

2017-2022年中国公路物流行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国公路物流行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路物流是以公路运输企业为服务主体，以生产企业、商业企业以及其他物流需求者为服务对象，树立以“客户为中心”的服务理念，采用先进的组织与管理技术和手段，在货物运输业务基础上，开展多样化、综合化、一体化物流服务。公路物流系统主要有以下几个方面的优点：擅长门到门服务；运作方便灵活；规模小、运距短；公路物流系统的建设费用较少、运输过程中中间环节少，因而相比其他运输方式而言物流成本较低；作为其他几种运输方式的重要补充和衔接，公路物流有良好的衔接功能；公路运输和仓储、装卸、搬运等关系密切，有很好的融合性，有利于其实现与各行业资源的整合，提供专业化物流服务。同时公路物流也有其不足：其主要物流装备汽车是以燃油为主要动力，存在耗能与空气、噪声等污染问题；其相对的灵活性而导致管理控制相对困难，诸如驾驶员的组织监督、线路的优化调度、业务的远程控制、车辆的合理利用、交通事故的处理等问题的控制及合理解决。我国公路货运行业可大致分为零担快运、专业物流、专线、合约物流、快递、最后一公里配送等六大业态。目前，我国公路物流行业处于生命周期中的成长期，在这一时期，行业的下游制造业、零售业等的发展和广阔的市场给我国公路物流行业带来巨大的发展空间。目前，我国公路物流行业增长速度快，发展前景广阔。

未来我国运输车辆将围绕提高运输效率、降低能耗、确保运输安全三大目标发展，路网建设将得到进一步加强，形成以高速公路为骨架、主要公路客货运输站为枢纽，将全国重要城市、工农业中心、交通枢纽和主要陆上口岸连接起来，并通过发达的干、支线公路和农村公路，构成主干线、干线、支线相衔接的、高效便捷、四通八达的全国公路网，物流配套设施如物流中心、货场等也将得到发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 公路物流行业发展综述 1

第一节 公路物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 公路物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、公路物流行业在国民经济中的地位 2

三、公路物流行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、公路物流行业生命周期 9

第三节 最近3-5年中国公路物流行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、发展空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 我国公路物流行业运行分析 15

第一节 我国公路物流行业发展状况分析 15

一、我国公路物流行业发展阶段 15

二、我国公路物流行业发展总体概况 16

三、我国公路物流行业发展特点分析 17

四、我国公路物流行业商业模式分析 19

第二节 2015年公路物流行业发展现状 20

一、2015年我国公路物流行业市场规模 20

二、2015年我国公路物流行业发展分析 21

三、2015年中国公路物流企业发展分析 22

第三节 区域市场分析 26

一、区域市场分布总体情况 26

二、2015年重点城市市场分析 26

第四节 公路物流细分市场分析 30

一、细分市场特色 30

二、重点细分市场前景预测 31

第三章 我国公路物流行业供求分析 34

第一节 国内市场需求分析 34

一、需求规模 34

二、需求结构 36

三、区域市场 36

第二节 国内市场供给分析 37

一、供给规模 37

二、供给结构 38

三、区域分布 39

第二部分 产业结构分析

第四章 公路物流行业产业结构分析 42

第一节 公路物流产业结构分析 42

一、市场细分充分程度分析 42

二、市场细分的必要性分析 42

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

一、产业价值链的构成 44

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 46

第三节 产业结构发展预测 46

一、产业结构调整指导政策分析 46

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 49

三、中国公路物流行业参与国际竞争的战略市场定位 50

四、产业结构调整方向分析 54

第五章 我国公路物流行业产业链分析 57

第一节 公路物流行业产业链分析 57

一、产业链结构分析 57

二、主要环节的增值空间 57

三、与上下游行业之间的关联性 58

第二节 公路物流上游行业分析 61

一、公路物流成本构成 61

二、2015年上游行业发展现状 63

三、2017-2022年上游行业发展趋势 79

四、上游行业对公路物流行业的影响 86

第三节 公路物流下游行业分析 87

一、公路物流下游行业分布 87

二、2015年下游行业发展现状 89

三、2017-2022年下游行业发展趋势 103

四、下游需求对公路物流行业的影响 113

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国公路物流行业竞争形势及策略 116

第一节 行业总体市场竞争状况分析 116

一、公路物流行业竞争结构分析 116

1、现有企业间竞争 116

2、潜在进入者分析 116

3、替代品威胁分析 116

4、供应商议价能力 117

5、客户议价能力 117

6、竞争结构特点总结 117

二、公路物流行业企业间竞争格局分析 118

三、公路物流行业集中度分析 118

四、公路物流行业SWOT分析 119

第二节 中国公路物流行业竞争格局综述 122

一、公路物流行业竞争概况 122

1、中国公路物流行业竞争格局 122

2、公路物流行业未来竞争格局和特点 122

3、公路物流市场进入及竞争对手分析 124

二、中国公路物流行业竞争力分析 126

1、我国公路物流行业竞争力剖析 126

2、我国公路物流企业市场竞争的优势 128

3、国内公路物流企业竞争能力提升途径 130

三、公路物流市场竞争策略分析 131

第七章 公路物流行业领先企业经营形势分析 137

第一节 德邦物流股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 137

三、2015年经营状况 138

四、2017-2022年发展规划 138

第二节 天地华宇物流有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 140

三、2015年经营状况 140

四、2017-2022年发展规划 141

第三节 上海佳吉快运有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 142

三、2015年经营状况 143

四、2017-2022年发展规划 143

第四节 新时代通成（上海）物流集团有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业优势分析 144

三、2015年经营状况 145

四、2017-2022年发展规划 145

第五节 天津大田集团有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 147

三、2015年经营状况 148

四、2017-2022年发展规划 149

第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业优势分析 150

三、2015年经营状况 152

四、2017-2022年发展规划 155

第七节 远成物流股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业优势分析 157

三、2015年经营状况 158

四、2017-2022年发展规划 159

第八节 芜湖安得物流股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 162

三、2015年经营状况 164

四、2017-2022年发展规划 166

第九节 宝供物流企业集团有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业优势分析 168

三、2015年经营状况 170

四、2017-2022年发展规划 171

第十节 上海盛辉物流有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业优势分析 172

三、2015年经营状况 173

四、2017-2022年发展规划 173

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年公路物流行业投资前景 174

第一节 2017-2022年公路物流市场发展前景 174

一、2017-2022年公路物流市场发展潜力 174

二、2017-2022年公路物流市场发展前景展望 177

三、2017-2022年公路物流细分行业发展前景分析 179

第二节 2017-2022年公路物流市场发展趋势预测 181

一、2017-2022年公路物流行业发展趋势 181

二、2017-2022年公路物流企业发展趋势预测 182

第三节 2017-2022年中国公路物流行业供需预测 183

一、2017-2022年中国公路物流行业供给预测 183

二、2017-2022年中国公路物流行业需求预测 184

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 185

一、市场整合成长趋势 185

二、重卡轻量化产品领航公路物流市场 187

三、专线市场向公路快运的转型。 189

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 190

第九章 2017-2022年公路物流行业投资环境分析 193

第一节 公路物流行业政治法律环境分析 193

一、行业管理体制分析 193

二、行业主要法律法规 201

三、行业相关发展规划 205

第二节 公路物流行业经济环境分析 207

一、国际宏观经济形势分析 207

二、国内宏观经济形势分析 219

三、产业宏观经济环境分析 235

第三节 公路物流行业社会环境分析 238

- 一、公路物流产业社会环境 238
- 二、社会环境对行业的影响 248
- 三、公路物流产业发展对社会发展的影响 249

第十章 2017-2022年公路物流行业投资机会与风险 251

第一节 公路物流行业投融资情况 251

- 一、行业资金渠道分析 251
- 二、固定资产投资分析 251
- 三、兼并重组情况分析 253

第二节 2017-2022年公路物流行业投资机会 262

- 一、产业链投资机会 262
- 二、细分市场投资机会 263
- 三、重点区域投资机会 264

第三节 2017-2022年公路物流行业投资风险及防范 266

- 一、政策风险及防范 266
- 二、供求风险及防范 267
- 三、宏观经济波动风险及防范 267
- 四、关联产业风险及防范 268
- 五、其他风险及防范 269

第十一章 公路物流行业投资战略研究 271

第一节 公路物流行业发展战略研究 271

- 一、战略综合规划 271
- 二、业务组合战略 272
- 三、区域战略规划 273
- 四、产业战略规划 273
- 五、营销品牌战略 273
- 六、竞争战略规划 274

第二节 对我国公路物流品牌的战略思考 276

- 一、公路物流品牌的重要性 276
- 二、公路物流实施品牌战略的意义 278
- 三、公路物流企业品牌的现状分析 279
- 四、我国公路物流企业的品牌战略 279
- 五、公路物流品牌战略管理的策略 281

第三节 公路物流经营策略分析 282

一、公路物流市场细分策略 282

二、公路物流市场创新策略 284

三、品牌定位与品类规划 290

四、公路物流新产品差异化战略 291

第四节 公路物流行业投资战略研究 293

一、2015年公路物流行业投资战略 293

二、2017-2022年公路物流行业投资战略 295

三、2017-2022年中小公路物流企业投资战略 298

第五节 高速公路物流园投资分析 299

一、高速公路服务区发展物流的优势 299

二、高速公路物流园发展构想 301

第十二章 研究结论及投资建议 304

第一节 公路物流行业研究结论 304

第二节 公路物流行业投资价值评估 305

第三节 公路物流行业投资建议 307

一、行业发展策略建议 307

二、行业投资方向建议 310

三、行业投资方式建议 312

图表目录

图表：行业生命周期图表分析 5

图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较 12

图表：我国公路物流产业阶段及特点分析 15

图表：2015年我国公路货运量及增长情况（亿吨） 20

图表：2015年我国公路货物周转量及增长情况 21

图表：2015年我国公路货运量总计 21

图表：2015年我国公路货物周转量总计 21

图表：国内生产和商贸企业选择3PL意愿比较图 35

图表：工业企业和商贸企业外包比例对比 35

图表：公路物流行业产业链结构图 57

图表：2015年交通固定资产投资完成情况（万元） 63

图表：2011-2015年我国公路总里程及公路密度情况 63

图表：2015年中国石油和化工主要子行业固定资产投资情况 64

图表：2015年中国石油和化工三大子行业固定资产投资结构图 65

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额 96

图表：2011-2015年我国批发和零售业固定资产投资总额 96

图表：2011-2015年我国批发业和零售业平均毛利率 97

图表：2015年批发零售业上市公司所属细分行业分布情况 98

图表：2011-2015年我国网购规模占社会消费品零售总额比例 99

图表：2012-2015年我国中小企业B2B电子商务总营收规模

100

图表：2012-2015年我国电子商务市场交易规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289278.html>