

2022-2027年中国再生资源行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国再生资源行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/759267.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 再生资源行业发展环境

第一章 再生资源行业发展综述

第一节 再生资源行业概述

一、再生资源行业定义

二、再生资源行业特征

三、再生资源行业分类

第二节 再生资源行业本质与特点

一、服务

二、资源

三、特点

第三节 再生资源行业发展重要性

一、突破资源环境瓶颈

二、支撑新型城镇化建设

三、转变经济发展方式

第四节 再生资源产业链分析

一、再生资源产业链的构成和运行

1、再生资源产业链概述

2、资源回收环节

3、资源化加工环节

4、再利用环节

二、再生资源产业链组织形式选择

第五节 循环经济价值评估

一、循环经济的由来

二、循环经济的定义

三、循环经济的主要特征

1、系统观

2、经济观

3、价值观

4、生产观

5、消费观

四、循环经济与传统经济的区别

五、循环经济的立法原则

1、注重技术标准而不是具体技术

2、控制标准，鼓励上游行业创新

3、考虑产业投资循环节奏

4、整合协调有技术关联的法规政策

第三章 中国再生资源行业运行环境分析

第一节 再生资源行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 再生资源行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 再生资源行业社会环境分析

一、再生资源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、再生资源产业发展对社会发展的影响

第四节 再生资源行业技术环境分析

一、再生资源技术分析

二、再生资源技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 再生资源行业发展现状

第三章 再生资源行业发展分析

第一节 再生资源行业发展现状分析

一、行业总体发展情况分析

1、回收总量基本情况

2、回收总值基本情况

3、主要品种进口基本情况

二、主要品种回收情况分析

1、废钢铁回收情况分析

2、废有色金属回收情况分析

3、废塑料回收情况分析

4、废纸回收情况分析

5、废轮胎回收情况分析

6、废弃电器电子产品回收情况分析

7、报废汽车回收情况分析

8、报废船舶回收情况分析

9、废玻璃回收情况分析

10、废电池回收情况分析

11、废橡胶回收情况分析

12、废旧纺织品回收情况分析

三、行业发展特点

1、创新型回收模式不断涌现

2、“互联网”思维日益渗透

3、产业集中度进一步提高

4、企业利润呈下降趋势

5、从业人员结构发生变化

第二节 再生资源行业发展问题及对策

一、再生资源行业发展问题

1、资源回收率低

2、产品附加值低

3、缺乏统筹规划

4、行业政策不清晰

二、再生资源行业发展对策

第三节 再生资源行业发展面临的机遇与挑战

一、发展机遇分析

二、面临的挑战分析

第四章 再生资源行业回收利用模式分析

第一节 再生资源回收模式分析

一、再生资源主要回收模式分析

1、分散型回收模式

2、层级回收模式

3、点对点回收模式

4、柔性管理模式

5、承包协议模式

二、再生资源回收模式比较

1、组织成本

2、回收效率

三、再生资源回收模式改进建议

1、以政策规范分散回收行为

2、以宣传推广柔性管理模式

3、以共生提高层级网络效率

4、以信息平台扩大点对点模式

5、以市场运行承包协议模式

第二节 再生资源回收利用体系分析

一、再生资源回收利用体系特征分析

二、再生资源回收利用体系优劣势分析

1、个体户回收利用体系

2、供销社物资回收利用体系

3、民间回收拆解体系

4、生产商/销售商回收利用体系

5、专业再生资源回收利用体系

第三节 再生资源循环运作模式分析

一、全球再生资源循环运作模式分析

1、德国再生资源循环运作模式

2、日本再生资源循环运作模式

二、中国再生资源循环运作模式分析

1、格林美的钴镍循环再造模式

2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式

3、豫光金铅的再生铅循环模式

第五章 再生资源行业经济运行分析

第一节 再生资源行业运行现状分析

一、行业结构分析

1、企业性质分析

2、行业分布区域分析

二、行业效益分析

三、行业现代化程度

四、行业贡献度分析

第二节 金属再生资源行业运营分析

一、金属再生资源行业企业规模

二、金属再生资源行业资产规模

三、金属再生资源行业收入规模

四、金属再生资源行业利润规模

第三节 非金属再生资源行业运营分析

一、非金属再生资源行业企业规模

二、非金属再生资源行业资产规模

三、非金属再生资源行业收入规模

四、非金属再生资源行业利润规模

第三部分 再生资源行业领航调研

第六章 再生资源细分行业分析

第一节 废钢铁回收利用分析

一、废钢铁市场行情分析

1、国际废钢铁市场行情

2、国内废钢铁市场行情

3、废钢铁进出口分析

4、废钢铁消耗量分析

5、废钢铁发展形势预测

二、废钢铁回收利用行业发展前景

1、废钢铁回收利用的必要性分析

2、中国废钢铁资源的应用潜力分析

3、影响废钢铁资源应用水平的因素

4、中国废钢铁产业政策规划分析

第二节 废有色金属回收再生分析

一、再生铅市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、市场监管分析

4、市场格局分析

5、发展形势预测

二、再生铜市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

三、再生铝市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

四、再生锌市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

五、再生镍市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

六、再生钴市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

七、有色金属回收发展机遇分析

第三节 废塑料回收利用分析

一、市场行情分析

二、各品种市场分析

1、PP再生料

2、LDPE再生颗粒

3、PET净片

三、进出口市场分析

四、发展形势预测

五、发展前景分析

第四节 废纸回收利用分析

一、废纸箱行情分析

二、废旧书本纸行情分析

三、废旧报纸行情分析

四、废纸进出口分析

五、废纸回收发展形势预测

第五节 废轮胎回收利用分析

第六节 废电子电器产品回收利用分析

第七节 报废船舶回收利用分析

第八节 报废汽车回收利用分析

第九节 废玻璃回收利用分析

第十节 废电池回收利用分析

第十一节 废橡胶回收再生分析

第十二节 废旧纺织品回收利用分析

第四部分 再生资源行业竞争格局

第七章 中国再生资源行业重点区域发展分析

第一节 再生资源行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省再生资源行业发展分析

第三节 江苏省再生资源行业发展分析

第四节 浙江省再生资源行业发展分析

第五节 安徽省再生资源行业发展分析

第六节 辽宁省再生资源行业发展分析

第七节 福建省再生资源行业发展分析

第八章 中国再生资源重点企业经营分析

第一节 中再生资源环境股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 安徽双赢再生资源集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 宁波金田铜业(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 葛洲坝环嘉(大连)再生资源有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广东新供销天保再生资源集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 江苏省纸联再生资源有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 清远华清再生资源投资开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 湖北金洋冶金股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 潍坊大环再生资源有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 浙江巨东股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 再生资源行业发展趋势

第九章 2022-2027年再生资源行业前景及趋势

第一节 2022-2027年再生资源行业发展前景展望

一、再生资源行业发展机遇分析

二、再生资源行业发展推动因素

三、再生资源行业发展前景展望

第二节 2022-2027年再生资源行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业技术革新趋势

三、行业市场竞争趋势

四、行业政策变化趋势

五、行业企业发展趋势

第三节 2022-2027年中国再生资源行业供需预测

一、2022-2027年再生资源行业规模预测

二、2022-2027年再生资源回收利用量预测

三、2022-2027年再生资源回收价值预测

四、2022-2027年中国再生金属市场规模预测

第六部分 再生资源行业投资战略规划

第十章 中国再生资源行业投资前景预测分析

第一节 再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

二、再生资源行业盈利模式分析

三、再生资源行业盈利因素分析

第二节 再生资源行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业竞争风险

四、行业宏观经济波动风险分析

五、行业其他风险分析

第三节 再生资源行业投资机会分析

一、行业投资环境分析

二、行业投资价值分析

三、行业投资机会分析

第十一章 再生资源回收物流网络体系的构建

第一节 再生资源回收物流概述

一、再生资源回收物流的涵义

二、再生资源回收物流形成原因与特征

1、再生资源回收物流形成的原因

2、再生资源回收物流的特征

三、再生资源回收物流网络构成主体

1、再生资源回收点

2、再生资源回收中心

3、再生资源回收集散中心

4、再生资源回收深加工中心

四、再生资源回收物流网络模式

1、回收企业为网络核心企业的物流网络模式

2、加工企业为网络核心企业交易的物流网络模式

3、混合模式

第二节 再生资源回收物流网络的构建模型

一、再生资源回收网点与回收中心的定位

1、回收网点与回收中心的定位原则

2、回收网点与回收中心的定位策略

二、再生资源集散交易市场的定位

1、集散交易市场的空间定位分析

2、再生资源集散交易市场的选址定位原则

3、影响集散交易市场定位的因素

第三节 再生资源回收体系物流网络的构建措施

一、针对国家及地方政府的措施

二、针对行业及行业协会的措施

三、拓展再生资源回收物流的范围

四、针对社会公众的措施

第十二章 再生资源企业营销战略分析

第一节 再生资源企业营销问题分析

一、没有统一的营销规划

二、营销渠道效率低

三、企业营销宣传不到位

四、企业营销人才匮乏

第二节 再生资源企业营销理念分析

一、营销理念的选择与确定

二、服务营销理念及实施

三、绿色营销理念及实施

四、网络营销理念及实施

第三节 再生资源企业成本核算分析

一、再生资源产业成本核算现状

二、完善再生资源成本核算举措

第四节 再生资源企业营销战略的制定

第五节 再生资源互联网营销策略分析

一、再生资源互联网营销优势

二、再生资源互联网营销劣势

三、再生资源互联网营销策略

图表目录：

图表：再生资源的特征描述

图表：发达国家再生资源行业的基本特征

图表：再生资源分类

图表：再生资源行业发展阶段及特点分析

图表：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重

图表：主要国家能源消耗占GDP比重

图表：2017-2021年我国各季度累计GDP同比增速

图表：2017-2021年中国社会固定资产投资额

图表：2017-2021年中国货物进出口总额

图表：2017-2021年主要经济指标增长及预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/759267.html>