

2022-2027年中国家具产业集群行业市场运行现状 及投资规划建设报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家具产业集群行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/759259.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具产业集群升级是规避“路径锁定”、应对集群风险和外部压力的需要，是产业集群实现向全球价值链两端的高价值环节攀升的需求，也是我国家具产业结构调整的必要方向。但目前我国家具产业集群基本都处于全球价值链低端的制造环节，缺乏向全球价值链上游的研发、设计环节以及下游的营销、品牌环节的延伸，面临着极大的升级压力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家具产业集群创新与升级背景

1.1中国家具产业集群在全球价值链系统中的地位

1.1.1全球价值链系统的定义及其适用性

1.1.2中国家具产业集群在全球价值链系统中的地位

1.2全球经济环境现状及趋势

1.3中国经济环境现状及趋势

1.3.1中国GDP增速及趋势预判

1.3.2中国制造业指数分析及趋势预判

1.3.3中国消费者价格指数分析

1.3.4中国房地产调控现状及影响分析

1.4中国家具业贸易环境分析

1.4.1中国家具业对外贸易现状

1.4.2中国家具业主要贸易壁垒

1.5中国家具业投资环境分析

1.5.1中国社会固定资产投资额分析

1.5.2中国外商直接投资额（FDI）分析

（1）FDI累计投资额分析

（2）FDI累计投资项目分析

（3）FDI投资趋势及其影响

1.5.3中国投资资金流向分析

（1）中国投融资现状

（2）南资北上趋势

1.6中国家具业社会环境分析

1.6.1中国城镇化现状及未来发展目标

1.6.2中国劳动人口分布及流动趋势

1.6.3中国消费者特点及观念分析

1.7研究方法及技术路线图

1.7.1产业集群的定义

1.7.2研究方法简介

1.7.3技术路线图

第2章：中国家具产业链主要环节发展现状分析

2.1中国家具制造业产业链主要环节

2.1.1家具原料生产环节分析

2.1.2家具设计环节分析

2.1.3家具加工环节分析

2.1.4家具品牌营销环节分析

2.1.5家具贸易物流环节分析

2.2中国家具业上游产业链现状分析

2.2.1家具基材市场发展分析

（1）木材行业规模及竞争力分析

（2）人造板行业规模及竞争力分析

（3）塑料行业规模及竞争力分析

（4）玻璃行业规模及竞争力分析

（5）石材行业规模及竞争力分析

2.2.2家具五金及配饰件发展分析

（1）家具五金行业规模分析

（2）家具五金出口情况分析

1）铰链出口分析

2）脚轮出口分析

3）家具锁出口分析

4）导轨、把手或插销出口分析

（3）家具五金行业竞争力分析

2.2.3家具包覆材料市场发展分析

（1）皮革行业规模及竞争力分析

（2）纤维织物业规模及竞争力分析

（3）饰面材料业规模及竞争力分析

2.2.4家具专用化工材料市场发展分析

（1）涂料行业规模及竞争力分析

（2）胶黏剂行业规模及竞争力分析

2.2.5家具原辅材料行业存在的主要问题

2.3中国家具制造行业发展现状分析

2.3.1家具制造业运营状况分析

(1) 家具制造行业发展规模

1) 资产规模分析

2) 行业产能分析

3) 企业规模分析

(2) 家具制造行业利润总额

(3) 家具制造行业销售收入

2.3.2家具行业的发展特点

(1) 大宗复杂性购买特征

(2) 家具行业集中度偏低

(3) 行业标准困扰行业发展

(4) "产业集群化"特征明显

(5) 企业品牌影响力日益增强

2.3.3家具制造业五力模型分析

(1) 行业内的竞争者分析

(2) 上游供应商议价能力

(3) 下游采购商议价能力

(4) 潜在进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

第3章：中国家具产业集群发展现状及升级障碍

3.1中国家具产业集群发展现状分析

3.1.1家具产业集群发展历程

3.1.2家具产业集群分布状况

3.1.3家具产业集群主要特点

3.1.4全球价值链视角下家具产业集群的优劣势

(1) 家具产业集群在全球价值链中的地位

(2) 家具产业未来发展的机遇与优势

(3) 家具产业未来发展的劣势与挑战

3.2中国家具产业集群影响力分析

3.2.1家具产业集群对区域经济的影响

(1) 产业集群对区域经济发展的影响

(2) 产业集群对区域竞争力的提升作用

3.2.2家具产业集群对行业中的企业影响

(1) 资源能力视角下对企业战略的影响

(2) 全球竞争视角下对企业战略的影响

3.3中国家具产业集群的主要障碍

3.3.1中国家具产业集群主要制约因素

(1) 机构、政策体系不完善

(2) 创新平台的建设滞后

(3) 服务体系建设不完善

(4) 创新型人才严重不足

3.3.2中国人口红利丧失的潜在风险

3.3.3资源环境对中国家具业的约束

3.3.4中国家具业面临的产业链瓶颈

第4章：中国主要家具产业集群区域发展现状分析

4.1广东省家具产业集群发展现状分析

4.1.1经济发展现状分析

(1) 经济发展增速

(2) 产业结构分析

(3) 进出口贸易分析

4.1.2土地资源供应现状

(1) 土地利用现状及规划

(2) 土地资源供应趋势分析

4.1.3政府配套措施及规划

(1) 行业管理政策分析

(2) 产业配套扶持政策

4.1.4家具制造所属行业运营现状分析

(1) 行业年产值分析

(2) 行业从业人员规模

(3) 行业出口贸易规模

(4) 行业商贸流通体系

(5) 行业品牌建设现状

4.1.5家具产业集群发展现状分析

(1) 家具产业集群产值

(2) 家具产业园区建设

(3) 技术中心建设情况

(4) 服务体系构建情况

4.1.6家具产业集群重点分布区域

- (1) 东莞家具产业集群分析
- (2) 深圳家具产业集群分析
- (3) 顺德家具产业集群分析
- (4) 中山家具产业集群分析
- 4.2 浙江省家具产业集群发展现状分析
- 4.3 江苏省家具产业集群发展现状分析
- 4.4 四川省家具产业集群发展现状分析
- 4.5 湖北省家具产业集群发展现状分析
- 4.6 山东省家具产业集群发展现状分析
- 4.7 福建省家具产业集群发展现状分析
- 4.8 河北省家具产业集群发展现状分析
- 4.9 上海市家具产业集群发展现状分析
- 4.10 北京市家具产业集群发展现状分析
- 第5章：国际家具产业集群发展状况及经验借鉴
- 5.1 主要国家家具产业集群发展现状
- 5.1.1 意大利家具产业集群分析
- 5.1.2 德国家具产业集群分析
- 5.1.3 美国家具产业集群分析
- 5.1.4 日本家具产业集群分析
- 5.2 国际家具产业集群发展经验借鉴
- 5.2.1 国际家具产业集群成功关键因素分析
- 5.2.2 国际家具产业集群对我国的借鉴意义
- 第6章：中国家具产业集群创新与升级的战略思路
- 6.1 中国家具产业集群的形成要素
- 6.1.1 家具产业集群形成的必要条件
- (1) 需求要素
- (2) 资源要素
- (3) 相关配套产业
- (4) 同行业结构
- (5) 市场竞争状况
- 6.1.2 家具产业集群的规划原则
- (1) 市场导向原则
- (2) 发挥优势原则
- (3) 配套互补原则
- (4) 集中布局原则

(5) 企业主体原则

6.2 家具产业集群创新与升级的界定

6.2.1 家具产业集群创新和升级的定义

6.2.2 中国家具产业集群升级的必要性

- (1) 家具产业集群应对集群风险的需要
- (2) 家具产业集群应对外部压力的需要
- (3) 建设环境友好型、资源节约型社会的需要

6.3 家具产业集群创新系统分析

6.3.1 家具产业集群创新的基本特征

- (1) 互惠共生性
- (2) 竞争协同性
- (3) 根植性
- (4) 知识资源互补性
- (5) 创新组织的开放性

6.3.2 家具产业集群的创新动力分析

- (1) 组织动力
- (2) 外部动力
- (3) 制度动力
- (4) 文化动力

6.4 家具产业集群升级系统分析

6.4.1 家具产业集群升级运行机制

- (1) 家具产业集群学习运行机制
- (2) 家具产业集群创新运行机制
- (3) 家具产业集群社会资本运行机制
- (4) 家具产业集群外向关联运行机制

6.4.2 家具产业集群升级路径分析

- (1) 家具产业集群技术能力升级
- (2) 家具产业集群创新能力升级
- (3) 家具产业集群外向关联升级
- (4) 家具产业集群社会资本升级
- (5) 家具产业集群升级的动态演进路径

6.5 家具产业集群升级政策支持体系建设

6.5.1 家具产业集群升级为导向的公共政策理论

6.5.2 家具产业集群升级为导向的公共政策的制定

6.5.3 家具产业集群升级为导向的公共政策内容

6.5.4家具产业集群升级为导向的公共政策的实施与协调

第7章：中国家具产业集群创新与升级的对策建议

7.1政府公共政策层面的对策建议

7.1.1创造良好市场环境

7.1.2促进外向关联发展

7.1.3加强社会信用制度

7.2产业集群层面的对策建议

7.2.1加强协会作用，推动集群网络发展

7.2.2提高地方家具产业集群的开放性

7.2.3促进家具产业集群企业协作发展

7.2.4促进家具产业集群内部合作创新

7.2.5促进家具产业集群内的流动效率

7.2.6打造家具产业集群区域品牌

7.2.7引导培养建设家具企业梯队

7.2.8提升家具制造业出口竞争力

7.3企业层面的对策建议

7.3.1主导企业发挥重要作用

7.3.2集群企业进军价值链高端

7.3.3开拓家具业国际营销渠道

图表目录：

图表1：中国历年FDI利用情况

图表2：全球家具价值链各环节进入壁垒

图表3：中国家具制造业出口情况

图表4：家具产业集群创新系统要素模型分析

图表5：家具产业集群升级路径

图表6：家具产业链架构图

图表7：广东省家具产业集群各环节企业及机构

图表8：浙江省家具产业集群各环节企业及机构

图表9：四川省家具产业集群各环节企业及机构

图表10：湖北省家具产业集群各环节企业及机构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/759259.html>