

2019-2025年中国切削刀具制造市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国切削刀具制造市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国切削刀具制造行业发展综述

1.1 切削刀具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 切削刀具制造行业统计标准

1.2.1 切削刀具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 切削刀具制造行业统计方法

1.2.3 切削刀具制造行业数据种类

1.3 切削刀具制造行业原材料市场分析

1.3.1 切削刀具制造行业产业链简介

1.3.2 刀具材料市场发展状况分析

（1）工具钢行业发展状况分析

（2）硬质合金行业发展状况分析

（3）陶瓷材料行业发展状况分析

（4）超硬材料行业发展状况分析

第2章：2018年切削刀具制造行业发展状况分析

2.1 中国切削刀具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国切削刀具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国切削刀具制造行业发展主要特点

2.1.3 2018年切削刀具制造行业经营情况分析

（1）2018年切削刀具制造行业经营效益分析

（2）2018年切削刀具制造所属行业盈利能力分析

（3）2018年切削刀具制造行业运营能力分析

（4）2018年切削刀具制造行业偿债能力分析

- (5) 2018年切削刀具制造行业发展能力分析
- 2.2 2016-2018年切削刀具制造行业供需平衡分析
 - 2.2.1 2016-2018年全国切削刀具制造行业资产情况分析
 - (1) 2016-2018年全国切削刀具制造行业资产分析
 - (2) 2016-2018年全国切削刀具制造行业产成品分析
 - 2.2.2 2016-2018年各地区切削刀具制造行业资产情况分析
 - (1) 2016-2018年资产排名前10个地区分析
 - (2) 2016-2018年产成品排名前10个地区分析
 - 2.2.3 2016-2018年全国切削刀具制造行业销售盈利情况分析
 - (1) 2016-2018年全国切削刀具制造行业利润分析
 - (2) 2016-2018年全国切削刀具制造所属行业销售收入分析
 - 2.2.4 2016-2018年各地区切削刀具制造行业销售盈利情况分析
 - (1) 2016-2018年利润排名居前的10个地区分析
 - (2) 2016-2018年销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.2.5 2016-2018年全国切削刀具制造行业销售利润率分析
- 2.3 2016-2018年中国切削刀具进出口市场分析
 - 2.3.1 2016-2018年切削刀具制造行业出口情况
 - (1) 2016-2018年行业出口总体情况
 - (2) 2016-2018年行业出口产品结构
 - 2.3.2 2016-2018年切削刀具制造行业进口情况分析
 - (1) 2016-2018年行业进口总体情况
 - (2) 2016-2018年行业进口产品结构

第3章：切削刀具制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
 - (2) 《装备制造业调整与振兴规划》
 - (3) 两大类超硬材料刀具的国家标准开始实施
 - (4) 出口退税率调整
 - (5) 《高档数控机床与基础制造装备重大专项》
 - 3.1.2 切削刀具制造行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 2013年经济发展回顾
- (2) 2014年经济发展展望
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业贸易环境分析
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.4 行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业技术发展现状分析
 - (1) 刀具材料技术发展现状
 - (2) 刀具相关技术发展现状
 - (3) 数控刀具技术发展现状
 - 3.4.2 行业最新技术动向分析
 - (1) 新型刀具结构
 - (2) 刀具新牌号的开发
 - (3) 工具系统及刀具装夹技术
 - 3.4.3 国内外切削刀具技术差距及原因
 - (1) 国内外技术差距
 - (2) 造成差距的主要原因
 - 3.4.4 切削刀具技术发展趋势分析
 - (1) 国际切削刀具技术发展趋势
 - (2) 国内切削刀具技术发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业发展面临的资源瓶颈
 - 3.5.3 行业发展面临的环境保护问题

第4章：切削刀具制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际切削刀具市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际切削刀具市场发展状况
 - (1) 美国
 - (2) 日本
 - (3) 中国
 - 4.1.2 国际切削刀具市场竞争格局分析
 - 4.1.3 国际切削刀具制造行业发展趋势分析
 - 4.1.4 世界刀具行业发展对中国的影响分析

- (1) 进口刀具主要应用领域分析
- (2) 世界五大刀具派系比较分析
- (3) 进口品牌刀具在国内市场优势分析

4.2 切削刀具外资企业在华竞争分析

4.2.1 欧美企业

- (1) 瑞典山特维克可乐满 (SandvikCoromant)
- (2) 美国肯纳金属 (Kennametal)
- (3) 德国瓦尔特 (Walter)
- (4) 瑞典山高 (SECO)
- (5) 德国蓝帜LMT

4.2.2 日本企业

- (1) 三菱 (MITSUBISHI)
- (2) 住友 (SUMITOMO)
- (3) 不二越 (NACHI)
- (4) 大昭和 (BIG)
- (5) 欧士机 (OSG)
- (6) 京瓷 (KYOCERA)
- (7) 黛杰 (DIJET)

4.2.3 以色列伊斯卡 (Iscar)

4.3 国内切削刀具市场竞争状况分析

4.3.1 国内切削刀具制造行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力
- (2) 行业下游议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业内部竞争格局

4.3.2 国内切削刀具制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

- (1) 行业兼并与重组整合动向
- (2) 行业兼并与重组整合特征
- (3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4 行业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析

第5章：切削刀具制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 产品供给结构特征

5.1.2 产品需求结构特征

5.2 按刀具材料分类产品市场分析

5.2.1 高速钢刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析
- (5) 主要发展建议

5.2.2 硬质合金刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 市场发展现状
- (4) 发展趋势分析

5.2.3 金刚石刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

5.2.4 陶瓷刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分布
- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析

5.2.5 CBN刀具市场分析

- (1) 产品性能特点
- (2) 主要产品大类
- (3) 应用领域分析

- (4) 市场发展现状
- (5) 发展趋势分析
- 5.3 按切削工艺分类产品市场分析
 - 5.3.1 车削刀具产品市场分析
 - (1) 产品分类情况
 - (2) 发展现状分析
 - 5.3.2 钻削刀具产品市场分析
 - (1) 产销规模分析
 - (2) 技术发展分析
 - 5.3.3 镗削刀具产品市场分析
 - 5.3.4 铣削刀具产品市场分析
 - (1) 产销规模分析
 - (2) 技术发展分析
 - 5.3.5 其他产品市场分析
 - (1) 螺纹刀具市场分析
 - (2) 齿轮刀具市场分析
- 5.4 行业主要产品销售渠道与策略
 - 5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第6章：中国切削刀具市场需求分析

- 6.1 切削刀具制造行业下游应用分布
- 6.2 机床行业对切削刀具的需求分析
 - 6.2.1 机床行业发展现状分析
 - (1) 机床行业发展概况
 - (2) 机床行业产销规模
 - (3) 机床行业经营状况
 - 6.2.2 机床行业对切削刀具的需求特点
 - (1) 刀具在机床中的作用
 - (2) 机床对刀具的需求现状
 - (3) 国内外机床刀具技术差距
 - 6.2.3 机床行业对切削刀具的需求趋势
- 6.3 汽车制造行业对切削刀具的需求分析
 - 6.3.1 汽车制造行业发展现状分析
 - (1) 汽车制造行业产销规模

- (2) 中国汽车保有量变化
- (3) 汽车行业领先企业产销情况
- 6.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求特点
 - (1) 汽车制造业用刀具材料
 - (2) 汽车制造业用刀具结构
 - (3) 汽车制造业刀具消费情况
 - (4) 汽车制造企业刀具购买因素
 - (5) 汽车制造企业刀具满意品牌
- 6.3.3 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势
- 6.4 模具行业对切削刀具的需求分析
 - 6.4.1 模具行业发展现状分析
 - (1) 模具行业产销规模
 - (2) 模具行业进出口情况
 - 6.4.2 模具行业对切削刀具的需求特点
 - (1) 刀具在模具制造中的地位
 - (2) 模具行业对刀具的需求现状
 - (3) 模具行业用新型刀具研发情况
 - 6.4.3 模具行业对切削刀具的需求趋势
- 6.5 航空工业对切削刀具的需求分析
 - 6.5.1 航空工业运营状况分析
 - (1) 所属行业规模分析
 - (2) 行业生产情况
 - (3) 行业需求情况
 - (4) 行业供求平衡情况
 - (5) 行业财务运营情况
 - 6.5.2 航空工业用刀具调研情况
 - (1) 航空业刀具需求结构
 - (2) 选购刀具的影响因素
 - (3) 购买刀具后关注的因素
 - 6.5.3 航空工业对刀具的新要求
 - (1) 航空零件结构和材料发展新趋势
 - (2) 切削加工技术要求及国产刀具应用情况
 - (3) 高速切削对刀具制造技术的新要求
 - 6.5.4 航空工业对切削刀具的需求趋势
- 6.6 国防军工行业对切削刀具的需求分析

6.6.1 国防军工行业发展状况分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

6.6.2 国防军工行业对切削刀具的需求特点

6.6.3 国防军工行业对切削刀具的需求趋势

第7章：切削刀具制造行业重点区域市场分析

7.1 切削刀具制造行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年北京市切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年天津市切削刀具制造所属行业产销情况分析

(3) 2016-2018年河北省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(4) 2016-2018年山西省切削刀具制造所属行业产销情况分析

7.2.2 东北地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年辽宁省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年吉林省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(3) 2016-2018年黑龙江省切削刀具制造所属行业产销情况分析

7.2.3 华东地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年上海市切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年江苏省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(3) 2016-2018年浙江省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(4) 2016-2018年福建省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(5) 2016-2018年江西省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(6) 2016-2018年山东省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(7) 2016-2018年安徽省切削刀具制造所属行业产销情况分析

7.2.4 华中地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年湖北省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年湖南省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(3) 2016-2018年河南省切削刀具制造所属行业产销情况分析

7.2.5 华南地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年广东省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年广西切削刀具制造所属行业产销情况分析

7.2.6 西南地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年四川省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年贵州省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(3) 2016-2018年重庆市切削刀具制造所属行业产销情况分析

7.2.7 西北地区切削刀具制造所属行业产销情况分析

(1) 2016-2018年陕西省切削刀具制造所属行业产销情况分析

(2) 2016-2018年甘肃省切削刀具制造所属行业产销情况分析

第8章：切削刀具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 切削刀具制造企业总体发展状况分析

8.1.1 切削刀具制造行业企业规模

8.1.2 切削刀具制造行业主营业务成本状况

8.1.3 切削刀具制造所属行业销售收入和利润

8.1.4 主要切削刀具制造企业创新能力分析

8.2 切削刀具行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 天工国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 郑州市钻石精密制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：切削刀具制造行业发展趋势分析与预测（AK LT）

9.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

9.1.1 切削刀具行业发展趋势分析

9.1.2 切削刀具行业发展前景预测

9.2 切削刀具制造行业投资特性分析

9.2.1 切削刀具制造行业进入壁垒分析

9.2.2 切削刀具制造行业盈利模式分析

9.2.3 切削刀具制造行业盈利因素分析

9.3 中国切削刀具制造行业投资建议

9.3.1 行业投资风险分析

9.3.2 行业主要投资建议

部分图表目录：

图表 1 切削刀具按工件加工表面的形式分类

图表 2 切削刀具按切削运动方式和相应的刀刃形状分类

图表 3 2016-2018年我国金属切削刀具行业投资收益率及增长情况

图表 4 2016-2018年我国金属切削刀具行业投资收益率及增长对比图

图表 5 2016-2018年我国金属切削刀具行业销售毛利率及增长情况

图表 6 2016-2018年我国金属切削刀具行业销售毛利率及增长对比图

图表 7 2016-2018年我国金属切削刀具行业资产周转率及增长情况

图表 8 2016-2018年我国金属切削刀具行业资产周转率及增长对比图

图表 9 2016-2018年我国金属切削刀具行业资产负债率及增长情况

图表 10 2016-2018年我国金属切削刀具行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399286.html>