

# 2017-2022年中国精准医疗行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国精准医疗行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精准医疗（Precision Medicine）是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。

其本质是通过基因组、蛋白质组等组学技术和医学前沿技术，对于大样本人群与特定疾病类型进行生物标记物的分析与鉴定、验证与应用，从而精确寻找到疾病的原因和治疗的靶点，并对一种疾病不同状态和过程进行精确分类，最终实现对于疾病和特定患者进行个性化精准治疗的目的，提高疾病诊治与预防的效益。

2010年全球干细胞市场规模大约为215亿美元，2014年已经超过500亿美元，预计到2022年全球干细胞医疗的潜在市场规模将达到2591亿美元。从市场分布来看，目前北美和西欧仍是最大的干细胞市场，分别占据了44%和38%的市场份额，亚太地区排名第三，约占17%的市场份额。

2010-2022年全球干细胞产业市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精准医疗相关概述1

#### 1.1 精准医疗基本介绍1

##### 1.1.1 精准医疗的定义1

##### 1.1.2 精准医疗的特性2

##### 1.1.3 精准医疗的意义2

##### 1.1.4 精准医疗产业链分析3

##### 1.1.5 精准医疗模式体系6

#### 1.2 精准医疗的实施步骤7

##### 1.2.1 基因检测7

##### 1.2.2 基因大数据库的建立8

##### 1.2.3 精准的药物靶向治疗8

#### 1.3 精准医疗对现有医疗服务模式的挑战9

##### 1.3.1 支撑技术9

##### 1.3.2 医疗管理体系9

##### 1.3.3 社会认知9

##### 1.3.4 法律和保险体系9

## 第二章 国际精准医疗发展计划初探11

### 2.1 美国精准医疗发展计划11

#### 2.1.1 主要宗旨分析11

#### 2.1.2 主要投资项目12

#### 2.1.3 主要目标分析12

#### 2.1.4 数据平台建设经验13

### 2.2 其他国家精准医疗发展计划13

#### 2.2.1 英国13

#### 2.2.2 澳大利亚13

#### 2.2.3 韩国14

## 第三章 中国精准医疗发展综合分析15

### 3.1 中国精准医疗发展的社会背景15

#### 3.1.1 我国人口现状15

#### 3.1.2 我国实施“单独二胎”政策16

#### 3.1.3 我国肿瘤病症发展特征17

随着工业化时代的到来，现代人的生活节奏加快，汽车尾气排放加剧、环境的污染以及生活方式的改变，导致癌症的发病率持续上升。根据国际癌症研究中心（IARC）报告：全球2008年癌症新发病例为1,266万，死亡病例为756万，占有所有死亡人数的13%。未来几十年内，癌症发病人数仍将快速增长，预计2030年全球将有2,136万癌症新发病例，死亡病例将达1,315万，癌症治疗的市场需求将持续快速增长，具体如下：

#### 2008-2030年全球肿瘤发病及死亡人数

癌症不仅严重威胁人类健康，同时也是促使医疗费用快速上涨的重要因素。以美国为例，据美国国立卫生研究所（National Institutes of Health）评估，2010年美国与癌症有关的总花费为2,638亿美元。根据美国国立癌症研究所（NCI）公布的数据，2010年美国癌症治疗的直接花费为1,245.7亿美元，预计到2020年，这一数字将至少增加到1,577.7亿美元。目前，癌症已经成为威胁我国居民生命健康的主要杀手。2008年卫生部发布《第三次全国人口死因调查》。调查数据显示，我国城乡居民恶性肿瘤死亡率处于世界较高水平，而且呈持续增长趋势，死亡率分别比上世纪70年代和90年代增加83.1%和22.5%。恶性肿瘤是城市首位死因（占城市死亡总数的25.0%），农村为第二位死因（占农村死亡总数的21.0%）。

2008-2030年，中国实际及预计的肿瘤发病和死亡人数将持续增长。国际癌症研究中心（IARC）报告显示，2030年中国预计将有487万癌症新发病例，死亡病例达到360万，中国癌症治疗市场需求将保持持续增长，具体情况如下所示：

#### 2008-2030年中国肿瘤发病及死亡人数

目前我国每死亡的5人中，即有1人死于癌症；而在0-64岁人口中，每死亡4人中，即有1人死于癌症。这不仅严重影响人民健康，而且成为医疗费用上涨的重要因素。每年用于癌症患者的医疗费用近千亿元。资料来源：国际癌症研究中心

### 一、肿瘤治疗行业技术手段分析

当前全球主要的肿瘤治疗常规手段包括传统手术、化疗、放疗等，其基本情况及特点如下。

#### 一）传统手术

传统手术是目前常用的肿瘤根除手段，其手段是在人体麻醉状态下，通过一系列操作器具直接对人体进行外科操作，达到肿瘤部位、切除肿瘤组织的技术，在实体肿瘤治疗中较常应用，大部分早期肿瘤可以通过传统手术根治，是最有效、最彻底的肿瘤治疗手段。但大多数中晚期肿瘤难以手术，或手术治疗效果有限。此外，对于多数器官型肿瘤，如胃癌、肝癌、肠癌、胰腺癌等，传统手术需要对器官或部分器官进行切除，对人体的创伤较大，特别对一些年老体弱的肿瘤患者不适合采用传统手术治疗。

#### 二）化疗

化疗是利用化学药物杀死肿瘤细胞、抑制肿瘤细胞的生长繁殖的一种治疗方式，它是一种全身性治疗手段，但化疗在杀伤肿瘤细胞的同时，也将正常细胞和免疫细胞一同杀灭。此外，化疗在治疗过程中，会相对产生较为强烈的毒副作用，导致病患者免疫能力和身体机能下降，生活质量降低。化疗的应用面很广，特别对于化疗敏感型肿瘤的治疗效果较好，但对大多数肿瘤的治疗的有效性较低，特别对中晚期肿瘤患者，治疗效果有限。

#### 三）放疗

放疗是用X线、 $\gamma$ 线、电子线等放射线照射癌组织，以抑制和杀灭癌细胞的一种治疗方法，是大多数肿瘤的辅助疗法、少数放疗敏感型肿瘤的首选疗法。放疗可单独使用，也可与手术、化疗等配合，作为综合治疗的一部分，以提高癌症的治愈率。放疗系大多数肿瘤治疗的辅助疗法。由于放疗对癌细胞和正常细胞没有分辨能力，多次放疗后，患者会产生一系列毒副作用和反应，对中晚期肿瘤患者，放疗作用有限。

传统手术、化疗、放疗系全球肿瘤治疗的三大主要治疗手段，其中传统手术切除系肿瘤行业中最基本、最重要的肿瘤治疗手段，大部分早期发现的癌症，均可以通过传统手术切除达到治愈的目的。

常规三大肿瘤治疗手段系目前全球医疗机构治疗肿瘤的主要手段，欧美发达国家的知名肿瘤医疗机构如美国安德森癌症治疗中心、美国纪念斯隆凯特琳癌症中心、新加坡中央医院、新加坡伊丽莎白医院等医疗机构亦普遍使用的主要肿瘤治疗手段。

国内三级甲等以上的医疗机构必须配备肿瘤治疗科室，传统手术、化疗和放疗系国内肿瘤治疗科室必备的常规肿瘤治疗技术，这三类传统治疗技术仍然是目前国内医疗机构占据主流的肿瘤治疗技术。

应用传统肿瘤治疗技术的国内知名肿瘤医疗机构或医疗科室情况

医疗机构

## 情况说明

### 中国人民解放军总医院

全军规模最大的综合性医院，国家重要保健基地之一，其肿瘤治疗包括手术、化疗和放疗，以及精准介入治疗、细胞移植治疗、分子靶向治疗等各种治疗手段。

### 湖南省肿瘤医院

三级甲等肿瘤专科医院，按病种建有 10 多个治疗中心，在巩固完善手术、放疗、化疗、中医、中西医结合等综合治疗的同时，还开展了器官重建、功能保留、核素治疗等多种治疗手段。

### 北京大学肿瘤医院

肿瘤防治研究中心，在肿瘤学基础理论研究、常见主要肿瘤的临床诊断与治疗，胃癌高发现场的预防干预等领域均有创新性，在国内外具有较大影响。

### 复旦大学附属肿瘤医院

三级甲等肿瘤专科医院，设有上海市病理质控中心、放射治疗质控中心、肿瘤化疗质控中心，特别是在放疗、化疗领域具有较大的影响力。

### 南方医院

南方医科大学（原第一军医大学）第一附属医院，医院在消化病诊治、肾病的综合治疗、血液病治疗、心血管病诊治、肿瘤综合和生物治疗等方面具有明显的技术特色与优势。

### 广州医科大学附属肿瘤医院

集医、教、研为一体的市级肿瘤专科医院，主要承担广州地区的肿瘤防治、研究的工作，设有多个临床重点肿瘤科室。

### 中国医学科学院肿瘤医院

我国第一个肿瘤专科医院，也是亚洲地区最大的肿瘤防治研究中心，具有放射治疗、外科、内科以及介入治疗、生物治疗等多种肿瘤治疗手段，在肿瘤基础研究领域已达到国际先进水平。

### 中山大学肿瘤防治中心

国内规模最大的肿瘤学医教研基地之一，国家重点学科，为患者施行肿瘤综合治疗，包括手术、放疗、化疗、介入、微创、生物及中医中药等治疗措施。

### 中国人民解放军海军总医院

面向全国，为患者提供医疗技术服务的综合性医院，建有国内规模最大及技术水平最高的肿瘤放疗中心之一，在氩氦刀治疗癌症方面亦有一定的技术优势。

### 天津肿瘤医院

我国最大的肿瘤防治研究基地之一，在临床肿瘤外科诊治技术、肿瘤放射治疗与热疗、肿瘤生物治疗、肿瘤病理、肿瘤流行病学等五个方面具有学科优势，以外科技术优势著称于国内外。

资料来源：公开资料整理

以上述国内著名的三级甲等公立医疗机构为代表的国内肿瘤医疗机构均具有较长的办院历史，在癌症防治方面取得了重要的突破，常规肿瘤治疗技术系其最基本的治疗手段。

传统手术、化疗、放疗系肿瘤治疗行业主要的三大治疗技术，亦是目前全球及国内肿瘤治疗行业医疗机构主要使用的肿瘤治疗技术。

## 二、肿瘤治疗行业进入壁垒

### 1、技术与人才壁垒

肿瘤治疗系医疗领域技术要求最高、最复杂的领域之一，肿瘤治疗临床医生是肿瘤医疗机构最核心、最关键的资源，需在特定领域经过较长期的学术积累和临床实践，方能形成安全、成熟的医疗诊治能力。肿瘤医疗机构需要经过较长的研究积累、较长的临床实践，方能培养出掌握特定医疗技术、高水平的医疗团队。尤其对于冷冻治疗、联合免疫治疗、血管介入等新型肿瘤治疗技术，其医生资源尤为稀缺，对医疗团队的实践经验、研究与学术能力要求极高。

市场新进入者在短时间内难以具备较强的学术研究及临床操作能力，难以充分掌握治疗技术；亦难以在短时间内培养成熟的、高水平的医疗团队。市场准入壁垒我国的卫生主管部门对医疗卫生资源配置有着总体性和区域性的规划，新办医疗机构的设置审批需按规划进行，以避免卫生资源的重复配置；同时，为确保诊疗质量，卫生主管部门对涉及肿瘤治疗的医疗机构设置了较高的设立标准，审批极其严格。因此新设肿瘤医疗机构在市场准入方面存在较高的门槛。

### 2、资金投入壁垒

肿瘤医疗行业既是技术密集型行业，亦是资本密集型行业。肿瘤的治疗和检测多为高端、精密医疗项目，对诊疗设备的要求很高。目前我国主要的肿瘤诊疗设备，尤其是新型设备，大多需要从国外进口，价格昂贵、投入较大。同时，肿瘤医疗机构在品牌培育、市场渠道建设、学术科研以及人才培养等方面都需要持续的资金投入，而新进入者难以在短时间内具备充足的资本实力在各方面进行投入。

### 3、品牌与口碑壁垒

医院的品牌与声誉，是长期医疗技术及成功案例积累的结果，是医院历史医疗价值影响力的总体反映，是病患者选择医院的重要考虑因素。新进入者在短时间内难以积累大量的成功案例，难以累积口碑，尤其在肿瘤治疗领域，其医疗技术短时间内难以成熟，在重大疑难病症的治疗上难以形成影响力，其品牌的树立存在较大的困难。

## 三、肿瘤治疗行业特点分析

### 1、肿瘤治疗需求的刚性特征

肿瘤系常见重大疾病，其发病率和分布具有显著的统计学规律，不受经济波动的影响；因肿瘤关系人的生命健康与安全，其治疗需求刚性特别强，行业周期性特征不明显，行业抗风险能力较强。即便

2008

年的金融危机导致全球经济衰退，肿瘤治疗市场依然保持了平稳的增长。

## 2、市场对新型肿瘤治疗技术的需求持续增加

随着全球城市化、老龄化进程的加快，肿瘤发病率和肿瘤患者人数持续上升。中医中药网的数据显示，当前全球已发现的癌症病患者中，20%属于早期，70%以上属于中晚期。传统早期肿瘤可通过手术切除与化疗、放疗相结合，得到有效的治疗；而对于绝大多数的中晚期肿瘤患者，或无法手术切除的肿瘤患者，传统治疗方法治疗效果有限。人们迫切需要新型肿瘤治疗技术，实现肿瘤治疗尤其是中晚期肿瘤治疗的实质性进展，对占全球肿瘤患者大多数的中晚期肿瘤患者进行有效治疗。

## 3、肿瘤治疗服务半径较大

肿瘤治疗系医疗领域技术要求较高、较复杂的领域，肿瘤医疗机构的建设需配备高价值的诊疗设备、经临床检验具有良好效果的肿瘤治疗技术、经长期学术积累和临床实践的医疗团队。与普通病人相比，肿瘤病患者更注重对肿瘤医疗机构的选择，关注治疗的真实效果，并会对信息的真实性高度敏感，而对医疗机构地点及距离相对不敏感。因此肿瘤治疗服务半径相对较大。

### 3.2 中国精准医疗发展的重点政策22

#### 3.2.1 精准医疗国家指南发布22

#### 3.2.2 精准医疗首次进入政协提案23

#### 3.2.3 精准医疗入选“十三五”重大项目23

#### 3.2.4 精准医疗正式纳入“十三五”规划24

### 3.3 中国精准医疗发展现状分析25

#### 3.3.1 发展的必要性25

#### 3.3.2 发展历程回顾32

#### 3.3.3 步入发展快轨35

#### 3.3.4 面临的机遇37

#### 3.3.5 面临的挑战40

#### 3.3.6 发展的建议42

### 3.4 中国精准医疗区域发展状况43

#### 3.4.1 广东省43

#### 3.4.2 上海市43

#### 3.4.3 重庆市44

### 3.5 我国医疗机构精准医疗领域发展动态45

#### 3.5.1 北京协和医院45

#### 3.5.2 北大人民医院45

#### 3.5.3 南方医科大学南方医院45

#### 3.5.4 复旦大学附属中山医院45

#### 3.5.5 浙江大学医学院附属第一医院45

3.5.6 北京大学第一医院46

3.5.7 北京清华长庚医院46

3.5.8 深圳市罗湖医院46

#### 第四章 2014-2016年免疫细胞治疗发展状况47

##### 4.1 免疫细胞治疗总体分析47

###### 4.1.1 行业监管体系47

###### 4.1.2 相关法律法规48

###### 4.1.3 市场规模状况49

###### 4.1.4 产业链分析49

###### 4.1.5 主要影响因素50

##### 4.2 肿瘤免疫治疗分析51

###### 4.2.1 肿瘤免疫治疗简介51

###### 4.2.2 肿瘤免疫治疗产业链52

###### 4.2.3 肿瘤免疫治疗产业现状53

###### 4.2.4 肿瘤免疫治疗技术进展54

###### 4.2.5 肿瘤免疫治疗技术壁垒56

###### 4.2.6 肿瘤免疫治疗政策向好56

###### 4.2.7 肿瘤免疫治疗市场空间56

##### 4.3 免疫细胞靶向治疗分析57

###### 4.3.1 免疫细胞靶向治疗的种类57

###### 4.3.2 免疫细胞靶向治疗的机制59

###### 4.3.3 免疫细胞靶向治疗展望60

##### 4.4 免疫细胞治疗面临的问题60

###### 4.4.1 临床研究重视不够60

###### 4.4.2 疗效评估仍有争议61

##### 4.5 免疫细胞治疗行业壁垒分析61

###### 4.5.1 技术壁垒61

###### 4.5.2 渠道壁垒62

###### 4.5.3 人才壁垒62

#### 第五章 2014-2016年干细胞治疗发展分析63

##### 5.1 干细胞产业内涵与分类63

###### 5.1.1 干细胞产业内涵63

###### 5.1.2 干细胞产业分类64

## 5.2 国际干细胞产业发展分析及经验借鉴64

### 5.2.1 全球干细胞产业64

### 5.2.2 美国干细胞产业80

### 5.2.3 英国干细胞产业81

### 5.2.4 日本干细胞产业84

### 2.3.3 日本干细胞医疗发展分析84

### 5.2.5 国际经验借鉴86

## 5.3 中国干细胞产业发展综合分析89

### 5.3.1 产业政策进程89

### 5.3.2 产业发展综述93

### 5.3.3 市场规模现状96

### 5.3.4 产业链发展分析97

### 5.3.5 趋势预测展望103

## 5.4 干细胞治疗存在的问题104

### 5.4.1 检测问题104

### 5.4.2 安全性问题104

### 5.4.3 虚假宣传问题105

### 5.4.4 费用高企共轭105

## 5.5 干细胞产业发展对策105

### 5.5.1 政府层面105

### 5.5.2 产业层面106

## 第六章 精准医疗的基础——基因测序108

### 6.1 基因测序基本概述108

#### 6.1.1 概念介绍108

#### 6.1.2 发展历程109

#### 6.1.3 应用领域111

### 6.2 基因测序产业链分析115

#### 6.2.1 产业链综述115

#### 6.2.2 产业链上游118

#### 6.2.3 产业链中游119

#### 6.2.4 产业链下游119

### 6.3 基因测序产业发展分析120

#### 6.3.1 生命周期120

#### 6.3.2 市场规模121

- 6.3.3 市场格局122
- 6.3.4 市场价格123
- 6.3.5 行业政策124
- 6.3.6 发展优势125
- 6.4 基因测序行业投资机会分析131
  - 6.4.1 上游测序仪领域的投资机会131
  - 6.4.2 医疗应用领域投资机会131
  - 6.4.3 基因大数据及个性化诊疗领域的投资机会133
- 6.5 基因测序行业投资前景分析135
  - 6.5.1 产品研发风险135
  - 6.5.2 行业政策风险136
  - 6.5.3 医疗纠纷的风险136
- 6.6 基因测序市场发展展望137
  - 6.6.1 市场前景分析137
  - 6.6.2 应用商店展望138
  - 6.6.3 产品发展趋势138

## 第七章 精准医疗的核心竞争力——大数据140

- 7.1 大数据介绍140
  - 7.1.1 大数据的产生140
  - 7.1.2 大数据的定义140
  - 7.1.3 大数据的类型141
  - 7.1.4 大数据的特点141
  - 7.1.5 大数据的数据来源142
  - 7.1.6 大数据的各个环节142
  - 7.1.7 大数据的发展阶段143
- 7.2 2014-2016年中国大数据产业发展综述144
  - 7.2.1 产业发展历程144
  - 7.2.2 产业发展阶段145

2011-2015年中国大数据产业市场规模增速  
年份

市场规模（亿元）

增长速度（%）

2011

3.2

-

2012

4.5

40.63%

2013

34.3

600.622%

2014

84.0

144.9%

2015E

115.9

38.0%

资料来源：公开资料整理

从上表可以看出，我国大数据行业处于飞速发展的初创期，行业平均增长速度高于100%。

大数据产业所属生命周期

在这一阶段，由于新行业刚刚诞生或初建不久，而只有为数不多的创业公司投资于这个新兴的产业，由于初创阶段行业的创立投资和产品的研究、开发费用较高，而产品市场需求狭小（因为大众对其尚缺乏了解），销售收入较低，因此这些创业公司财务上可能不但没有盈利，反而普遍亏损；同时，较高的产品成本和价格与较小的市场需求还使这些创业公司面临很大的投资风险。另外，在初创阶段，企业还可能因财务困难而引发破产的危险，因此，这类企业更适合投机者而非投资者。在初创阶段后期，随着行业生产技术的提高、生产成本的降低和市场需求的扩大，新行业便逐步由高风险低收益的初创期转向高风险高收益的成长期。资料来源：公开资料整理

7.2.3 产业运行情况146

7.2.4 推动云基地建设147

7.2.5 成立交易中心149

7.3 2014-2016年中国大数据产业布局150

7.3.1 市场供给结构150

7.3.2 应用行业分布150

7.3.3 区域集聚发展151

7.3.4 华北产业集聚153

7.4 大数据在医疗领域的应用153

7.4.1 医疗行业大数据应用价值153

7.4.2 医疗行业大数据应用场景155

- 7.4.3 医疗行业的数据类型分析157
- 7.4.4 大数据对医疗行业的影响158
- 7.4.5 医疗行业大数据应用的掣肘161
- 7.4.6 医疗大数据实现中的关键问题162
- 7.4.7 大数据在医疗领域的发展趋势163
- 7.5 基于大数据的精准医疗服务体系164
  - 7.5.1 应用服务164
  - 7.5.2 应用支撑技术体系164
  - 7.5.3 基础设施165
  - 7.5.4 生物医学研究知识网络165
  - 7.5.5 安全保障166

## 第八章 精准医疗的其他支撑技术167

- 8.1 3D打印技术167
  - 8.1.1 3D打印定义167
  - 8.1.2 中国3D打印投资前景意义169
  - 8.1.3 3D打印产业规模状况171
  - 8.1.4 3D打印在医疗领域的应用174
  - 8.1.5 3D打印与精准医疗178
- 8.2 其他技术179
  - 8.2.1 生物工程技术179
  - 8.2.2 数字影像技术179
  - 8.2.3 信息科学技术180

## 第九章 2014-2016年中国精准医疗行业重点企业分析及布局状况182

- 9.1 华大基因182
  - 9.1.1 企业发展概况182
  - 9.1.2 精准医疗领域布局状况183
  - 9.1.3 核心竞争力分析184
  - 9.1.4 未来发展规划185
- 9.2 达安基因185
  - 9.2.1 企业发展概况185
  - 9.2.2 公司经营状况187
  - 9.2.3 精准医疗领域布局状况191
  - 9.2.4 核心竞争力分析192

9.2.5 未来发展规划193

9.3 紫鑫药业193

9.3.1 企业发展概况193

9.3.2 公司经营状况195

9.3.3 精准医疗领域布局状况199

9.3.4 核心竞争力分析199

9.3.5 未来发展规划200

9.4 安科生物200

9.4.1 企业发展概况200

9.4.2 公司经营状况201

9.4.3 核心竞争力分析205

9.4.4 精准医疗领域布局状况206

9.4.5 未来发展规划206

9.5 迪安诊断206

9.5.1 企业发展概况206

9.5.2 公司经营状况207

9.5.3 精准医疗领域布局状况211

9.5.4 公司服务模式与技术平台211

9.5.5 公司资源优势213

9.5.6 未来发展规划216

9.6 其他重点企业精准医疗领域的布局216

9.6.1 丽珠集团216

9.6.2 新开源221

9.6.3 戴维医疗226

9.6.4 东富龙230

9.6.5 汤臣倍健235

9.6.6 仟源医药240

9.6.7 千山药机245

9.6.8 中源协和250

9.6.9 马应龙256

第十章 中国精准医疗行业投资分析及未来发展潜力262

10.1 精准医疗行业投资前景262

10.1.1 技术升级风险262

10.1.2 市场竞争风险263

10.1.3 企业管理风险263

10.1.4 人力资源风险263

10.2 精准医疗专项的目标及任务264

10.2.1 精准医疗专项的目标264

10.2.2 精准医疗专项的任务265

10.3 精准医疗行业未来发展潜力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309312.html>