

2022-2027年中国车路协同行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国车路协同行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/779294.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车路协同行业发展综述

第一节 车路协同的概念

一、车路协同的定义

二、车路协同的特点

三、车路协同的应用范围

第二节 车辆通信的主要类型

一、V2V

二、V2I

三、V2P

四、V2N

五、V2X

第三节 车路协同的基本架构

第四节 车路协同的发展路径

第五节 车路协同行业发展概述

一、车路协同行业发展历程

二、车路协同行业生命周期及所处阶段

三、车路协同行业战略意义

第六节 车路协同行业发展的必要性分析

第二章 中国车路协同行业发展环境分析（PEST）

第一节 车路协同行业政策环境分析

一、车路协同行业监管体制

二、车路协同相关政策规划

三、相关政策对车路协同行业发展的影响

第二节 车路协同行业宏观经济环境分析

一、宏观经济发展形势

二、宏观经济前景展望

三、宏观经济对车路协同行业发展的影响

第三节 车路协同行业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、国内交通事故率分析
- 三、社会环境对车路协同行业发展的影响
- 第四节 车路协同行业技术环境分析
- 第五节 行业发展的影响
- 第三章 国际车路协同行业发展情况及经验借鉴
- 第一节 国际车路协同行业发展概况
- 第二节 美国车路协同行业发展分析
- 第三节 欧盟车路协同行业发展分析
- 第四节 日本车路协同行业发展分析
- 第四章 中国车路协同行业发展情况分析
- 第一节 中国车路协同行业发展现状分析
- 一、中国车路协同产业发展特征
- 二、中国车路协同行业发展现状
- 三、国内各地区车路协同相关落地项目情况
- 四、我国主要布局车路协同领域厂商的业务进展情况
- 五、自动驾驶技术发展的路径比较
- 1、基于高精度传感的自动驾驶
- 2、基于高精度地图与导航的自动驾驶
- 3、基于车路协同的自动驾驶
- 六、中国车路协同行业发展面临的困境及瓶颈
- 七、中国车路协同行业最新发展动态
- 第二节 中国车路协同市场竞争格局情况分析
- 一、中国车路协同行业总体竞争格局
- 二、国内车路协同细分领域主要厂商分布
- 三、中国车路协同主要企业经营情况
- 第三节 车路协同行业相关设备投入价格分析
- 一、车路协同行业单项设备投入价格分析
- 1、智能摄像头
- 2、激光雷达
- 3、LTE-VRSU
- 4、交通控制器CCU
- 5、信号机
- 6、边缘计算单元
- 7、交通流量调查设备等

二、智能十字路口设备投入总价测算

三、城市道路设备价格分析

四、高速公路设备价格分析

五、车路协同行业设备价格未来走势预测

第四节 中国车路协同相关设备所属行业进出口情况分析

一、车路协同相关设备所属行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、车路协同相关设备所属行业进口情况

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

三、中国车路协同相关设备所属行业进出口前景分析

第五章 中国车路协同行业产业链分析

第一节 车路协同行业产业链分析

一、车路协同产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 车路协同行业上游产业发展分析

一、路测系统产业

二、车载系统产业

三、数据交互系统产业

第三节 车路协同行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游产业对行业发展的影响

第六章 中国车路协同行业应用市场分析及相关案例借鉴

第一节 车路协同行业应用市场概况

一、车路协同行业应用领域分析

二、主要车路协同应用场景定义

第二节 中国车路协同行业场景应用分析

一、交叉口控制的应用

二、智能公交场景应用

三、园区、机场、港口等相对封闭场景应用

四、共享汽车场景应用

第三节 智慧公路车路协同典型应用分析

一、智慧提醒应用

二、智慧监测应用

三、智慧检测应用

四、车辆辅助安全驾驶应用

五、高级驾驶应用

第四节 基于5G技术的车路协同自动驾驶技术应用

第五节 基于车路协同的开放道路应用

第六节 高速公路车路协同的发展及应用

第七节 基于高精地图的车路协同智能交通系统应用

第八节 中国车路协同行业相关应用案例

一、智能路口场景应用案例

二、城市道路场景应用案例

三、高速公路场景应用案例

第七章 中国车路协同行业市场竞争格局分析

第一节 车路协同行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 车路协同行业SWOT分析

一、车路协同行业发展优势

二、车路协同行业发展劣势

三、车路协同行业发展机遇

四、车路协同行业发展挑战

第三节 中国车路协同企业竞争策略分析

一、我国车路协同企业的市场竞争优势

二、车路协同企业竞争能力的提升途径

第八章 中国车路协同行业重点企业分析

第一节 高新兴物联科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 百度

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 阿里

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 易华录

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 千方科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 金溢科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 东软集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 万集科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 德赛西威

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年中国车路协同行业前景预测及风险因素分析

第一节 2022-2027年5G背景下中国车路协同行业前景分析

一、5G背景下车路协同行业发展潜力

二、5G背景下车路协同行业前景展望

第二节 2022-2027年5G背景下车路协同行业发展趋势

一、车路协同自动驾驶关键技术

1、环境感知技术

2、融合与预测技术

3、智能决策技术

4、控制执行技术

5、I2X和V2X通讯技术

6、网络安全技术

7、协同优化技术

8、交通系统集成优化技术

二、车路协同自动驾驶技术发展方向

1、融合北斗卫星和路侧设施的高精度高可靠定位成主流

2、视觉识别和激光雷达将成感知技术核心

3、基于云技术的车路协同自动驾驶分布式云平台

4、融合网联化智能技术的自动驾驶技术

5、车路一体化自动驾驶的交通系统优化技术

三、2022-2027年5G背景下车路协同产业发展趋势

第三节 2022-2027年中国车路协同设备市场容量测算

一、2022-2027年中国车路协同设备总体市场容量测算

二、2022-2027年中国车路协同设备路测RSU市场容量测算

三、2022-2027年中国车路协同设备车载OBU市场容量测算

第四节 2022-2027年中国车路协同设备市场规模预测

一、2022-2027年中国车路协同设备总体市场规模预测

二、2022-2027年中国智能路口设备市场规模预测

三、2022-2027年中国城市道路设备市场规模预测

四、2022-2027年中国高速公路设备市场规模预测

第五节 2022-2027年中国车路协同行业风险因素分析

第十章 中国车路协同行业研究结论及发展投资建议

第一节 研究结论

第二节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/779294.html>