

2020-2025年中国生猪行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生猪行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519259.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述

1.1 生猪概述

1.1.1 生猪的概念

1.1.2 生猪的特征

1.1.3 生猪的种类

1.2 中国生猪行业的管理体制

1.2.1 中国生猪行业的管理体制

1.2.2 中国生猪行业的政策法规

1.3 中国生猪行业发展特征分析

1.3.1 中国生猪行业的技术特点

1.3.2 中国生猪行业的生产模式

1.3.3 中国生猪养殖的经济周期

第二章 2015-2019年全球生猪所属行业分析

2.1 2015-2019年全球生猪所属行业发展分析

2.1.1 2015-2019年全球猪肉所属行业产销量统计

2.1.2 2015-2019年全球猪肉所属行业进出口统计

2.2 2015-2019年美国生猪所属行业分析

2.2.1 2015-2019年美国猪肉所属行业产销量统计

2.2.2 2015-2019年美国猪肉所属行业进出口统计

2.3 2015-2019年欧盟生猪所属行业分析

2.3.1 2015-2019年欧盟猪肉所属行业产销量统计

2.3.1 2015-2019年欧盟猪肉所属行业进出口统计

2.4 2015-2019年俄罗斯生猪所属行业分析

2.4.1 2015-2019年俄罗斯猪肉所属行业产销量统计

2.4.1 2015-2019年俄罗斯猪肉所属行业进出口统计

2.5 2015-2019年巴西生猪所属行业分析

2.5.1 2015-2019年巴西猪肉所属行业产销量统计

2.5.1 2015-2019年巴西猪肉所属行业进出口统计

2.6 2015-2019年其他国家生猪所属行业分析

2.6.1 2015-2019年其他国家猪肉所属行业产销量统计

2.6.1 2015-2019年其他国家猪肉所属行业进出口统计

第三章 2015-2019年中国生猪所属行业分析

3.1 2019年中国肉类市场发展概况

3.1.1 2019年中国肉类市场规模统计

3.1.2 2019年中国肉类市场结构分析

3.1.3 2019年中国居民肉类消费统计

3.1.4 2019年中国肉类消费价格统计

3.2 2015-2019年中国生猪所属行业发展分析

3.2.1 2015-2019年中国生猪养殖所属行业情况统计

3.2.2 2015-2019年中国猪肉所属行业产销量统计

3.2.3 2015-2019年中国猪肉所属行业进出口统计

3.2.4 2015-2019年中国猪肉所属行业份额统计

3.2.5 2019年中国生猪养殖所属行业成本和效益分析

3.3 2019年中国生猪所属行业发展动态分析

3.3.1 2019年中国生猪存栏量持续下降

3.3.2 2019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏

3.3.3 2019年饲料成本对猪价上升的影响分析

3.3.4 2019年长江中下游生猪产出分析

3.3.5 2019年华北产区生猪供给分析

第四章 2019年中国各地生猪养殖所属行业投资发展分析

4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.1.1 北京市

4.1.2 天津市

4.1.3 河北省

4.1.4 山西省

4.1.5 内蒙古

4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2.1 辽宁省

4.2.2 吉林省

4.2.3 黑龙江

4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

4.3.1 上海市

4.3.2 江苏省

4.3.3 浙江省

4.3.4 安徽省

4.3.5 福建省

4.3.6 江西省

4.3.7 山东省

4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析

4.4.1 河南省

4.4.2 湖北省

4.4.3 湖南省

4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.5.1 广东省

4.5.2 广西区

4.5.3 海南省

4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6.1 四川省

4.6.2 重庆市

4.6.3 贵州省

4.6.4 云南省

4.6.5 西藏区

4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7.1 陕西省

4.7.2 甘肃省

4.7.3 青海省

4.7.4 宁夏区

4.7.5 新疆区

第五章 2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.1 2015-2019年中国生猪屠宰发展概况

5.1.1 2019年中国生猪屠宰企业数量统计

5.1.2 2019年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.3 2019年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.4 2019年中国生猪定点屠宰数量统计

5.2 中国生猪屠宰市场发展情况分析

5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.5 2020-2025年中国生猪屠宰分析及预测

第六章 中国生猪行业重点企业分析

6.1 河南双汇投资发展股份有限公司

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 企业经营状况

6.1.3 企业生猪业务经营情况

6.1.4 企业财务状况

6.1.5 企业发展战略

6.1.7 双汇发展实现逆势盈利

6.2 四川新希望农业股份有限公司

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 企业经营状况

6.2.3 企业生猪业务经营情况

6.2.4 企业财务状况

6.2.5 企业生猪业务发展战略

6.2.7 新希望酝酿生猪业务大变革

6.3 四川高金食品股份有限公司

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 企业经营状况

6.3.3 企业生猪业务经营情况

6.3.4 企业财务状况

6.3.5 企业发展战略

6.3.7 高金食品筹备全国市场布局

6.3.8高金受让兰州肉联厂51%股权

6.4 北京顺鑫农业股份有限公司

6.4.1 企业基本情况

6.4.2企业经营状况

6.4.3 企业生猪业务经营情况

6.4.54企业财务状况

6.4.5企业发展战略

6.5 湖南新五丰股份有限公司

6.5.1 企业基本情况

6.5.2企业经营状况

6.5.3 企业财务状况

6.54企业发展战略

6.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2企业经营状况

6.6.3 企业财务状况

6.6.4企业发展战略

6.6.6罗牛山30万头生猪基地在儋州开建

6.7 江西正邦科技股份有限公司

6.7.1 企业基本情况

6.7.2企业经营状况

6.7.3企业财务状况

6.7.4企业发展战略

6.75正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链

6.8 其他企业

6.8.1中粮投资40亿在天津市建生猪基地

6.8.2中粮投资40亿在江苏省建生猪基地

6.8.3雨润120万头生猪屠宰项目落户河北

第七章 2020-2025年中国生猪行业发展趋势及投资分析

7.1 2015-2019年中国生猪行业投资环境分析

7.1.1 2019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

7.1.2 2019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.3 2019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

7.1.4 中国生猪行业发展的有利因素

- 7.1.5 中国生猪行业发展的不利因素
- 7.2 2020-2025年中国生猪行业经济周期及发展预测
 - 7.2.1 2019年中国猪肉价格将止跌反弹
 - 7.2.2 2019年猪肉价格将继续上涨
 - 7.2.3 2019年中国生猪将由过剩转为平衡
 - 7.2.4 2020-2025年中国生猪上升周期预测
 - 7.2.5 2020-2025年中国生猪行业产销量预测
- 7.3 2020-2025年中国生猪行业投资风险分析
 - 7.3.1 政策风险
 - 7.3.2 疫病风险
 - 7.3.3 价格风险
 - 7.3.4 环保风险
 - 7.3.5 食品安全
 - 7.3.6 竞争风险
- 7.4 2020-2025年中国生猪行业投资策略分析
 - 7.4.1 中国生猪行业投资区域选择
 - 7.4.2 大型企业跨界养猪已成投资潮流
 - 7.4.3 规模化养殖将成生猪主要投资方向
 - 7.4.4 合作养猪将成农村生猪投资重要形式
 - 7.4.5 品牌经营将成生猪行业投资的新热点
 - 7.4.6 信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

- 图表1 中国生猪行业的管理体系
 - 图表2 中国生猪行业主要法律法规
 - 图表3 生猪养殖散养模式优缺点分析
 - 图表4 生猪养殖中小规模模式优缺点分析
 - 图表5 生猪养殖大规模模式优缺点分析
 - 图表6 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析
 - 图表7 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析
 - 图表8 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析
 - 图表9 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析
 - 图表10 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519259.html>