审会环节 351

7、发审会环节 351

8、封卷环节 351

9、会后事项环节 352

10、核准发行环节 352

三、与发行审核流程相关的其他事项 352

图表目录：

图表：设备检修的三个阶段 19

图表：事后检修 19

图表：定期检修 20

图表：状态检修 21

图表：电力建设行业竞争分析 64

图表：2010-2015年我国电力检修市场供应量 71

图表：2016-2022年中国电力检修供给量预测 72

图表：2010-2015年我国电力检修市场需求量 73

图表：2016-2022年我国电力检修市场需求量预测	74
图表：2010-2015年1-11月中国华北地区电力检修行业市场需求量	75
图表：2010-2015年1-11月中国华北地区电力检修行业市场规模	75
图表：2016-2022年中国华北地区电力检修行业市场规模预测	76
图表：2016-2022年中国华北地区电力检修行业市场需求量预测	76
图表：2010-2015年1-11月中国东北地区电力检修行业市场需求量	77
图表：2010-2015年1-11月中国东北地区电力检修行业市场规模	78
图表：2016-2022年中国东北地区电力检修行业市场规模预测	78
图表：2016-2022年中国东北地区电力检修行业市场需求量预测	79
图表：2010-2015年1-11月中国华东地区电力检修行业市场需求量	80
图表：2010-2015年1-11月中国华东地区电力检修行业市场规模	80
图表：2016-2022年中国华东地区电力检修行业市场规模预测	81
图表：2016-2022年中国华东地区电力检修行业市场需求量预测	82
图表：2010-2015年1-11月中国华南地区电力检修行业市场需求量	82
图表：2010-2015年1-11月中国华南地区电力检修行业市场规模	83
图表：2016-2022年中国华南地区电力检修行业市场规模预测	84
图表：2016-2022年中国华南地区电力检修行业市场需求量预测	84
图表：2010-2015年1-11月中国华中地区电力检修行业市场需求量	85
图表：2010-2015年1-11月中国华中地区电力检修行业市场规模	86
图表：2016-2022年中国华中地区电力检修行业市场规模预测	86
图表：2016-2022年中国华中地区电力检修行业市场需求量预测	87
图表：2010-2015年1-11月中国西南地区电力检修行业市场需求量	88
图表：2010-2015年1-11月中国西南地区电力检修行业市场规模	88
图表：2016-2022年中国西南地区电力检修行业市场规模预测	89
图表：2016-2022年中国西南地区电力检修行业市场需求量预测	89
图表：2010-2015年1-11月中国西北地区电力检修行业市场需求量	90
图表：2010-2015年1-11月中国西北地区电力检修行业市场规模	91
图表：2016-2022年中国西北地区电力检修行业市场规模预测	91
图表：2016-2022年中国西北地区电力检修行业市场需求量预测	92
图表：2010-2015年中国电力检修市场平均价格	92
图表：电力检修行业产业链构成	93
图表：中国核电项目一览表	163
图表：2012风电建设情况统计评价	172
图表：2014年上半年新增光伏发电并网容量（单位：万千瓦）	183
图表：2010-2015年我国电力检修进口量	187

图表：2010-2015年我国电力检修行业出口量 188

图表：2015年1-11月电力检测设备细分产品进口份额一览 189

图表：2015年1-11月电力检测设备细分产品出口份额一览 190

图表：产业环境（波特五力） 195

图表：华能陕西检修公司企业检修资质一览 291

图表：山东国电发电检修有限公司业务分布图 293

图表：山东国电发电检修有限公司监理工程业绩（截止2013年12月31日） 293

图表：中国发行上市完整流程 313

图表：企业IPO上市基本审核流程图 349

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189258.html>