

2021-2026年中国电影行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电影行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/689310.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年的我国电影产量为758部，截止至2018年，电影产量增长至1082部，达到近年峰值。从2019年起，我国电影产量开始下降，2020年产量减少至650部。

2014-2020年中国电影产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电影行业简介

第一节 电影行业定义

第二节 电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段（1920年-1949年）

二、政治化电影理论模式阶段（1949年-1976年）

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）

第三节 电影产业长期发展的驱动因素

第四节 电影行业多元融资渠道分析

第二章 电影行业发展的宏观环境分析

第一节 电影行业发展的政策环境

一、影视制作业行政监管体系

二、电影行业主要法规政策

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、拓展院线多元发展空间

六、鼓励数字化电影的发展

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会消费品零售总额

四、居民消费价格变化分析

五、城乡居民收入增长分析

第三节 电影行业技术分析

一、电影技术革新

二、推进电影制作数字化

第四节 中国电影行业发展的社会环境

一、城市化进程分析

二、人口密度分析

三、年龄结构分析

四、学历结构分析

五、居民文化娱乐服务消费水平

六、居民电影消费习惯正在形成

第五节 电影行业国际环境分析

一、全球电影票房收入情况分析

二、美国电影市场情况分析

三、欧洲电影市场情况分析

四、印度电影市场情况分析

五、亚洲电影市场情况分析

第三章 中国电影市场情况分析

第一节 电影行业市场规模分析

一、2020年中国电影制作行业发展规模分析

二、2020年国产影片制作数量突破继续攀升

三、2020年中国人均观影情况分析

四、2020年中国院线及场馆建设稳定发展

五、2020年中国电影票房收入情况分析

2012年至2019年，我国电影票房收入呈现逐年增加态势。2020年我国电影行业受疫情影响严重，电影市场最终票房定格在204亿，相较于2019年，下跌了68.27%。

2012-2020年中国电影票房收入及增速

六、2020年中国电影票房收入前十名影院分析

七、2020年中国电影在海外市场收入情况分析

第二节 电影行业产品结构分析

一、国产影片占据半壁江山

二、进口影片优势仍在

三、合拍影片成为霸主

第三节 电影行业市场结构分析

一、从产品市场结构分析

二、从地域市场结构分析

三、从市场主体结构分析

第四节 2020年电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析

第五节 中国电影票价趋于平民化

第六节 中国电影行业的市场特征

第七节 中国电影营销市场规模分析

第八节 中国电影产业发展空间巨大

第四章 中国电影产业链发展分析

第一节 电影制片环节分析

一、电影制作的模式及流程

二、电影制作的结构与组成

三、电影制片业的对外开放

第二节 电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段对比

三、电影发行业的市场特点

四、数字电影发行市场格局

五、电影发行过程成本分析

六、电影发行业的潜力分析

第三节 电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资情况分析

第五章 电影行业市场竞争情况分析

第一节 电影市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节 中国电影市场集中度分析

第三节 电影行业主要厂商市场份额分析

第四节 中国电影行业主要厂商分析

一、中国电影集团

二、上海电影集团有限公司

三、华夏电影发行有限责任公司

四、华谊兄弟传媒集团

五、博纳影业集团

六、英皇电影有限公司

七、北京光线传媒股份有限公司

八、北京新画面发行有限责任公司

九、乐视影业

第五节 电影公司的核心竞争力分析

第六章 2021-2026年中国电影市场前景预测分析

第一节 2021-2026年中国电影产业发展趋势预测

一、资本市场将促进电影行业规范化

二、电影市场和收入结构将出现变化

三、电影产业全球化发展趋势预测分析

四、电影产业国际合作化趋势预测分析

五、电影票价未来发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国电影市场前景预测分析

一、国内电影产业面临发展机遇

二、国内电影票房收入预测分析

三、未来国内影院数量预测分析

四、国内影院银幕数量预测分析

第七章 电影行业发展策略与建议

第一节 电影产品营销（AK LCJ）

第二节 电影票价制定策略

第三节 电影发行渠道策略

第四节 电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

第五节 电影影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

三、影片市场推广流程

四、影院广告主要类别

第六节 电影行业投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

第七节 电影行业投资策略分析

图表目录：

图表1电影产业发展的四大驱动因素

图表2电影融资渠道的多元化拓展

图表3 2016-2020年中国电影行业重点法律法规与政策

图表4 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2016-2020年中国城镇化率变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/689310.html>