

2017-2022年中国智能交通市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能交通市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人口的增加，物质生活水平的提高，越来越多的人选择购买小汽车，只是为了出行旅游、购物、上班的方便。道路是有限的，而小汽车是越来越多的，随着小汽车的普及进程的加快，导致各种各样的交通问题和交通事故，比如交通拥堵、道路事故和城市大气污染等问题，这些已经成为了妨碍城市发展的问題，那么如何才能解决这些交通问题，其实早在几年前，智能交通这个概念就已经提出过，只是由于其发展的局限性，依旧未得到大力的推广和发展，目前亟需解决的城市交通问题只会加剧“智能交通”的应用与推广。

智能交通系统经过多年的发展，逐步从技术研究开发走向应用。智能交通标准化，作为推动传统交通向现代交通转化的主要手段之一，日益受到国际社会和世界各国的重视。智能运输系统标准的应用效果，是衡量产业发展程度的重要手段，无论是在国际社会、发达国家，还是在中国，智能运输系统标准制定过程中的竞争正日益白热化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能交通行业发展综述

第一节 智能交通行业定义

一、智能交通的概念

二、智能交通的功能

三、智能交通和交通信息化的区别

第二节 智能交通的主要子系统

一、交通信息服务系统

二、交通管理系统

三、公共交通系统

四、车辆控制系统

五、货运管理系统

六、电子收费系统

七、紧急救援系统

第三节 智能交通行业应用分析

一、智能交通的用户群分析

二、智能交通的应用领域分析

第四节 最近3-5年中国智能交通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 智能交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、信息技术行业发展状况及影响

2、电子元器件行业发展状况及影响

3、新材料行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、交通管理行业发展现状及影响

2、汽车行业发展现状及影响

3、物流行业发展现状及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第六节 智能交通产业价值链分析

一、智能交通产业价值链的构成及特点

1、智能交通产业价值链的构成

2、智能交通产业价值链的特征

二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用

1、ITS技术研究中心

2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商

3、智能交通信息服务应用软件提供商

4、智能交通通信网络运营商

5、智能交通系统信息集成商

6、智能交通信息服务提供商

三、智能交通产业价值链的整合策略

- 1、信息共享策略
- 2、知识联盟策略

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能交通行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智能交通行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、智能交通行业技术水平及特点
- 二、无线射频识别技术发展分析
 - 1、无线射频识别技术（RFID）简介
 - 2、无线射频识别技术（RFID）在ITS中的应用
 - 3、中国无线射频识别技术发展状况
- 三、视频交通信息采集技术发展分析
 - 1、视频交通信息采集技术的特点
 - 2、视频交通信息采集技术在ITS中的应用
 - 3、视频交通信息采集技术发展趋势分析
- 四、CDPD技术发展分析
 - 1、CDPD技术简介
 - 2、CDPD和GSM的比较
 - 3、CDPD技术在ITS中的应用
 - 4、CDPD技术优势分析

第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能交通市场总体情况分析

- 一、全球智能交通行业发展历程
- 二、2015年全球智能交通行业发展现状

三、2015年全球智能交通行业发展特点

四、2015年全球智能交通行业发展因素

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国智能交通行业发展历程

2、美国智能交通市场发展分析

3、美国智能交通市场特点分析

4、美国智能交通市场发展前景

二、日本

1、日本智能交通行业发展历程

2、日本智能交通市场发展分析

3、日本智能交通市场特点分析

4、日本智能交通市场发展前景

三、欧洲

1、欧洲智能交通行业发展历程

2、欧洲智能交通市场发展分析

3、欧洲智能交通市场特点分析

4、欧洲智能交通市场发展前景

四、其他国家地区

1、韩国智能交通市场发展分析

2、新加坡智能交通市场发展分析

3、澳大利亚智能交通市场发展分析

4、马来西亚智能交通市场发展分析

第三节 主要跨国公司在中国市场布局分析

一、德国西门子（Siemens）

二、德国PTV集团

三、美国MEAS传感器集团

四、美国Trafficware公司

五、美国环境系统研究所公司（ESRI）

六、加拿大IRD公司

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能交通行业运行现状分析

第一节 我国智能交通行业发展状况分析

一、我国智能交通行业发展背景

二、我国智能交通行业发展阶段

三、我国智能交通行业发展总体概况

四、我国智能交通行业发展特点分析

第二节 2015年智能交通行业发展现状

一、2015年我国智能交通行业市场规模

二、2015年我国智能交通行业发展分析

1、政策层面的发展现状

2、技术层面的发展现状

3、投资层面的发展现状

三、2015年中国智能交通企业发展分析

1、算法、芯片和集成电路商

2、数据提供商

3、软件制造商

4、硬件制造商

5、系统集成商

6、运营服务商

7、咨询设计商

8、终端客户

第三节 2015年智能交通市场情况分析

一、2015年中国智能交通市场总体概况

1、智能交通行业投资额飙升

2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长

3、智能交通的民生需求分析

二、2015年中国智能交通领域市场分析

1、城市智能交通行业增长分析

2、城际智能交通行业增长分析

第四节 我国智能交通市场价格走势分析

一、智能交通市场定价机制组成

二、智能交通市场价格影响因素

三、2012-2015年智能交通产品价格走势分析

第五章 我国城市智能交通行业运行现状分析

第一节 城市智能交通市场发展状况

一、资本市场收购事件频出

二、企业积极进入资本市场

三、市场进入者引发竞争格局新变化

四、千万级项目数量和市场规模分析

五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划

六、投融资模式出现新特征

七、BT模式对设备商资金周转的影响

第二节 城市智能交通市场投资分析

一、城市智能交通市场规模分析

二、城市智能交通地域市场规模分析

三、城市智能交通细分行业市场规模分析

四、城市智能交通企业订单分析

第三节 2017-2022年城市智能交通市场趋势与规模预测

一、城市智能交通市场发展趋势

二、城市智能交通市场规模预测

第六章 2017-2022年我国智能交通市场供需形势

第一节 我国智能交通行业供给情况

一、我国智能交通行业供给分析

二、我国智能交通行业供给结构

第二节 我国智能交通行业需求情况

一、总体需求分析

二、需求重点分析

1、智能交通管理系统

2、交通电子收费系统

3、智能公共交通系统

4、交通信息服务系统

三、市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

第三节 我国智能交通行业供需平衡分析

第四节 重点行业智能交通产品需求分析预测

一、城市公交行业

二、城市轨道交通行业

三、高速公路行业

第三部分 市场全景调研

第七章 智能交通细分行业发展分析

第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析

一、城市轨道交通智能化系统政策背景

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化系统构成简述

1、综合监控系统

2、综合安防系统

3、乘客资讯系统

4、自动售检票系统

5、通信系统

6、信号系统

四、城市轨道交通智能化系统市场规模

1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模

2、综合监控系统市场规模

3、综合安防系统市场规模

4、乘客资讯系统市场规模

5、自动售检票系统市场规模

6、通信系统市场规模

7、信号系统市场规模

五、城市轨道交通智能化系统竞争格局

1、智能系统总体市场占有率分析

2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率

3、综合监控系统细分市场占有率

第二节 城市公交智能化发展分析

一、城市公交智能化系统政策背景

二、城市公交智能化系统优势分析

三、城市公交智能化系统构成简述

1、公交信息中心

2、车载子系统

3、电子站牌子系统

四、城市公交智能化系统市场规模

五、城市公交智能化系统竞争格局

第三节 高速公路智能化发展分析

一、高速公路联网收费相关概述

二、高速公路智能交通系统构成

三、不停车收费（ETC）系统

- 1、我国ETC系统发展现状
- 2、ETC系统的社会效益分析
- 3、ETC系统市场规模分析
- 4、ETC系统主要企业分析

第四节 水路运输系统智能化发展分析

- 一、水路运输管理信息系统相关概述
- 二、水路运输系统智能化的主要内容
- 三、水路运输管理信息系统发展格局

第八章 智能交通系统细分市场分析

第一节 交通管理系统（ATMS）

- 一、ATMS定义和功能
 - 二、ATMS系统架构
 - 三、ATMS主要应用技术
 - 四、ATMS市场规模分析
 - 五、ATMS主要产品分析
- 1、电子警察
 - 2、交通信号控制机
 - 3、智能电子车牌
 - 4、交通信号灯

第二节 交通信息服务系统（ATIS）

- 一、ATIS定义和功能
 - 二、ATIS系统架构
 - 三、ATIS主要应用技术
 - 四、ATIS主要产品分析
- 1、电子地图
 - 2、车载导航
 - 3、手机导航
 - 4、LED显示屏

第三节 公共交通系统（APTS）

- 一、APTS定义和功能
- 二、APTS系统架构
- 三、APTS主要应用技术
- 四、APTS主要产品分析

1、电子站牌

2、公交IC卡

第四节 电子收费系统（ETC）

一、ETC定义和功能

二、ETC系统架构

三、ETC主要应用技术

四、ETC主要产品分析

1、电子标签

2、车道控制系统

3、动态称重设备

第五节 营运车辆调度管理系统（CVOM）

一、CVOM定义和功能

二、CVOM系统架构

三、CVOM主要应用技术

第六节 应急管理系统（EMS）

一、EMS定义和功能

二、EMS系统架构

三、EMS主要应用技术

第七节 先进的车辆控制系统（AVCS）

一、AVCS定义和功能

二、AVCS系统组成和主要应用技术

第九章 我国智能交通行业营销趋势及策略分析

第一节 智能交通行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、智能交通营销环境分析与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能交通行业营销策略分析

一、中国智能交通营销概况

二、智能交通营销策略探讨

第三节 智能交通营销的发展趋势

一、未来智能交通市场营销的出路

二、中国智能交通营销的趋势预测

第四节 智能交通信息服务营销策略分析

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道

- 1、智能交通信息服务产品的类型
- 2、智能交通信息服务产品的交付渠道
- 二、智能交通信息服务的商业模式
- 1、导航与移动增值服务
- 2、动态导航服务
- 3、附加信息服务
- 三、不同商业模式下的营销策略分析
- 1、导航与移动增值服务营销策略分析
- 2、动态导航服务营销策略分析
- 3、附加信息服务营销策略分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测

第一节 北京市智能交通行业发展分析

- 一、北京市智能交通发展环境
- 二、北京市智能交通发展概况
- 三、北京市智能交通发展动态
- 四、北京市智能交通发展规划

第二节 上海市智能交通行业发展分析

- 一、上海市智能交通发展环境
- 二、上海市智能交通发展概况
- 三、上海市智能交通发展动态
- 四、上海市智能交通发展规划

第三节 广州市智能交通行业发展分析

- 一、广州市智能交通发展环境
- 二、广州市智能交通发展概况
- 三、广州市智能交通发展动态
- 四、广州市智能交通发展规划

第四节 深圳市智能交通行业发展分析

- 一、深圳市智能交通发展环境
- 二、深圳市智能交通发展概况
- 三、深圳市智能交通发展动态
- 四、深圳市智能交通发展规划

第五节 郑州市智能交通行业发展分析

- 一、郑州市智能交通发展环境

二、郑州市智能交通发展概况

三、郑州市智能交通发展动态

四、郑州市智能交通发展规划

第六节 南京市智能交通行业发展分析

一、南京市智能交通发展环境

二、南京市智能交通发展概况

三、南京市智能交通发展动态

四、南京市智能交通发展规划

第十一章 2017-2022年智能交通行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能交通行业竞争结构分析

二、智能交通行业企业间竞争格局分析

三、智能交通行业集中度分析

四、智能交通行业SWOT分析

五、智能交通行业五力分析

第二节 中国智能交通行业竞争格局综述

一、智能交通行业竞争概况

二、中国智能交通行业竞争力分析

三、中国智能交通产品竞争力优势分析

第三节 2015年智能交通行业竞争格局分析

一、2015年国内外智能交通竞争分析

二、2015年我国智能交通市场竞争分析

三、2015年国内主要智能交通企业动向

第四节 智能交通行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 2017-2022年智能交通市场竞争策略分析

第十二章 2017-2022年智能交通行业领先企业经营形势分析

第一节 北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第二节 银江股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第四节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳键桥通讯技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第七节 武汉经纬视通科技有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第八节 北京千方科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第九节 中兴智能交通（无锡）有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海中交智能系统工程有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第十一节 深圳市中盟科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第十二节 深圳市哈工大交通电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第十三节 中海网络科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第十四节 安徽蓝盾光电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

第十五节 北京四通智能交通系统集成有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第十六节 北京宏德信智源信息技术有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第十七节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业营销和服务网络分析

四、企业发展战略分析

第十八节 博康智能网络科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业发展战略分析

第十九节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

第二十节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业经营及财务分析

六、企业发展战略分析

第二十一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业发展战略分析

第二十二节 紫光捷通科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业发展战略分析

第二十三节 广州海特天高信息工程有限公司

一、企业简介

二、企业技术与研发能力分析

第二十四节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

第二十五节 上海电科智能系统股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业发展战略分析

第二十六节 深圳市金溢科技有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业发展战略分析

第二十七节 上海高德威智能交通系统有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

第二十八节 北京瑞华赢科技发展有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

第二十九节 江苏连云港杰瑞电子有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

三、企业技术与研发能力分析

四、企业营销和服务网络分析

五、企业发展战略分析

第三十节 南昌金科交通科技有限公司

一、企业简介

二、企业产品与解决方案

第五部分 投资前景展望

第十三章 2017-2022年智能交通行业前景及趋势

第一节 智能交通行业发展战略规划

一、智能交通行业战略目标

二、智能交通行业战略重点

1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力

2、提高交通运输运行管理与应急处置能力

3、提高出行便利化水平和信息服务水平

4、加快智能交通标准化

5、组织智能交通关键技术攻关

6、加快推进智能交通产业化

第二节 2017-2022年智能交通市场发展前景

一、2017-2022年智能交通市场发展潜力

二、2017-2022年智能交通市场发展前景展望

三、2017-2022年智能交通细分行业发展前景分析

1、城市智能交通发展前景分析

2、城市轨道智能交通发展前景分析

3、高速公路智能交通发展前景分析

4、铁路智能交通发展前景分析

第三节 2017-2022年智能交通市场发展趋势预测

一、2017-2022年智能交通行业发展趋势

1、智能交通移动化扩展成为发展趋势

2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向

3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式

4、智能交通呈现融合发展趋势

5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大

二、2017-2022年智能交通市场规模预测

三、2017-2022年智能交通行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国智能交通行业供需预测

一、2017-2022年中国智能交通行业供给预测

二、2017-2022年中国智能交通行业需求预测

三、2017-2022年中国智能交通行业供需平衡预测

第十四章 2017-2022年智能交通行业投资价值评估

第一节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

1、国家相关部门的从业资质要求

2、专业技术人才的要求

3、资金规模的要求

4、从业经验的积累

5、品牌和市场声誉的影响

6、行业发展不够成熟的影响

二、智能交通行业盈利因素分析

三、智能交通行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年智能交通行业发展的影响因素

一、有利因素

1、城镇化和汽车普及进程的加快

2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用

3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展

二、不利因素

- 1、产业链条发育不健全
- 2、核心技术被国外企业垄断
- 3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态
- 4、资源整合不够
- 5、严重缺乏智能交通人才

第三节 2017-2022年智能交通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2017-2022年智能交通行业投资机会与风险防范

第一节 智能交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能交通行业投资现状分析

第二节 2017-2022年智能交通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能交通行业投资机遇

第三节 2017-2022年智能交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国智能交通行业投资建议

- 一、智能交通行业未来发展方向
- 二、智能交通行业主要投资建议
- 三、中国智能交通企业融资分析

第六部分 投资战略研究

第十六章 2017-2022年智能交通行业面临的困境及对策

第一节 智能交通行业面临的困境

- 一、关键核心技术问题
- 二、技术的标准化问题
- 三、产业链整合问题
- 四、市场培育问题

第二节 智能交通企业面临的困境及对策

- 一、重点智能交通企业面临的困境及对策
- 二、中小智能交通企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能交通企业的出路分析

第三节 中国智能交通行业存在的问题及对策

- 一、中国智能交通行业存在的问题
- 二、智能交通行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智能交通市场发展面临的挑战
 - 1、成立全国性协调组织机构
 - 2、产业政策要依市场进行调整
 - 3、加强产、学、研一体化开发机制
 - 4、采取不同投资方式，保证ITS的研究开发
- 二、中国智能交通市场发展战略实施
 - 1、智能交通市场发展战略规划
 - 2、尽快成立我国ITS指导委员会
 - 3、建立ITS技术开发协力会组织

第十七章 智能交通行业案例分析研究

第一节 智能交通行业并购重组案例分析

- 一、智能交通行业并购重组成功案例分析
- 二、经验借鉴

第二节 智能交通行业经营管理案例分析

- 一、智能交通行业经营管理成功案例分析
- 二、经验借鉴

第三节 智能交通行业营销案例分析

- 一、智能交通行业营销成功案例分析
- 二、经验借鉴

第十八章 智能交通行业投资战略研究

第一节 智能交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能交通品牌的战略思考

一、智能交通品牌的重要性

二、智能交通实施品牌战略的意义

三、智能交通企业品牌的现状分析

四、我国智能交通企业的品牌战略

五、智能交通品牌战略管理的策略

第三节 智能交通经营策略分析

一、智能交通市场细分策略

二、智能交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能交通新产品差异化战略

第四节 智能交通行业投资战略研究

一、2015年智能交通行业投资战略

二、2017-2022年智能交通行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 智能交通行业研究结论及建议

第二节 智能交通子行业研究结论及建议

第三节 智能交通行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2015年我国GDP增长率
图表：2013-2015年我国工业增加值同比增长
图表：2015年我国各地区工业同比增长
图表：2013-2015年我国社会固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2013-2015年我国房地产开发投资增速
图表：2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增速
图表：2010-2015年我国进出口总额
图表：2013-2015年居民消费价格指数
图表：2013-2015年我国CPI增长率
图表：2013-2015年全国农村居民人均纯收入增长速度
图表：2013-2015年全国城镇居民人均可支配收入增长速度
图表：2012-2015年我国人口变化
图表：2015年我国性别结构
图表：2015年我国城乡结构
图表：2015年我国公民年龄结构
图表：2010-2015年我国城镇化水平
图表：全球主要国家治理交通问题的主要措施
图表：城市智能交通系统分类及目标功能
图表：2017-2022年我国城市智能交通市场规模预测
图表：2015年城市轨道交通智能化领域整体市场占有率
图表：2015年乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289268.html>