

2017-2022年中国高铁市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高铁市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289260.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速铁路（简称高铁），是指通过改造原有线路（直线化、轨距标准化），使最高营运速率达到不小于每小时200公里，或者专门修建新的“高速新线”，使营运速率达到每小时至少250公里的铁路系统。高铁快速发展极大改善了人民群众出行条件。

高铁具有安全可靠、方便快捷、运力强大、节能环保等优势，凡有高铁运营的地区，铁路旅客运输能力都有大幅度提高，买票难、乘车难的问题得到有效缓解，出行条件大为改善，基本实现了人畅其流。此外，高铁的投入运营，释放了平行径路的货运能力，为增加铁路货运量、降低社会物流成本提供了条件。高铁快速发展加快了我国城镇化进程和区域协调发展。高铁的运营，不仅缩短了区域、城乡之间的时空距离，强化了中心城市的辐射带动作用，形成了相邻城市的“同城效应”，使欠发达地区更好地融入到整个现代化进程中。更为重要的是，高铁给人们的时空观念、工作生活方式带来了深刻改变，使欠发达地区的人们缩小了与现代生活的距离，促进了思想观念、生活方式的转变，这对于加快我国城镇化进程、实现区域协调发展具有重要意义。高铁的发展还有力地带动了旅游、商贸发展，为推动我国产业结构优化升级作出了重要贡献。高铁快速发展提升了我国对外合作水平。我国高铁的发展成就，受到国际社会的广泛关注，已成为对外展示国家形象的名片。发挥中国高铁安全可靠、性价比高等竞争优势，推动中国高铁走向国际市场，已成为我国扩大开放的重要之举。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高铁行业发展现状

第一章 中国高铁行业发展综述

第一节 高铁行业的相关概述

一、高速铁路的定义

二、与普通铁路的区别

三、高速铁路的主要特征

四、建设高速铁路的意义

五、高铁行业产业链分析

第二节 中国高铁行业发展环境分析

一、高铁行业政策环境分析

1、铁路行业监管体制

- 2、高铁相关政策解读
- 3、高铁发展规划解读
- 二、高铁行业经济环境分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析
- 三、高铁行业社会环境分析
 - 1、流动人口及增长情况
 - 2、铁路客运市场份额
 - 3、铁路客运运力分析
- 四、高铁行业技术环境分析
 - 1、土建工程施工技术
 - 2、车辆设备生产技术分析
 - 3、高铁制动系统控制技术分析

第二章 全球高铁行业发展分析

第一节 全球高铁行业发展概述

- 一、高速铁路的起源分析
- 二、全球高速铁路发展阶段
- 三、高铁经济社会影响分析
- 四、全球高铁发展水平分析
- 五、全球高铁建设情况列举
- 六、主要国家高铁技术发展分析
 - 1、主要国家高铁特点分析
 - (1) 日本高铁特点分析
 - (2) 德国高铁特点分析
 - (3) 法国高铁特点分析
 - 2、道岔设计技术
 - 3、无碴轨道技术
 - 4、高速列车技术
 - 5、高铁技术最新动向

第二节 全球高铁发展模式分析

- 一、日本的新干线模式
- 二、德国的ICE模式
- 三、法国的TGV模式

四、英国的APT模式

第三节 国际高铁车辆设备企业分析

一、加拿大庞巴迪公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

二、法国阿尔斯通公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

三、德国西门子公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

四、日本川崎重工经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司最新技术动向

3、公司最新订单动向

五、美国通用电气公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新订单动向

第三章 中国高铁行业发展分析

第一节 中国铁路行业发展现状分析

一、中国铁路投资现状分析

二、中国铁路营业里程分析

三、中国铁路盈利现状分析

四、中国铁路行业存在问题分析

第二节 中国高铁的发展历程分析

一、高铁的初步探索阶段

二、高铁的全面发展阶段

第三节 中国高铁的运营情况分析

一、中国高铁营运里程分析

二、中国高铁投资情况分析

三、中国高铁票价情况分析

四、中国高铁旅客运输情况

五、中国高铁收入情况分析

第四节 中国高铁行业设备市场分析

一、中国高铁车辆装备市场分析

1、动车组主要产业构成

2、动车组市场需求分析

3、动车组营运规模分析

4、动车组研发情况分析

（1）中国动车组研制历程

（2）中国动车组研发动向

5、动车组招投标情况分析

6、动车组购置费预测分析

二、中国高铁零部件市场分析

1、铁路车轴市场分析

2、高铁重轨市场分析

3、高铁扣件市场分析

4、高铁弹性元件市场分析

5、高铁数控机床市场分析

三、中国高铁信息化系统分析

1、高铁电力设备市场分析

2、高铁电气设备市场分析

3、高铁通信信号系统市场分析

第二部分 高铁行业运行现状

第四章 高铁行业领先企业经营分析

第一节 高铁行业建设企业经营分析

一、中国中铁股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

二、中国铁建股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

三、中铁二局股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

四、上海隧道工程股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

五、中国建筑股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

第二节 高铁行业设备企业经营分析

一、中国中车股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

二、长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况优劣势分析

三、唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业发展动向分析

四、南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业发展动向分析

五、秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业发展动向分析

六、晋西车轴股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

七、青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

八、晋亿实业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

九、太原重工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

十、南方汇通股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

十一、株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营优劣势分析

3、企业主要经营指标分析

4、企业主要财务指标分析

5、企业发展动向分析

第三部分 高铁行业发展前景

第五章 中国高铁行业发展前景预测分析

第一节 中国高铁行业发展风险分析

- 一、高铁行业政策风险分析
- 二、高铁行业融资风险分析
- 三、高铁行业技术风险分析
- 四、高铁行业供求风险分析
- 五、高铁行业其他风险
- 六、高铁行业安全事故风险

第二节 中国高铁行业发展前景分析

- 一、高铁行业影响因素分析
- 二、高铁行业发展趋势分析
- 三、高铁行业发展前景预测分析
 - 1、基建工程投资预测分析
 - 2、车辆设备市场预测分析
 - 3、零部件市场前景预测分析
 - 4、信息化系统市场前景预测分析

第四部分 高铁行业发展模式

第六章 中国高铁行业的发展模式分析

第一节 中国高铁投融资模式分析

- 一、高铁投融资模式实例分析
 - 1、武广高铁投融资模式
 - 2、京沪高铁投融资模式
- 二、适合中国国情的投融资模式
 - 1、几种投融资模式存在的问题
 - 2、完整产权在中国高铁投融资中的优势
 - 3、适合中国国情的投融资模式CPPP
- 三、中国高铁CPPP投融资模式
 - 1、CPPP投融资模式的优势分析
 - 2、CPPP投融资模式的实质
 - 3、CPPP投融资模式实施的制度条件
 - 4、CPPP投融资模式的利益共享机制
 - 5、CPPP投融资模式的利益分配机制
 - 6、CPPP投融资模式的利益补偿机制
 - 7、CPPP投融资模式的风险和可持续评价

第二节 中国高铁建设运营模式分析

一、中国高铁建设运营模式分析

1、“网运分离”模式

2、“网运合一”模式

3、两种模式的比较

二、京津城际铁路运营管理模式

1、京津城际铁路的运营特点

2、京津城际铁路模式选择原则

3、京津城际铁路运营模式选择

第三节 台湾高铁BOT发展模式分析

一、高铁BOT模式风险分析

二、台湾高铁BOT模式的启示

第七章 中国主要高铁线路建设情况分析

第一节 中国高铁建设进度及规划

一、中国高铁建设进度分析

二、中国高铁建设规划分析

第二节 城镇群铁路网规划和特征

一、长三角城镇群

二、环渤海城镇群

三、珠三角城镇群

四、城镇群铁路规划特点

第八章 高铁对交通运输格局的影响分析

第一节 中国交通运输格局现状分析

一、中国旅客运输格局分析

二、中国货物运输格局分析

三、高铁在城市对外交通的影响

第二节 中国高铁与民航业的竞争分析

一、高铁相对于航空的市场变化

二、高铁对航空业的替代性分析

三、高铁对航空的影响情况分析

1、国外高铁对民航的影响分析

2、中国高铁对民航的影响分析

3、民航应对高铁调整策略分析

- 四、中国高铁影响航空的案例分析
- 五、日本高铁影响航空的经验借鉴
- 第三节 中国高铁与公路的竞争分析
 - 一、高铁与公路客运优劣势分析
 - 二、高铁对公路行业的影响分析
 - 三、高铁和公路客运功能整合
- 四、中国公路运输发展新定位
- 五、中国公路运输发展调整策略
- 第四节 中国高铁与铁路的影响分析
 - 一、高铁对铁路行业的影响分析
 - 二、铁路货运发展调整对策分析

第九章 高铁行业未来几年发展趋势分析

- 第一节 中国高铁市场趋势预测
 - 一、2013-2015年我国高铁市场趋势总结
 - 二、2017-2022年我国高铁发展趋势分析
- 第二节 中国高铁行业发展规划建议
 - 一、行业整体规划
 - 二、产业整合建议
 - 三、行业政策建议
 - 四、市场规范建议

图表目录

- 图表：高铁产业链分布
- 图表：铁路建设流程
- 图表：工程建材及配件重点公司
- 图表：机车及车辆重点公司
- 图表：系统配套设备重点公司
- 图表：2010-2015年我国季度GDP增长率（单位：%）
- 图表：2010-2015年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）
- 图表：2010-2015年我国工业增加值走势图（单位：%）
- 图表：2010-2015年我国固定资产投资走势图（单位：%）
- 图表：2010-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）
- 图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2010-2015年我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2010-2015年月度进出口走势图（单位：%）

图表：2010-2015年我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2010-2015年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2010-2015年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2010-2015年我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：日本运营中的高速铁路

图表：日本新干线的主要几何参数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289260.html>