

2024-2030年中国北斗导航行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国北斗导航行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/instruments/949308.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国北斗导航行业市场深度分析及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北斗导航行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北斗导航行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国北斗导航行业概述及发展环境分析

1.1 北斗卫星导航系统介绍

1.1.1 北斗卫星导航系统介绍

1.1.2 北斗系统增强系统介绍

（1）北斗系统增强系统

（2）北斗地基增强系统

（3）北斗星基增强系统

1.1.3 北斗卫星导航系统建设原则

1.1.4 北斗卫星导航系统发展目标

1.1.5 北斗卫星导航系统特点分析

（1）系统组成部分分析

（2）系统特点分析

1.2 北斗导航行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及监管体系

（1）主管部门

（2）行业协会

1.2.2 行业产业政策与规划分析

（1）国家北斗导航相关政策

（2）地方北斗导航相关政策

（3）北斗导航行业相关标准

1.2.3 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 北斗导航行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展展望

1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望

(1) 中国宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济发展展望

1.3.3 宏观经济对行业影响分析

(1) 卫星导航系统的建立需要国家经济的支持

(2) 卫星导航系统的建立能促进经济的发展

1.4 北斗导航行业社会环境分析

1.4.1 行业社会环境环境分析

(1) 交通建设观念的变化

(2) 出行方式的改变

1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 北斗导航行业技术环境分析

1.5.1 北斗导航行业技术发展概述

(1) 我国北斗导航系统关键技术

(2) 我国北斗导航建设规划

1.5.2 北斗导航行业专利申请情况

1.5.3 北斗导航行业专利分布情况

1.5.4 北斗导航行业技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 北斗导航行业产业链概况分析

1.6.1 北斗导航行业产业链概述

1.6.2 北斗导航行业产业链各环节产值占比分析

第2章：全球卫星导航与位置服务行业发展概况分析

2.1 全球卫星导航与位置服务行业发展概况分析

2.1.1 全球卫星导航与位置服务行业市场分析

(1) 全球卫星导航与位置服务行业发展概况

(2) 全球卫星导航与位置服务发展特点

2.1.2 全球卫星导航与位置服务行业市场规模分析

(1) 全球导航与位置服务产业市场规模分析

(2) 全球导航设备持有量/销量

2.1.3 全球卫星导航应用市场分析

- (1) 全球卫星导航产品市场界定
- (2) 全球卫星导航产品市场规模
- (3) 全球位置服务领域应用市场分析
- (4) 全球公路领域卫星导航应用市场分析
- (5) 全球航空领域卫星导航应用市场分析
- (6) 全球农业领域卫星导航应用市场分析
- (7) 全球海洋领域卫星导航应用市场分析

2.1.4 全球卫星导航与位置服务行业竞争格局分析

- (1) 区域市场格局
- (2) 企业竞争格局

2.2 全球主要国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析

2.2.1 美国卫星导航与位置服务行业发展概况分析

- (1) 美国GPS卫星导航系统简介
- (2) 美国在轨导航卫星数量
- (3) 美国GPS系统生产商

2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务行业发展概况分析

- (1) 欧洲伽利略系统简介
- (2) 欧盟在轨卫星统计数量
- (3) 欧洲卫星导航系统最新动态

2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务行业发展概况分析

- (1) 俄罗斯GLONASS卫星系统简介
- (2) 俄罗斯在轨卫星统计数量

2.2.4 其他国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析

- (1) 日本
- (2) 印度

2.3 全球卫星导航与位置服务行业领先企业分析

2.3.1 Trimble公司

2.3.2 Garmin公司

2.3.3 Broadcom公司

2.3.4 TOMTOM公司

2.4 全球卫星导航与位置服务行业市场趋势分析

2.4.1 全球卫星导航与位置服务行业区域竞争趋势

2.4.2 全球卫星导航与位置服务行业产品发展趋势

2.5 全球卫星导航与位置服务最新发展动态分析

- 2.5.1 美国卫星导航与位置服务最新发展动态
- 2.5.2 俄罗斯卫星导航与位置服务最新发展动态
- 2.5.3 欧洲卫星导航与位置服务最新发展动态
- 2.5.4 印度卫星导航与位置服务最新发展动态
- 2.5.5 日本卫星导航与位置服务最新发展动态

第3章：中国北斗导航与位置服务发展概况分析

- 3.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析
 - (1) 建设三代北斗导航系统
 - (2) 初步形成较为完备的产业应用体系
 - (3) 目前行业正处于成长阶段
 - 3.1.2 中国导航与位置服务行业市场规模分析
 - (1) 卫星导航行业企业数量规模及从业人员情况
 - (2) 卫星导航行业产业规模
 - 3.1.3 中国导航与位置服务行业应用市场分析
 - 3.1.4 中国导航与位置服务竞争市场分析
 - 3.1.5 中国导航与位置服务市场趋势与前景分析
 - (1) 市场趋势
 - (2) 市场前景
- 3.2 中国北斗导航行业发展概况分析
 - 3.2.1 中国北斗导航行业发展历程及最新进展
 - 3.2.2 北斗卫星导航与全球三大导航系统对比分析
 - 3.2.3 北斗导航行业发展特点分析
 - (1) 北斗产业园区迈向特色化融合发展
 - (2) 智能网联汽车已成为构筑我国现代综合交通运输体系的重要载体
 - (3) 大数据正成为智慧城市建设的强大推手
 - 3.2.4 北斗导航行业国际发展态势分析
 - (1) 全球市场空间逐渐打开
 - (2) 北斗系统覆盖“一带一路”沿线国家
 - (3) 北斗系统正在积极参与世界卫星导航领域活动
- 3.3 中国北斗导航行业终端产品市场及规模分析
 - 3.3.1 北斗卫星发射情况
 - 3.3.2 国产北斗导航芯片市场分析
 - (1) 国产北斗导航芯片发展概况

- (2) 国产北斗导航芯片市场规模
- 3.3.3 国产北斗终端产品市场分析
- 3.3.4 北斗导航行业相关产业产值规模
 - (1) 直接产值
 - (2) 关联产值
- 3.3.5 采用北斗兼容芯片的终端产品社会保有量
- 3.4 中国北斗导航行业竞争情况分析
 - 3.4.1 中国北斗导航行业企业竞争情况
 - (1) 上市公司经营效益对比
 - (2) 上市公司盈利能力对比
 - (3) 上市公司发展能力对比
 - 3.4.2 中国北斗导航行业并购重组情况
 - 3.4.3 中国北斗导航行业产业链竞争情况
 - 3.4.4 中国北斗导航行业区域竞争格局
 - 3.4.5 中国北斗导航应用领域竞争格局

第4章：中国北斗导航行业应用市场分析

- 4.1 中国北斗导航应用市场概述
- 4.2 中国北斗导航行业应用市场分析
 - 4.2.1 交通运输应用市场
 - (1) 交通运输市场北斗服务需求
 - (2) 北斗导航在交通运输应用市场发展
 - 4.2.2 电力应用市场
 - (1) 电力市场北斗服务需求
 - (2) 北斗导航在电力应用市场发展
 - 4.2.3 高精度应用市场
 - (1) 高精度应用市场总体发展概况
 - (2) 高精度行业市场规模
 - (3) 北斗精准服务在农业中应用
 - (4) 北斗精准服务在燃气行业的应用
 - (5) 北斗精准服务在其他行业的应用等
- 4.3 中国北斗导航大众应用市场分析
 - 4.3.1 在智能手机市场应用
 - 4.3.2 在车载导航市场应用
 - 4.3.3 在可穿戴设备市场应用

4.3.4 其他大众市场应用

- (1) 特殊关爱应用市场
- (2) 共享单车领域

4.4 中国北斗导航特殊应用市场分析

4.4.1 在公安应用方面

4.4.2 在防震减灾应用方面

4.5 中国北斗导航新兴应用市场分析

4.5.1 在智慧城市方面的应用分析

4.5.2 在新零售背景下的时空服务应用分析

4.5.3 在车辆保险方面的应用分析

4.5.4 在智能网联汽车领域应用分析

4.5.5 在民用航空领域应用分析

4.5.6 在海洋观测领域应用分析

第5章：中国北斗导航行业主要区域市场分析

5.1 中国北斗导航行业区域总体发展概况

5.2 中国北斗导航行业五大区域市场分析

5.2.1 珠三角地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 重点企业
- (5) 发展前景

5.2.2 京津冀地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 技术水平
- (5) 重点企业
- (6) 发展前景

5.2.3 长三角地区

- (1) 发展政策和规划
- (2) 产值规模
- (3) 集群建设
- (4) 技术水平

(5) 重点企业

(6) 发展动态

5.2.4 华中鄂豫湘地区

(1) 发展政策和规划

(2) 产值规模

(3) 发展动态

5.2.5 西部川陕渝地区

(1) 发展政策和规划

(2) 产值规模

(3) 集群建设

(4) 发展动态

第6章：中国北斗导航行业领先企业分析

6.1 中国北斗导航行业主要企业发展概况

6.1.1 北斗导航上市公司发展情况

6.1.2 本报告统计的北斗导航企业概况

6.2 中国北斗导航行业内领先企业案例分析

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 北京超图软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 安徽四创电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国北斗导航行业发展前景与投资建议分析

7.1 中国北斗导航行业市场趋势与发展前景分析

7.1.1 中国北斗导航行业市场趋势分析

(1) 竞争趋势

(2) 应用趋势

(3) 国际化趋势

7.1.2 中国北斗导航行业发展前景分析

(1) 北斗卫星导航发展前景初判

(2) 北斗卫星导航市场前景预测

(3) 北斗导航细分市场前景预判

7.1.3 中国北斗导航产业发展新形势分析

(1) 推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择

(2) GNSS接收机系统技术创新成为焦点

(3) 5G将推进北斗在更多领域更大规模应用

7.2 中国北斗导航行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业投资风险预警

7.2.3 行业盈利模式及影响因素分析

7.3 中国北斗导航行业产业链投资价值分析

7.3.1 中国北斗导航行业产业链价值分布

7.3.2 中国北斗导航行业产业链投资价值分析

7.4 中国北斗导航行业投资机会与建议

7.4.1 行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点

7.4.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：北斗卫星导航系统发展

图表2：北斗系统增强系统组成部分

图表3：北斗地基增强系统建设现状

图表4：北斗卫星导航系统建设历程

图表5：北斗卫星导航系统建设原则

图表6：北斗卫星导航系统组成部分

图表7：北斗卫星导航系统的特点分析

图表8：北斗导航行业监管体系

图表9：2019-2023年中国卫星导航行业主要政策与规划汇总表

图表10：地方北斗导航相关政策汇总表

图表11：北斗卫星导航产业相关标准文件一览

图表12：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/instruments/949308.html>