

2017-2022年中国城市轨道交通行业发展现状分析 及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通是一种快捷高效、安全舒适、节能环保的城市公共客运交通方式。城市轨道交通是城市地下铁路（地铁）、轻型轨道、单轨交通、有轨电车、新交通、高速磁浮列车和市郊（郊区）列车（通勤列车）等轨道交通的统称。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。

为了稳定经济，加快发展，国家将高铁建设与新型城镇化建设作为近年来重点发展的方向，它们一起带来基建的提速，从而成为拉动国内基建的双子星座。城市轨道交通已经成为新型城镇化基础设施建设的重点。轨道交通载客量大、低碳环保等特点，符合新型城镇化以人为核心的发展方向。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述 1

第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

一、城市轨道交通基本概念 1

1、城市轨道交通的定义 1

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用 2

二、城市轨道交通的主要技术特性2

三、城市轨道交通的技术等级4

四、城市轨道交通体系构成 5

1、闭塞系统5

2、准移动闭塞方式的ATC系统 6

3、移动闭塞方式7

4、列车检测系统8

5、车站信号联锁系统9

6、列车运行控制系统9

7、列车超速防护系统10

8、列车自动驾驶系统10

9、列车自动监控系统ATS 10

五、城市轨道交通分类 10

第二节 城市轨道经济研究12

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用12

1、直接效应13

2、间接效应14

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究 17

1、城轨企业所面临的问题17

2、地铁盈利模式的来源和理论基础18

3、地铁盈利模式的构建 20

4、盈利模式的可行性21

第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析22

一、赢利性22

二、成长速度 22

三、附加值的提升空间 23

四、进入壁垒 / 退出机制25

五、风险性26

六、行业周期 26

七、竞争激烈程度指标 29

八、行业及其主要子行业成熟度分析 29

第四节 城市轨道交通行业产业链分析 30

一、产业链结构分析30

二、主要环节的增值空间32

三、行业产业链相关行业分析33

1、水泥行业发展状况及影响 33

2、钢铁行业发展状况及影响 37

3、建筑施工行业发展状况及影响 40

4、盾构市场发展状况及影响 41

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST） 43

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P） 43

一、行业管理体制分析 43

二、行业主要法律法规 44

- 1、建设类 44
- 2、运营管理类 73
- 三、地方城市轨道交通法规条例 81
 - 1、广州市城市轨道交通管理条例 81
 - 2、上海市轨道交通运营安全管理办法 91
 - 3、成都市城市轨道交通运营管理办法 101
 - 4、深圳市城市轨道交通工程质量安全管理办法 118
 - 5、重庆市轨道交通条例 131
 - 6、西安市城市轨道交通条例 144
 - 7、苏州市轨道交通管理办法 158
 - 8、昆明市城市轨道交通管理条例 171
 - 9、杭州市城市轨道交通运营管理办法 183
- 四、行业相关发展规划 196
- 第二节 行业经济环境分析（E） 197
 - 一、宏观经济形势分析 197
 - 二、中国宏观经济政策解读 208
 - 1、财政政策208
 - 2、货币政策208
 - 三、宏观经济环境对行业的影响分析 210
- 第三节 行业社会环境分析（S） 211
 - 一、社会环境对行业的影响 211
 - 1、人口环境分析211
 - 2、教育环境分析214
 - 3、文化环境分析215
 - 4、中国城镇化率220
 - 二、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响 220
 - 1、城市轨道交通对经济发展的影响220
 - 2、城市轨道交通对生态环境的影响分析221
 - 3、城市轨道交通对房地产市场的影响分析 221
 - 4、城市轨道交通对城市发展的影响分析223
- 第四节 行业技术环境分析（T） 224
 - 一、城市轨道交通技术分析 224
 - 1、技术水平总体发展情况224
 - 2、我国城市轨道交通行业新技术研究 225
 - 二、城市轨道交通技术发展分析 228

- 1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段228
- 2、与国外城市轨道交通行业的技术差距230
- 3、我国城市轨道交通关键技术与系统研制获突破231

三、行业主要技术发展趋势 232

- 1、建筑施工技术进步及发展趋势 232
- 2、车辆装备技术进步及发展趋势 234
- 3、通信信号系统技术进步及发展趋势 235
- 4、电力监控系统技术进步及发展趋势 235
- 5、节能技术发展趋势 239

四、技术环境对行业的影响 240

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴 243

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析243

- 一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点243
- 二、全球城市轨道交通发展历程 244
- 三、国际重点城市轨道交通企业运营分析 245
 - 1、加拿大庞巴迪公司245
 - 2、德国西门子公司 246
 - 3、日本川崎重工246
 - 4、美国通用电气公司247

第二节 全球主要城市发展分析248

- 一、美国纽约 248
 - 1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况248
 - 2、纽约城市轨道交通行业发展特征248
- 二、法国巴黎 249
 - 1、巴黎城市轨道交通行业发展概况249
 - 2、巴黎城市轨道交通行业发展特征249
- 三、英国伦敦 250
- 四、俄罗斯莫斯科 251
- 五、其他国家地区 252

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向253

- 一、国际城市轨道交通装备市场最新动向 253
 - 1、国际城市轨道交通装备市场供需动向253
 - 2、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况254
- 二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向258

- 1、欧洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向 258
- 2、美洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向 259
- 3、亚洲城市轨道建设规划及建设项目最新动向 260

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析262

一、国际城市轨道交通运营模式分析 262

- 1、纽约模式262
- 2、汉城模式262
- 3、伦敦模式263
- 4、新加坡模式 264
- 5、菲律宾模式 265
- 6、曼谷轻轨模式266

二、国际城市轨道交通产业绩效分析 267

- 1、美国纽约地铁绩效分析267
- 2、英国伦敦地铁绩效分析268
- 3、法国巴黎地铁绩效分析268

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 268

- 1、伦敦地铁换乘系统分析268
- 2、东京地铁换乘系统分析269
- 3、莫斯科地铁换乘系统分析 269

第二部分 城市轨道交通行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析271

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述271

- 一、城市公共交通行业总体情况分析 271
- 二、发展城市轨道交通的必要性分析 279
- 三、发展城市轨道交通的充分性分析 280

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析283

- 一、城市轨道交通建设总体规划分析 283
- 二、城市轨道交通建设在建项目分析 284
- 三、城市轨道交通建设联合开发模式 287
- 四、城市轨道交通项目设计管理模式 292
- 1、设计总承包管理模式分析 292
- 2、设计总体管理模式分析292
- 3、设计管理模式对比分析293
- 4、项目设计管理实例分析293

五、城市轨道交通建设效益分析 295

- 1、城轨的交通效益产生与作用机理295
- 2、城轨的土地效益产生与作用机理296
- 3、城轨的环境效益产生与作用机理298
- 4、城轨的经济效益产生与作用机理298
- 5、城轨的社会效益产生与作用机理299
- 6、各项效益之间的递阶关系分析 299

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析300

一、城市轨道交通运营里程分析 300

二、城市轨道交通客流特征分析 302

- 1、轨道交通站点类型划分302
- 2、轨道交通客流来源分析303
- 3、轨道交通接驳方式分析304

三、城市轨道交通联合票制体系分析 307

- 1、现行各种票制分析307
- 2、联合票制体系结构309
- 3、联合票制优点分析310
- 4、实施的难点及对策311
- 5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示311
- 6、2017-2022年我国城市公共交通票制体系发展趋势 313

四、各地城市轨道交通票价分析 313

五、城市轨道交通公交换乘分析 316

- 1、主要公共交通方式的特性分析 316
- 2、换乘接驳车站的设施类型分析 316
- 3、轨道交通与常规公交换乘问题 317
- 4、轨道交通与常规公交换乘对策 318
- 5、相互换乘线路调整的相关建议 321

第五章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析322

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析322

- 一、企业数量结构分析 322
- 二、从业人员规模分析 323
- 三、行业资产规模分析 323
- 四、行业市场规模分析 324

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析325

- 一、近三年我国城市轨道交通投资总额325
- 二、我国城市轨道交通年投资额 325
- 三、我国城市轨道交通平均每公里造价326

第六章 2017-2022年我国城市轨道交通市场供需形势分析 328

第一节 城市轨道交通行业生产分析328

- 一、城轨装备进口、自有比例分析328
- 二、国内城轨装备供应及运营商区域分布 328
- 三、国内城轨体系完善与发展分析329

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析329

一、我国城市轨道交通行业供给情况 329

- 1、城轨地铁车辆供应状况分析329
- 2、城轨地铁车辆招投标情况分析 330
- 3、城轨地铁车辆主要车型生产情况331
- 4、中资企业国际城轨市场开发动向331

二、我国城市轨道交通行业需求情况 331

- 1、城市轨道交通行业需求状况分析331
- 2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析 331
- 3、城市轨道交通行业需求的地区差异 333

第三节 2017-2022年城市轨道交通市场运营需求预测 334

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析 334

- 1、城市轨道交通运营承载能力状况334
- 2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析334
- 二、2017-2022年城市轨道交通领域需求量预测 335

- 1、城市轨道交通大城市客流量预测335
- 2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测336

三、2017-2022年城市轨道交通客运承载能力需求预测 336

- 1、地铁旅客运输能力需求分析336
- 2、轻轨旅客运输能力需求分析337
- 3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析 337

第三部分 市场全景调研

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测 338

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析338

- 一、城市轨道交通行业细分结构特征分析 338

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况 339

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势 343

第二节 地铁运输领域发展分析344

一、地铁的运营模式及效益分析 344

1、国内外地铁经营现状分析 344

2、地铁的运营模式及其运作 345

3、地铁经济的间接效益分析 347

4、实现地铁经济效益的思路 348

二、国际地铁发展概况分析 351

1、世界地铁发展历程回顾351

2、巴黎地铁建设管理分析351

3、伦敦地铁建设管理分析352

4、纽约地铁建设管理分析353

三、香港地铁发展概况分析 354

1、香港地铁建设概况分析354

2、香港地铁建设发展经验355

3、香港地铁商业特色分析356

4、香港地铁的投融资模式357

四、中国内地地铁发展概况分析 358

1、中国地铁建设发展历程358

2、中国地铁在建项目汇总358

3、中国地铁建设发展规划362

4、中国地铁交通运营情况362

五、中国主要城市地铁发展状况 362

第三节 轻轨运输364

一、国外轻轨交通的发展概况364

1、世界轻轨交通发展历程364

2、北美轻轨系统发展状况366

3、法国轻轨系统发展状况366

4、新加坡轻轨系统发展状况 367

二、中国轻轨交通发展分析 369

1、轻轨交通发展的有利条件 369

2、中国轻轨交通的建设情况 371

3、中国轻轨交通的建设规划 372

4、轻轨建设的经济效益分析 373

三、主要地区轻轨的发展情况374

- 1、上海市轻轨规划运行情况 374
- 2、重庆市轻轨建设开通情况 374
- 3、台北市轻轨系统规划情况 375
- 4、香港轻铁运输系统运行情况378

第四节 磁悬浮运输 378

一、国外磁悬浮列车发展概况378

- 1、德国磁悬浮列车发展状况 378
- 2、日本磁悬浮列车发展状况 382
- 3、韩国磁悬浮列车发展状况 383

二、中国磁悬浮列车发展分析383

- 1、中国磁悬浮列车市场需求分析 383
 - 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况 386
 - 3、中国磁悬浮交通线路规划情况 386
- #### 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势 386
- 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发386
 - 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述389

第八章 我国城市轨道交通智能化分析 392

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析 392

- 一、城市轨道交通智能化系统的构成 392
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析394
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析395
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析396

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析397

- 一、城市轨道交通综合监控系统分析 397
 - 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述397
 - 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式399
 - 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状400
- 二、城市轨道交通自动售检票系统分析401
 - 1、城轨自动售检票系统的发展历程401
 - 2、城轨自动售检票系统的发展现状401
 - 3、城轨自动售检票系统的发展关键402
 - 4、城轨自动售检票系统的发展趋势403
- 三、城市轨道交通信号系统分析 404

1、城市轨道交通信号系统发展概况404

2、城市轨道交通信号系统发展现状405

3、城市轨道交通信号系统发展趋势405

四、城市轨道交通屏蔽门系统分析406

1、屏蔽门系统相关概述 406

2、屏蔽门系统的利弊分析407

3、典型屏蔽门系统案例分析 408

4、屏蔽门系统在地铁的应用前景 409

第九章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析 411

第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道411

一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价411

1、国际环境下的城市轨道交通运输装备411

2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备412

3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境414

二、销售渠道存在的主要问题414

三、营销渠道发展趋势与策略415

第二节 城市轨道交通运输装备营销策略416

一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析 416

二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略 417

三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析 418

第三节 2017-2022年城轨交通运输装备营销的发展趋势 420

一、轨道材料向重型钢轨方向转变420

二、供电形式向接触网方向转变 421

三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路423

第四部分 竞争格局分析

第十章 城市轨道交通重点城市发展分析 426

第一节 北京市轨道交通发展状况 426

一、北京轨道交通规划与建设运营分析426

二、北京新开通轨道交通线路情况428

三、北京市轨道交通市场发展前景展望428

第二节 上海市轨道交通发展状况 429

一、上海轨道交通规划与建设运营分析429

二、上海新开通轨道交通线路情况430

三、上海市轨道交通市场发展前景展望430

第三节 广州市轨道交通发展状况 431

一、广州轨道交通规划与建设运营分析431

二、广州新开通轨道交通线路情况432

三、广州市轨道交通市场发展前景展望434

第四节 深圳市轨道交通发展状况 436

一、深圳轨道交通运营整体状况 436

二、深圳轨道交通各线路运营状况438

三、深圳轨道交通规划与建设分析440

四、深圳轨道交通市场发展前景 445

第五节 其他城市轨道交通发展状况447

一、天津市轨道交通发展状况分析447

二、重庆市轨道交通发展状况分析449

三、成都市轨道交通发展状况分析452

四、大连市轨道交通发展状况分析457

五、南京市轨道交通发展状况分析461

六、武汉市轨道交通发展状况分析464

七、杭州市轨道交通发展状况分析469

八、长春市轨道交通发展状况分析471

九、沈阳市轨道交通发展状况分析473

十、西安市轨道交通发展状况分析475

十一、哈尔滨轨道交通发展状况分析 479

第十一章 城市轨道交通行业竞争形势及策略482

第一节 行业总体市场竞争状况分析482

一、城市轨道交通行业竞争结构分析 482

二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析485

三、城市轨道交通行业集中度分析488

四、城市轨道交通行业SWOT分析490

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述491

一、城市轨道交通行业竞争概况 491

1、城市轨道交通业未来竞争格局和特点491

2、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析 493

二、中国城市轨道交通行业竞争力分析494

1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析 494

- 2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势 495
- 3、民企与外企比较分析 496
- 4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径496
- 三、中国城市轨道交通竞争力优势分析505
 - 1、整体装备竞争力评价 505
 - 2、装备竞争力评价结果分析 505
 - 3、竞争优势评价及构建建议 506
- 四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析506
- 第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析539
 - 一、我国城市轨道交通市场集中度分析539
 - 二、城市轨道交通市场竞争策略分析 539

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析 541

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析541

- 一、城市轨道交通企业主要类型 541
- 二、城市轨道交通企业资本运作分析 541
- 三、城市轨道交通企业国际竞争力分析542

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析545

一、广东广佛轨道交通有限公司 545

- 1、企业简介545
- 2、企业业务构成545
- 3、企业战略规划546

二、青岛地铁集团有限公司 546

- 1、企业简介546
- 2、企业业务构成546
- 3、经营项目546
- 4、企业战略规划549

三、东莞轨道交通有限公司 549

- 1、企业简介549
- 2、企业业务构成550
- 3、企业经营项目550
- 4、企业战略规划550

四、无锡地铁集团有限公司 551

- 1、企业简介551
- 2、企业业务构成551

3、企业运营项目551

4、企业战略规划552

五、西安市地下铁道有限责任公司553

1、企业简介553

2、企业业务构成553

3、企业经营项目553

4、企业战略规划554

六、合肥城市轨道交通发展有限公司 554

1、企业发展概况554

2、企业业务构成554

3、企业经营项目554

4、企业战略规划555

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司555

1、企业发展概况555

2、企业业务构成555

3、企业战略规划556

八、上海申通地铁股份有限公司 556

1、企业发展概况556

2、企业业务构成556

3、企业运营中项目 556

4、企业战略规划560

九、贵阳市城市轨道交通有限公司560

1、企业简介560

2、企业业务构成560

3、企业经营项目561

4、企业战略规划562

十、北京市地铁运营有限公司563

1、企业简介563

2、企业业务构成563

3、企业经营项目563

4、企业战略规划563

十一、南昌轨道交通集团有限公司564

1、企业简介564

2、企业业务构成564

3、企业经营项目564

4、企业战略规划565

十二、昆明轨道交通有限公司565

1、企业简介565

2、企业业务构成565

3、企业战略规划566

十三、苏州市轨道交通集团有限公司 566

1、企业简介566

2、企业业务构成567

3、企业运营项目567

4、企业战略规划568

十四、宁波市轨道交通集团有限公司 568

1、企业简介568

2、企业业务构成568

3、企业战略规划568

十五、哈尔滨地铁集团有限公司 569

1、企业简介569

2、企业业务构成570

3、企业经营项目570

4、企业战略规划572

十六、成都地铁有限责任公司573

1、企业发展概况573

2、企业业务构成574

3、企业运营项目574

4、企业战略规划575

十七、郑州市轨道交通有限公司 575

1、企业简介575

2、企业业务结构576

3、企业运营项目576

4、企业战略规划578

十八、港铁轨道交通（深圳）有限公司579

1、企业简介579

2、企业业务结构579

3、企业战略规划579

十九、深圳市地铁集团有限公司 581

1、企业简介581

2、企业业务结构581

3、企业运营项目582

4、企业战略规划582

二十、重庆市轨道交通（集团）有限公司 583

1、企业简介583

2、企业业务结构583

3、企业经营项目583

4、企业战略规划586

二十一、武汉地铁集团有限公司 587

1、企业简介587

2、企业业务结构587

3、企业经营项目587

4、企业战略规划587

二十二、广州市地下铁道总公司 588

1、企业简介588

2、企业业务构成588

3、企业经营项目588

4、企业战略规划589

二十三、长春市轨道交通集团有限公司590

1、企业简介590

2、企业业务构成590

二十四、长沙市轨道交通集团有限公司590

1、企业简介590

2、企业业务结构591

3、企业经营项目591

4、企业战略规划592

二十五、杭州市地铁集团有限责任公司592

1、企业简介592

2、企业业务结构592

3、企业经营项目592

4、企业战略规划594

二十六、佛山市轨道交通发展有限公司595

1、企业简介595

2、企业业务结构595

3、企业战略规划595

二十七、沈阳地铁集团有限公司 596

- 1、企业发展概况596
- 2、企业业务构成596
- 3、企业战略规划596

二十八、厦门轨道交通集团有限公司 596

- 1、企业发展概况596
- 2、企业业务构成597
- 3、企业经营项目597
- 4、企业战略规划598

二十九、天津市地下铁道集团有限公司598

- 1、企业简介598
- 2、企业业务结构598
- 3、企业经营项目599
- 4、企业战略规划599

三十、哈尔滨轨道交通装备有限责任公司 599

- 1、企业简介599
- 2、企业业务构成600
- 3、企业经营项目600
- 4、企业战略规划600

第五部分 城市轨道交通行业发展前景展望

第十三章 2017-2022年城市轨道交通行业前景及趋势预测 601

第一节 2017-2022年城市轨道交通市场发展前景 601

- 一、2017-2022年城市轨道交通市场发展潜力 601
- 二、2017-2022年城市轨道交通市场发展前景展望 602
- 三、2017-2022年城市轨道交通细分行业发展前景分析 603
 - 1、城市轨道交通建设规划市场前景分析603
 - 2、城市轨道交通运营市场前景分析607
 - 3、城市轨道交通装备制造行业市场前景分析608

第二节 2017-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测 610

- 一、2017-2022年城市轨道交通行业发展趋势 610
- 二、2017-2022年城市轨道交通市场规模预测 613
 - 1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测614
 - 2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测 615
 - 3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测 615

- 4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测616
- 三、2017-2022年城市轨道交通行业建设规划趋势预测 618
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 619
 - 1、地铁市场趋势预测分析619
 - 2、轻轨市场趋势预测分析621
 - 3、磁悬浮市场趋势预测分析 623
- 第三节 2017-2022年中国城市轨道交通行业供需预测 625
 - 一、城轨地铁车辆供需状况预测 625
 - 二、城轨运输装备供需状况预测 626
 - 三、城轨地铁车辆主要车型产能预测 628
- 第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势 630
 - 一、市场整合成长趋势 630
 - 二、影响企业运营与建设规划的关键趋势 632

第十四章 2017-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范 643

- 第一节 城市轨道交通行业投融资情况 643
 - 一、行业资金渠道分析 643
 - 二、固定资产投资分析 643
 - 三、城市轨道交通行业投融资现状分析643
 - 1、城市轨道交通产业投资经历的阶段 643
 - 2、2015年城市轨道交通行业投资状况回顾 645
 - 3、2016年我国城市轨道交通行业的投资态势 651
- 第二节 2017-2022年城市轨道交通行业投资机会 654
 - 一、建设规划市场投资机会 654
 - 二、运营市场投资机会 655
 - 三、装备制造市场投资机会 655
 - 四、城市轨道交通行业投资机遇 655
- 第三节 2017-2022年城市轨道交通行业投资风险及防范 656
 - 一、政策风险及防范656
 - 二、技术风险及防范657
 - 三、宏观经济波动风险及防范658
 - 四、关联产业风险及防范659
 - 五、其他风险及防范665
- 第四节 2017-2022年城市轨道交通行业投融资建议 666
 - 一、城市轨道交通行业未来发展方向 666

二、城市轨道交通行业主要投资建议 667

三、中国城市轨道交通企业融资分析 669

1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析 669

2、中国城市轨道交通企业再融资分析 675

第六部分 城市轨道交通行业发展战略研究

第十五章 2017-2022年城市轨道交通行业面临的困境及对策 679

第一节 城市轨道交通行业面临的困境 679

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大 679

二、运营过程收支难以平衡 679

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准 679

四、周边土地利用不合理680

五、融资方式较为单一 680

六、建设和运营体制存在问题681

第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策681

一、重点城市轨道交通企业面临的困境681

二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨 682

三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策 683

1、改变投融资模式，引入市场机制和商业化运作模式683

2、周边的土地利用规划应与交通容量相协调688

3、考虑周边居民便利性因素 690

第三节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策691

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显 691

二、城市交通运营市场亟待标准化691

三、城市交通建设与环境的矛盾 697

第十六章 城市轨道交通行业案例分析研究 702

第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析702

一、城市轨道交通行业并购重组案例分析 702

二、经验借鉴 704

第二节 城市轨道交通项目建设规划案例分析705

一、城市轨道交通项目建设规划案例分析 705

二、经验借鉴 707

第三节 城市轨道交通行业运营案例分析708

一、城市轨道交通行业运营案例分析 708

二、经验借鉴 713

第四节 城市轨道交通行业投融资案例分析 715

一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析715

二、经验借鉴 718

第十七章 城市轨道交通行业发展战略研究 720

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究720

一、战略综合规划 720

二、技术开发战略 725

三、业务组合战略 729

四、区域战略规划 732

五、产业战略规划 733

六、竞争战略规划 734

第二节 城市轨道交通市场运营策略分析735

一、依托技术进步走智能化道路 735

二、服务功能趋于完善迎合市场需求 737

三、节能降耗求长远可持续发展 742

四、城市轨道交通新产品差异化战略 746

第三节 城市轨道交通行业发展战略研究748

一、城市轨道交通行业发展战略 748

二、2017-2022年城市轨道交通行业发展战略 748

三、2017-2022年细分行业发展战略 749

第四节 对降低城市轨道交通投资的思考750

一、选择合理的轨道交通方式751

二、加强前期工作的研究与分析 751

三、科学、准确地预测客流 752

四、合理确定建设标准 752

五、采用限额设计，主动控制投资754

六、结论 754

第五节 城市轨道交通行业发展建议754

一、行业发展策略建议 754

二、行业投资方向建议 755

三、行业投资方式建议 756

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较 1

图表：不同高架轻轨系统特征比较2

图表：城市轨道交通的技术等级表4

图表：规模经济圈效应效果图13

图表：城市轨道交通产业的产业链的构成 30

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度 197

图表：2015年规模以上工业增加值增长速度199

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增长速度 200

图表：2012-2015年房地产开发投资增长速度 201

图表：2015年社会消费品零售总额名义增长速度202

图表：2015年居民消费价格上涨情况 203

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 203

图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况 204

图表：2015年农村居民人均收入实际增长速度 205

图表：2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度205

图表：2015年我国M0供应量206

图表：2015年我国M1供应量206

图表：2015年我国M2供应量207

图表：2012-2013年我国人口变化 212

图表：2015年我国出生人口及出生率 212

图表：2015年我国出生人口及出生率 212

图表：2015年我国性别结构 212

图表：2015年总人口性别比 213

图表：2015年我国出生人口性别比213

图表：2015年我国城乡结构 213

图表：2015年我国公民年龄结构 214

图表：2011-2015年我国城镇化水平 220

图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数255

图表：纽约轨道交通系统运营模式262

图表：汉城轨道交通系统运营模式263

图表：伦敦轨道交通系统运营模式264

图表：新加坡轨道交通系统运营模式 264

图表：菲律宾轨道交通系统模式 265 图表：曼谷轨道交通系统运营模式

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289271.html>