

# 2021-2026年中国移动运营增值业务市场深度分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动运营增值业务市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/telecom/699298.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**kf@huaon.com

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动增值业务是移动运营商在移动基本业务（话音业务）的基础上，针对不同的用户群和市场需求开通的可供用户选择使用的业务。移动增值业务是市场细分的结果，它充分挖掘了移动网络的潜力，满足了用户的多种需求，因此在市场上取得了巨大的成功。如预付费业务（神州行、如意通），短消息增值业务（移动梦网、联通在信）都有着众多的用户，已成为运营商的主要品牌。移动增值业务已成为移动运营商价值链最重要的组成部分，市场前景广阔，需求极大。据预测，中国移动增值业务市场将以每年超过30%的速度增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国移动运营行业发展综述

#### 第一节 移动运营行业定义及分类

##### 一、移动运营的定义

##### 二、移动运营业务分类

#### 第二节 移动运营行业特征分析

##### 一、行业成长性分析

##### 二、行业垄断性分析

##### 三、行业周期性分析

#### 第三节 移动运营行业市场环境分析

##### 一、行业政策环境

###### 1、行业监管体制

###### 2、行业政策动向

###### 3、行业发展规划

##### 二、行业经济环境

###### 1、国际宏观经济运行分析

###### 2、国内宏观经济运行分析

###### 3、行业宏观经济环境分析

##### 三、行业技术环境

###### 1、ftth技术分析

###### 2、wimax技术分析

###### 3、3g技术分析

###### 4、ipv6技术分析

## 5、ims技术分析

### 第二章 中国移动运营行业发展分析

#### 第一节 电信行业发展分析

##### 一、电信用户规模分析

###### 1、电话用户发展规模及增长状况分析

###### 2、互联网用户规模及增长状况分析

###### 3、手机网民用户规模及业务发展

##### 二、电信行业经营情况分析

###### 1、电信业务总量分析

###### 2、电信业务收入分析

###### 3、电信业务盈利分析

###### 4、通信能力建设分析

#### 第二节 移动运营行业整体发展状况分析

##### 一、移动运营行业经营情况分析

###### 1、移动运营行业收入分析

###### 2、移动运营行业盈利分析

##### 二、移动运营行业基础设施建设

###### 1、移动运营基站建设现状及规划

###### 2、光纤宽带网络建设现状及规划

###### 3、无线网络建设现状及规划

##### 三、移动运营行业3g发展状况分析

###### 1、3g用户规模分析

###### 2、3g主要应用分析

###### 3、3g业务收入与盈利状况分析

###### 4、3g业务增长趋势预测

#### 第三节 移动运营行业三大运营商对比分析

##### 一、移动用户规模对比分析

###### 1、中国移动用户规模

###### 2、中国联通用户规模

###### 3、中国电信用户规模

##### 二、移动用户arpu值对比分析

###### 1、中国移动arpu值

###### 2、中国联通arpu值

###### 3、中国电信arpu值

##### 三、移动运营商经营情况对比分析

- 1、中国移动收入与盈利状况分析
- 2、中国联通收入与盈利状况分析
- 3、中国电信收入与盈利状况分析
- 四、基站建设对比分析
  - 1、中国移动基站建设现状及规划
  - 2、中国联通基站建设现状及规划
  - 3、中国电信基站建设现状及规划
- 五、光纤宽带网络建设对比分析
  - 1、中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
  - 2、中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
  - 3、中国电信光纤宽带网络建设现状及规划
- 六、无线网络建设对比分析
  - 1、中国移动无线网络建设现状及规划
  - 2、中国联通无线网络建设现状及规划
  - 3、中国电信无线网络建设现状及规划
- 七、3g业务对比分析
  - 1、移动运营商3g业务对比
  - 2、移动运营商3g资费对比
  - 3、移动运营商3g网络建设对比分析
    - (1) 中国移动的网络建设和投资规模
    - (2) 中国电信的网络建设和投资规模
    - (3) 中国联通的网络建设和投资规模
  - 4、3g对移动运营行业竞争格局的影响
- 第四节 移动运营行业市场前景预测
  - 一、移动运营市场增长趋势预测分析
  - 二、农村移动运营市场增长潜力
  - 三、城镇移动运营市场增长潜力
- 第三章 中国移动运营增值业务分析
  - 第一节 移动运营行业服务特点
  - 第二节 移动运营行业增值服务概述
    - 一、增值服务的定义及分类
    - 二、移动增值服务发展阶段
    - 三、移动增值服务市场规模
  - 第三节 移动增值服务产业链分析
    - 一、移动增值服务产业链简介

## 二、移动增值服务产业链分析

- 1、用户对增值服务的需求分析
- 2、服务提供商（sp）集中度走势
- 3、内容提供商（cp）地位变化趋势预测分析
- 4、技术/平台提供商（tp）技术分析
- 5、增值业务成移动运营商的核心增长力

## 第四节 传统移动增值业务分析

### 一、短信（sms）

- 1、短信市场规模分析
- 2、短信市场增长预测分析

### 二、无线音乐（crbt）

- 1、无线音乐业务发展阶段
- 2、无线音乐市场规模分析
- 3、无线音乐市场增长预测分析

### 三、彩信（mms）

- 1、彩信前期制约因素
- 2、彩信市场规模分析
- 3、彩信市场增长预测分析

### 四、交互式语音应答（ivr）

- 1、ivr市场规模分析
- 2、ivr市场增长趋势预测分析

### 五、手机上网（wap）

- 1、wap前期制约因素
- 2、wap市场规模分析
- 3、wap市场增长趋势预测分析

## 第五节 3g移动增值业务分析

### 一、手机资讯类业务分析

#### 1、手机报

- （1）手机报市场规模分析
- （2）手机报市场增长趋势预测分析

#### 2、手机电视

- （1）手机电视市场规模分析
- （2）手机电视市场增长趋势预测分析

#### 3、手机广告

- （1）手机广告市场规模分析

(2) 手机广告市场增长趋势预测分析

二、手机娱乐类业务分析

1、手机游戏

(1) 手机游戏市场规模分析

(2) 手机游戏盈利模式分析

(3) 手机游戏发展对策建议

(4) 手机游戏市场增长趋势预测分析

2、其他娱乐业务

三、手机生活类业务分析

四、手机商务类业务分析

1、手机支付

(1) 手机支付市场规模分析

(2) 手机支付应用进展分析

(3) 手机支付市场增长趋势预测分析

2、其他商务业务

第六节 基于网络融合的移动增值业务发展分析

一、网络融合发展现状及趋势预测

二、网络融合视角下增值业务及商业模式分类

三、增值业务的融合程度及商业模式分析

四、新增值业务与商业模式的发展方向

第四章 中国居民移动增值服务消费行为调研

第一节 城市居民手机上网状况分析

一、城市居民手机上网状况分析

1、城市居民是否利用手机上网

2、城市居民利用手机上网方式

3、城市居民利用手机上网目的

二、不同人口特征城市居民是否利用手机上网

1、不同性别居民是否利用手机上网

2、不同年龄居民是否利用手机上网

3、不同学历居民是否利用手机上网

4、不同个人月收入居民是否利用手机上网

5、不同手机花费的居民是否利用手机上网

第二节 城市居民手机广告接触状况分析

一、城市居民手机广告接收状况分析

1、城市居民是否接收过手机广告

- 2、城市居民接收的手机广告形式
- 3、城市居民手机广告接收频率
- 4、城市居民平均每天接收的手机广告条数
- 5、城市居民手机广告阅读状况分析
- 二、不同人口特征城市居民手机广告阅读状况分析
  - 1、不同性别居民手机广告阅读状况分析
  - 2、不同年龄居民手机广告阅读状况分析
  - 3、不同学历居民手机广告阅读状况分析
  - 4、不同个人月收入居民手机广告阅读状况分析

### 第三节 城市居民手机电视接触状况分析

- 二、城市居民对手机电视的未来收看意愿
  - 1、城市居民手机电视未来收看意愿
  - 2、城市居民手机电视节目类型未来收看意愿
- 三、不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿
  - 1、不同性别居民是否希望收看手机电视
  - 2、不同年龄居民是否希望收看手机电视
  - 3、不同学历居民是否希望收看手机电视
  - 4、不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
  - 5、不同手机花费居民是否希望收看手机电视

## 第五章 中国移动运营行业投融资分析

### 第一节 电信业投融资体制改革

- 一、电信业投融资历史回顾
- 二、电信业投融资结构的变化趋势预测分析
- 三、政府对电信投融资来源的管制趋势预测分析
- 四、政府对电信投融资方向的管制趋势预测分析

### 第二节 电信业投融资环境分析

- 一、电信业投融资的社会环境
- 二、电信业投融资的行业环境
- 三、电信业融资的必要性分析

### 第三节 移动运营行业投资分析

- 一、电信业投资规模分析
- 二、三大运营商投资分析
  - 1、中国移动投资分析
  - 2、中国联通投资分析
  - 3、中国电信投资分析



#### 第四节 移动运营行业融资分析

##### 一、电信业融资规模分析

##### 二、电信业融资结构分析

##### 三、三大运营商融资分析

###### 1、中国移动融资分析

###### 2、中国联通融资分析

###### 3、中国电信融资分析

#### 第五节 移动运营行业投融资风险及前景

##### 一、移动运营行业投融资风险提示

##### 二、移动运营行业投资前景预测分析

##### 三、移动运营行业融资前景预测分析

#### 第六章 2021-2026年中国移动运营增值业务发展趋势预测

##### 第一节 2021-2026年中国移动运营增值业务产业前景展望

###### 一、2020年中国移动运营增值业务发展形势分析

###### 二、发展移动运营增值业务产业的机遇及趋势预测分析

###### 三、未来10年中国移动运营增值业务产业发展规划

###### 四、2021-2026年中国移动运营增值业务产量预测分析

##### 第二节 2021-2026年移动运营增值业务产业发展趋势探讨

###### 一、2021-2026年移动运营增值业务产业前景展望

###### 二、2021-2026年移动运营增值业务产业发展目标

#### 第七章 观点与研究结论

##### 第一节 报告主要研究结论

##### 第二节 行业建议「AK LT」

##### 图表目录：

图表1：2020年固定电话用户各月净增比较（单位：万户）

图表2：2020年移动电话新增用户情况（单位：百万户，%）

图表3：2020年新增宽带用户情况（单位：百万户，%）

图表4：手机网民用户规模及占比情况（单位：百万户，%）

图表5：手机上网应用渗透率

图表6：2020年中国电信业务总量及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2020年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）

图表8：2020年电信主营业务收入构成

图表9：2020年中国光缆铺设里程增长情况（单位：万公里，%）

图表10：2020年中国通信能力建设状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/699298.html>