

2017-2022年中国公路养护行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国公路养护行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国社会经济的快速发展，我国的交通运输事业取得辉煌成就，高速公路通车里程已经跃居全球首位，已初步构建完毕的全国交通网络有力地带动了国民经济的发展。随着国家高速公路网的建设，高速公路总里程的加长，公路养护的需求与日俱增，公路养护行业发展前景广阔。因此，国内优秀的公路养护运营企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 公路养护产业环境透视

第一章 公路养护行业发展综述1

第一节 公路养护行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业发展过程 1

三、行业分类 3

1、日常养护3

2、定期养护3

3、特别养护3

4、改善工程3

四、行业市场化分析4

第二节 高速公路养护与低碳经济 4

一、低碳环保的高速公路面的重要性 4

二、高速公路养护对环境的影响 5

三、低碳经济下的高速公路养护 6

第三节 公路养护工程成本管理7

一、公路养护工程定义 7

二、公路养护成本分类 7

三、公路养护工程成本科学管理的新思路 8

第四节 最近3-5年中国公路养护行业经济指标分析11

一、赢利性11

- 二、成长性12
- 三、附加值的提升空间 12
- 四、进入壁垒 / 退出机制12
- 五、风险性13
- 六、行业周期 13
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 公路养护行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 公路养护行业政治法律环境（P） 15

- 一、国内宏观政策形势分析 15
- 二、行业管理体制分析 22
- 三、《中华人民共和国公路法》 26
- 四、公路养护管理办法与规定43
 - 1、《经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定》 43
 - 2、《公路工程施工招标投标管理办法》 53
 - 3、《公路养护工程管理办法》 66
 - 4、《公路工程施工分包管理办法》 71
 - 5、关于修改《公路建设市场管理办法》的决定 77
- 五、行业相关发展规划 89
 - 1、《全国促进城镇化健康发展规划（2011-2020）》 89
 - 2、《公路交通“十二五”发展规划》 90
 - 3、《道路交通安全“十二五”规划》 92
- 六、公路养护发展规划解读 104

第二节 行业经济环境分析（E） 110

- 一、宏观经济形势分析 110
 - 1、2015年世界经济运行基本情况 110
 - 2、2015年世界经济运行的主要特点 117
 - 3、对2016年世界经济的初步判断 119
 - 4、国内宏观经济形势分析120
 - 5、产业宏观经济环境分析144
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 145
 - 1、经济复苏对行业的影响145
 - 2、货币政策对行业的影响145
 - 3、区域规划对行业的影响147

第三节 行业社会环境分析（S） 150

一、公路养护产业社会环境 150

1、2015年中国人口环境 150

2、2015年中国教育环境 151

3、2015年中国文化发展环境 153

4、2015年中国城镇化建设 155

二、社会环境对行业的影响 157

三、公路养护产业发展对社会发展的影响 159

第四节 行业技术环境分析 (T) 159

一、公路养护技术分析 159

1、技术水平总体发展情况159

2、我国公路养护行业新技术研究 163

二、公路养护技术发展水平 164

三、技术要求与质量考核165

四、预防性公路养护技术在现代公路养护中的应用 166

1、关于预防性公路养护技术的分析166

2、预防性公路养护技术在公路养护中的应用166

3、预防性公路养护技术应用的指导思想与具体实施 168

五、公路养护技术及其管理模式 169

1、公路养护技术169

2、公路养护的管理模式 170

3、技术总结171

第三章 国际公路养护行业发展分析及经验借鉴 172

第一节 全球公路养护市场总体情况分析172

一、全球公路养护行业的发展特点172

二、全球公路养护市场结构 174

1、市场结构理论概述174

2、公路养护行业市场结构分析180

三、全球公路养护行业发展分析 180

四、国际重点公路养护企业运营分析 182

1、艾尔迈斯集团182

2、法国SECMAIR赛格玛公司183

第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析184

一、瑞典 184

二、法国 185

- 1、法国公路养护行业发展概况185
- 2、政府参与程度和管理模式 187
- 三、意大利188
- 四、日本 188
- 五、美国 190
- 六、德国 191

第二部分 公路养护行业深度分析

第四章 我国公路养护行业运行现状分析 193

第一节 我国公路养护行业发展状况分析193

一、公路养护行业的发展概况193

- 1、公路养护行业的发展历程 193
- 2、公路养护行业的发展规模 193
- 3、公路养护费用的构成分析 193
- 4、现有公路养护与管理弊端 194
- 5、中国公路养护与管理对策 195

二、公路养护子行业的发展现状 196

- 1、农村公路养护的发展现状 196
- 2、高速公路养护的发展现状 196
- 3、公路桥梁养护的发展现状 197
- 4、公路隧道养护的发展现状 199

第二节 公路养护行业发展现状199

- 一、我国公路养护行业市场规模 199
- 二、我国高速公路养护行业发展分析 219
 - 1、我国高速公路养护管理体制219
 - 2、我国高速公路养护管理发展现状219
 - 3、我国高速公路养护管理体制建议220

第三节 公路养护市场情况分析222

- 一、中国公路养护市场总体概况 222
- 二、中国公路养护行业市场化发展对策223

第五章 我国公路养护行业整体运行指标分析226

第一节 中国公路行业建设状况分析226

- 一、全国公路总里程及增长情况 226
- 二、全国各类等级公路里程构成 227

- 三、全国公路桥梁以及隧道总量 229
- 四、全国公路养护以及绿化里程 229
- 第二节 中国公路行业的运输状况分析 230
 - 一、全国公路营运汽车及增长情况230
 - 二、全国公路客运量及其增长情况230
 - 三、全国公路货运量及其增长情况231
- 第三节 中国公路养护路面养护成本控制231

第三部分 公路养护市场全景调研

第六章 中国公路养护管理分析236

- 第一节 高速公路养护管理分析236
 - 一、高速公路养护管理理念分析 236
 - 二、高速公路养护管理现状分析 244
 - 1、高速公路养护管理中存在的问题244
 - 2、问题出现的原因分析 245
 - 三、高速公路养护管理对策分析 247
 - 四、高速公路养护管理根本任务 255
 - 五、高速公路养护管理工作内容 256
 - 六、高速公路养护管理体制分析 257
 - 七、高速公路管理体制发展趋势 257
- 第二节 农村公路养护管理分析260
 - 一、农村公路养护管理现状分析 260
 - 1、农村公路建养的基本情况 260
 - 2、农村公路养护管理的现状 260
 - 二、农村公路管理模式分析 262
 - 1、群众突击季节性养护模式 262
 - 2、分段承包养护模式262
 - 3、道班养护模式262
 - 4、专业公司养护模式262
 - 5、市场化养护模式 263
 - 6、“以树养路”养护模式 264
 - 三、农村公路管养滞后的成因264
 - 1、养护管理体制方面的问题 264
 - 2、养护管理方式方法的问题 265
 - 3、养护管理资金上的问题265

- 4、养护管理其它方面的不足 265
- 四、农村公路管理养护对策分析 265
- 五、农村公路管理养护体制改革措施 267
- 第三节 桥梁隧道养护管理分析270
 - 一、桥梁隧道养护管理现状分析 270
 - 二、桥梁隧道养护管理模式分析 272
 - 1、公路桥梁养护管理模式分析272
 - 2、隧道养护管理模式分析272
 - 三、桥梁隧道养护管理主要问题 272
 - 四、桥梁隧道养护管理对策分析 273

- 第七章 中国公路养护技术分析274
 - 第一节 路面常见病害产生原因分析274
 - 一、路面常见破损类型 274
 - 1、沥青路面的破损类型 274
 - 2、水泥混凝土路面常见破损类型 276
 - 二、沥青路面常见病害产生原因分析 280
 - 1、裂缝280
 - 2、唧浆280
 - 3、坑槽280
 - 4、松散280
 - 5、沉陷280
 - 6、泛油280
 - 7、车辙281
 - 8、脱皮281
 - 三、水泥混凝土路面常见病害产生原因281
 - 1、裂缝281
 - 2、露骨282
 - 3、错台282
 - 4、板块拱起282
 - 5、接缝病害282
 - 6、坑洞283
 - 第二节 高速公路养护技术分析283
 - 一、高速公路养护技术标准及规范283
 - 二、高速公路养护的关键应用技术322

- 1、检测与评定技术 322
- 2、路面养护关键技术324
- 三、高速公路养护信息化技术分析327
- 第三节 农村公路养护现状分析335
 - 一、农村公路定义及特点335
 - 二、农村公路的路面结构336
 - 三、农村公路的平纵线形336

第四部分 公路养护行业竞争格局分析

第八章 中国公路养护区域市场发展分析 338

第一节 东部地区公路养护发展分析338

一、北京市公路养护发展分析338

- 1、北京市公路建设情况分析 338
- 2、北京市公路养护发展现状 338
- 3、北京市公路养护竞争企业 338
- 4、北京市公路发展规划解读 341
- 5、北京市公路养护发展前景 342

二、天津市公路养护发展分析342

- 1、天津市公路建设情况分析 342
- 2、天津市公路养护竞争企业 343
- 3、天津市公路发展规划解读 343

三、河北省公路养护发展分析344

- 1、河北省公路建设情况分析 344
- 2、河北省公路养护发展现状 344
- 3、河北省公路养护竞争企业 345
- 4、河北省公路发展规划解读 346

四、福建省公路养护发展分析346

- 1、福建省公路建设情况分析 346
- 2、福建省公路养护发展现状 346
- 3、福建省公路养护竞争企业 347
- 4、福建省公路发展规划解读 347

第二节 中部地区公路养护发展情况351

一、黑龙江省公路养护发展分析 351

- 1、黑龙江省公路建设情况分析351
- 2、黑龙江省公路养护发展现状351

3、黑龙江省公路养护竞争企业351

4、黑龙江省公路发展规划解读353

二、吉林省公路养护发展分析353

1、吉林省公路建设情况分析 353

2、吉林省公路养护发展现状 354

3、吉林省公路养护竞争企业 354

4、吉林省公路养护发展前景 355

三、山西省公路发展分析355

1、山西省公路建设情况分析 355

2、山西省公路养护发展现状 355

3、山西省公路养护竞争企业 355

第三节 西部地区公路养护发展分析357

一、四川省公路养护发展分析357

1、四川省公路建设情况分析 357

2、四川省公路养护竞争企业 357

3、四川省公路发展规划解读 358

4、四川省公路养护发展前景 358

二、重庆市公路养护发展分析360

1、重庆市公路建设情况分析 360

2、重庆市公路养护发展现状 360

3、重庆市公路养护竞争企业 360

三、贵州省公路养护发展分析361

1、贵州省公路建设情况分析 361

2、贵州省公路养护发展现状 361

3、贵州省公路养护竞争企业 362

第九章 公路养护行业竞争形势及策略 363

第一节 行业总体市场竞争状况分析363

一、公路养护行业竞争结构分析 363

1、现有企业间竞争 364

2、潜在进入者分析 364

3、替代品威胁分析 366

4、供应商议价能力 367

5、客户议价能力368

二、公路养护行业企业间竞争格局分析369

- 1、公路养护竞争格局分析369
 - 2、竞争策略370
 - 三、公路养护行业集中度分析371
 - 四、公路养护企业运营状态分析 371
 - 五、竞争战略分析 372
 - 1、整合资源、发挥优势、提高养护企业整体服务水平372
 - 2、坚持“以人为本”的思想，努力提高企业养护员工素质373
 - 3、信守养护承诺、强化公共服务、塑造公路养护企业良好形象374
 - 4、加强各级管理部门对企业运营的监督、指导和支持375
 - 第二节 公路养护市场竞争策略分析376
 - 一、公路养护部门提高竞争力的方式 376
 - 二、公路养护企业培育核心竞争力的对策探讨 380
- 第十章 我国公路养护行业领先企业经营形势分析386
- 第一节 中国公路养护企业类型分析386
 - 第二节 中国领先公路养护企业经营形势分析386
 - 一、上海浦东新区公路建设发展有限公司 386
 - 二、河北路桥高速公路养护有限公司 387
 - 1、企业概况387
 - 三、陕西路桥集团有限公司 388
 - 1、企业概况388
 - 2、企业主营业务及收入 388
 - 3、企业资产规模388
 - 4、企业维护路段分布389
 - 四、深圳市路桥建设集团公司389
 - 1、企业概况389
 - 2、企业资产规模389
 - 3、企业维护路段分布391
 - 五、重庆公路养护工程（集团）有限公司 391
 - 1、企业概况391
 - 2、企业主营业务及收入 391
 - 3、企业资产规模391
 - 4、企业维护路段分布391
 - 六、北京首发公路养护工程有限公司 392
 - 1、企业概况392

2、企业主营业务及收入 392

3、企业资产规模392

4、企业维护路段分布392

七、深圳市公路养护有限公司393

1、企业概况393

2、企业主营业务及收入 394

3、企业维护路段分布394

八、石家庄鑫通公路养护有限公司394

1、企业概况394

2、企业主营业务及收入 394

3、企业资产规模394

4、企业维护路段分布394

九、广东能达高等级公路维护有限公司395

1、企业概况395

2、企业主营业务及收入 395

3、企业技术优势396

4、企业维护路段分布396

十、江苏高速公路工程养护有限公司 397

1、企业概况397

2、企业主营业务及收入 397

3、企业资产规模397

4、企业维护路段分布398

十一、福建省高速公路养护工程有限公司 398

1、企业概况398

2、企业主营业务及收入 398

3、企业资产规模398

十二、山东省公路养护工程有限公司 399

1、企业概况399

2、企业技术优势399

3、企业资产规模399

4、企业维护路段分布399

十三、河南万里路桥集团有限公司400

1、企业概况400

2、企业主营业务及收入 401

3、企业资产规模401

- 十四、浙江交工高等级公路养护有限公司 401
 - 1、企业概况401
 - 2、企业主营业务及收入 402
 - 3、企业资产规模402
 - 4、企业维护路段分布402
- 十五、浙江顺畅高等级公路养护有限公司 403
 - 1、企业概况403
 - 2、企业主营业务及收入 404
 - 3、企业资产规模404
 - 4、企业维护路段分布405
- 十六、北京市政路桥管理养护集团有限公司406
 - 1、企业概况406
 - 2、企业主营业务及收入 407
 - 3、企业资产规模408
 - 4、企业维护路段分布409
- 十七、江西赣粤高速公路工程有限责任公司410
 - 1、企业概况410
 - 2、企业主营业务及收入 410
 - 3、企业资产规模410
 - 4、企业维护路段分布411
- 十八、深圳市公路隧道养护管理有限公司 411
 - 1、企业概况411
 - 2、企业主营业务及收入 411
 - 3、企业资产规模412
 - 4、企业维护路段分布412
- 十九、安徽开源路桥有限责任公司412
 - 1、企业概况412
 - 2、企业主营业务及收入 413
 - 3、企业资产规模413
 - 4、企业维护路段分布413
- 二十、河南省高远公路养护技术有限公司 414
 - 1、企业概况414
 - 2、企业主营业务及收入 416
 - 3、企业维护路段分布437
- 二十一、咸宁市安达公路养护工程有限公司438

- 1、企业概况438
- 2、企业主营业务及收入 438
- 3、企业资产规模439
- 4、企业维护路段分布439
- 二十二、福建陆顺高速公路养护工程有限公司 439
 - 1、企业概况439
 - 2、企业主营业务及收入 440
 - 3、企业资产规模440
- 二十三、宁波高等级公路养护有限公司441
- 二十四、云南云岭高速公路养护绿化工程有限公司 443
 - 1、企业概况443
 - 2、企业主营业务及收入 443
 - 3、企业资产规模444
 - 4、企业维护路段分布444
- 二十五、上海永昌公路养护工程管理有限公司 444
- 二十六、西安众合公路改建养护工程技术有限公司 445
 - 1、企业概况445
 - 2、企业主营业务及收入 446
 - 3、企业资产规模446
- 二十七、太原市路威公路养护有限公司446
- 二十八、北京公联洁达公路养护工程有限公司 446
- 二十九、陕西国琳公路养护工程有限公司 447
 - 1、企业概况447
 - 2、企业主营业务448
 - 3、企业资产规模449
 - 4、企业维护路段分布450
- 三十、天津市高速公路养护有限公司 452

第五部分 公路养护行业投资前景展望

- 第十一章 2017-2022年公路养护前景及趋势预测454
 - 第一节 2017-2022年公路养护市场发展前景 454
 - 一、2017-2022年公路养护市场发展潜力 454
 - 二、2017-2022年公路养护市场发展前景展望 458
 - 三、2017-2022年公路养护细分行业发展前景分析 461
 - 1、路面诊断智能化 461

- 2、预防性养护的常态化 462
- 3、养护设备的一体化462
- 4、养护材料的节能环保化462
- 5、路面结构材料的新型化462
- 6、养护施工社会化 463
- 第二节 2017-2022年公路养护市场发展趋势预测 463
 - 一、2017-2022年公路养护行业发展趋势 463
 - 1、标准化要求引导公路养护事业科学发展 463
 - 2、规范化操作推动公路养护事业健康发展 463
 - 3、集约化实施提升公路养护事业快速发展 464
 - 二、2017-2022年公路养护市场规模预测 466
 - 1、公路养护行业市场容量预测466
 - 2、公路养护行业发展方向预测467
 - 三、2017-2022年公路养护行业应用趋势预测 468
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势470
 - 一、需求变化趋势及新的商业机遇预测470
 - 二、企业区域市场拓展的趋势471
 - 三、科研开发趋势及替代技术进展471
- 第十二章 2017-2022年公路养护投资价值评估分析 475
 - 第一节 公路养护行业投资特性分析475
 - 一、公路养护行业进入壁垒分析 475
 - 二、公路养护行业盈利因素分析 475
 - 三、公路养护行业盈利模式分析 475
 - 第二节 2017-2022年公路养护行业发展的影响因素 476
 - 一、技术因素 476
 - 二、行业管理因素 477
 - 三、设备因素 477
- 第六部分 公路养护行业投资战略研究
- 第十三章 公路养护行业面临的困境及对策 479
 - 第一节 公路养护行业面临的困境 479
 - 一、可使用设备方面479
 - 二、专业人员队伍方面 479
 - 三、工程本身质量方面 480

第二节 公路养护企业面临的困境及对策480

- 一、重点公路养护企业面临的困境及对策 480
 - 1、重点公路养护企业面临的困境 480
 - 2、重点公路养护企业对策探讨481
- 二、中小公路养护企业发展困境及策略分析482
 - 1、中小公路养护企业面临的困境 482
 - 2、中小公路养护企业对策探讨483
- 三、国内公路养护企业的出路分析486

第三节 中国公路养护行业存在的问题及对策487

- 一、中国公路养护行业发展存在问题分析 487
 - 1、预防性养护严重滞后 487
 - 2、新材料的研究与应用规模化程度不高487
 - 3、国内新设备的研制没有形成产业487
 - 4、资源节约和环境友好绿色养护意识不强 487
 - 5、养护运行机制落后488
- 二、中国公路养护行业养护管理对策 488

第四节 中国农村公路养护存在主要问题及对策 493

- 一、中国农村公路养护存在问题分析 493
 - 1、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄 493
 - 2、养护资金存在着缺口 493
 - 3、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低 493
- 二、中国农村公路养护解决办法分析 494
 - 1、建立健全养护管理运行机制494
 - 2、建立健全养护管理制度495
 - 3、多渠道的筹措养护管理资金495
 - 4、认真做好农村公路养护管理培训工作496
 - 5、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍 496

第十四章 公路养护行业投资战略研究 497

第一节 公路养护行业发展战略研究497

- 一、战略综合规划 497
- 二、技术开发战略 498
- 三、业务组合战略 499
- 四、区域战略规划 501
- 五、产业战略规划 502

- 六、营销品牌战略 503
- 七、竞争战略规划 504
- 第二节 对我国公路养护品牌的战略思考505
 - 一、公路养护品牌的重要性 505
 - 二、公路养护实施品牌战略的意义506
 - 三、公路养护企业品牌的现状分析509
 - 四、我国公路养护企业的品牌战略510
 - 五、公路养护品牌战略管理的策略511
- 第三节 公路养护经营策略分析511
 - 一、公路养护市场细分策略 511
 - 二、公路养护市场创新策略 514

图表目录

- 图表：我国的公路养护体制 14
- 图表：2015年7国集团GDP增长率 111
- 图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 112
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 118
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 118
- 图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度122
- 图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度 123
- 图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 124
- 图表：2011-2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况 124
- 图表：2011-2015年生产资料出厂价格涨跌幅情况125
- 图表：2011-2015年生活资料出厂价格涨跌幅情况125
- 图表：2015年工业生产者价格主要数据 126
- 图表：2011-2015年农村人均纯收入127
- 图表：2011-2015年城镇人均可支配收入128
- 图表：世界各国恩格尔系数一览表129
- 图表：2015年规模以上工业增加值增速131
- 图表：2011-2015年建筑业增加值 132 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289273.html>