

2017-2022年中国立体停车场行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国立体停车场行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车场指的是供停放车辆使用的场地。停车场可分为暖式车库、冷室车库、车棚和露天停车场四类。停车场的主要任务是保管停放车辆，收取停车费。

停车场是供车辆停放之场所。停车场有仅画停车格而无人管理及收费的简易停车场，亦有配有出入栏口、泊车管理员及计时收款员的收费停车场。现代化的停车场常有自动化计时收费系统、闭路电视及录影机系统。停车场主及管理者的法律责任，通常只是提供场地给驾车人士停泊车辆，不保障车辆受损及失车责任，一般会贴合约免责条款于停车场大门之外供车主参阅。

2015年停车设备行业是在国家经济运行遭遇预期内和预期外双重冲击、经济下行压力持续加大的情形下慎重前行，全年新安装机械式停车泊位617386个，同比增长5.2%，继2008年国际金融危机以来第二次增长低于两位数（上一次是金融危机爆发的2008年，增长5.5%）。尽管停车设备行业也处在国家经济发展新常态的大背景下，但5.2%的微幅增长还是出乎业内的预期。

2009-2015年我国机械式停车设备安装量及出口量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 停车场行业概述1

1.1 停车场简介1

1.1.1 停车场的概念1

1.1.2 停车场的主要类型1

1.1.3 停车场的设置及原则2

1.1.4 停车场管理系统的构成3

1.2 立体停车库介绍4

1.2.1 立体停车库的优点4

1.2.2 立体停车库的分类5

1.2.3 立体车库的自动控制系统7

1.2.4 升降横移式立体车库泊车流程8

第二章2013-2015年中国立体停车场行业面临的发展环境10

2.1 政策环境10

2.1.1 政府鼓励私人投资建设停车场10

2.1.2 新能源汽车有望享受停车优惠政策11

2.1.3 地方政府扶持停车场建设相关政策解读12

2.1.4 中国停车行业法规体系亟待进一步完善18

2.2 经济环境19

2.2.1 2013年国民经济总体运行状况19

2.2.2 2014年国民经济总体运行状况22

2.2.3 2015年中国经济增长形势26

2.2.4 立体停车场行业发展与GDP的相关性30

2.3 社会环境31

2.3.1 我国城市交通拥堵面临严峻挑战31

2.3.2 2013-2015年中国汽车保有量33

2.3.3 未来中国汽车保有量将持续快速增长34

2.3.4 我国城市停车位总量严重不足35

2.4 行业环境40

2.4.1 停车产业化的条件及必要性40

2.4.2 中国发展停车产业化的可行性41

2.4.3 立体停车库行业技术创新取得进展42

2.4.4 自走式停车库与立体停车库经济性比较43

2.4.5 立体停车库行业发展的不确定性因素45

第三章 2013-2015年立体停车场行业总体发展状况46

3.1 国外立体停车场发展经验借鉴46

3.1.1 欧洲46

3.1.2 美国47

3.1.3 日本49

3.2 中国立体停车场行业发展综述50

3.2.1 我国立体停车设备的发展历程50

3.2.2 中国立体停车场行业的发展特征51

3.2.3 国内立体停车场建设不断升温51

3.2.4 我国立体停车设备行业蓬勃发展52

3.2.5 我国立体停车场行业产业链简析53

3.3 立体停车场行业发展概况53

- 3.3.1 产业周期53
- 3.3.2 产业扩张性54
- 3.3.3 产业稳定性55
- 3.3.4 行业增长性56
- 3.4 立体停车场所属（专用设备制造）行业财务状况56
 - 3.4.1 立体停车场所属（专用设备制造）行业盈利能力分析56
 - 3.4.2 立体停车场所属（专用设备制造）行业偿债能力分析57
 - 3.4.3 立体停车场所属（专用设备制造）行业营运能力分析57
 - 3.4.4 立体停车场所属（专用设备制造）行业发展能力分析57
- 3.5 立体停车场行业营销分析58
 - 3.5.1 立体停车场行业运营面临挑战58
 - 3.5.2 立体停车场行业的销售模式58
 - 3.5.3 立体停车场行业的营销策略61
- 3.6 立体停车场行业存在的问题及对策62
 - 3.6.1 立体停车场行业发展存在的问题62
 - 3.6.2 我国发展立体停车场的对策措施62
 - 3.6.3 发展立体停车场行业的策略思路63
 - 3.6.4 推进机械立体车库建设的建议64

第四章 2013-2015年中国立体停车场市场结构分析66

- 4.1 立体停车场市场格局分析66
 - 4.1.1 区域市场格局66
 - 4.1.2 产品品牌格局80

我国从80 年代初开始研制和使用机械式停车设备，至今已经步入了引进、制造、自主开发、自主创新相结合的阶段。市场竞争主体多元，技术来源广泛。

目前国内立体车库企业大致可分为两类，一类是专业研发生产销售停车设备的企业，比较典型的有西子石川岛、深圳怡丰、唐山通宝、上海赐宝、上海剑峰等；一类是生产销售多类产品的企业，停车设备只是其中之一，比较典型是有杭州友佳、江苏润邦、青岛金华等。

企业前身、关联产品或企业创始人均为机械制造业出身，涉及领域包括起重机械、电梯、钢结构、汽保设备、机床、船舶、生产线设备、空港设备等。

目前，我国立体停车场市场份额向品牌影响力强的龙头企业集中，排名前二十的企业销售额占比超过了70%。因此总的来看行业的品牌格局主要分为两个层次，第一个层次是以杭州杭州西子石川岛停车设备有限公司为首的大型企业，市场知名高，占有率也较大；第二个层次是一些中小企业，在竞争当中处于劣势。

2015年中国立体停车场行业十大品牌

排名

企业名称

1

杭州西子石川岛停车设备有限公司

2

深圳怡丰自动化科技有限公司

3

潍坊大洋自动泊车设备有限公司

4

杭州友佳精密机械有限公司

5

北京航天汇信科技有限公司

6

深圳中集天达空港设备有限公司

7

深圳市伟创自动化设备有限公司

8

北京鑫华源机械制造有限公司

9

浙江子华停车设备有限公司

10

唐山通宝停车设备有限公司

资料来源：公开资料整理

我国立体停车设备部分品牌及其设备生产许可类型

资料来源：公开资料整理

2015年停车设备行业增幅收窄与停车市场巨大需求出现了巨大的反差，其中主要因素来自房地产市场严重萎缩的影响，长期依赖新建住宅停车配套需求而快速发展的机械式停车设备行业遭遇了十年来最大的一次寒流。2015年全国房地产开发在住宅上的投资增长仅0.4%，相比于2008年停车设备行业遭受的寒冷程度更加严重。2015年全国住宅小区机械式停车位的增长仅3.1%，为10年来最低。此外，由于房地产这块最大市场的萎缩，停车设备行业，不包括首次报表的企业，超过半数的企业业绩下滑，而销售前10的企业60%业绩下滑，平均增长为-1.8%。市场集中度继续下降，前10集中度也降到近5年最低，为43.4%；而行业的企业平均销售额连续第二年下降，降到1亿元以下。

4.2 立体停车场市场的企业格局82

4.2.1 立体停车场企业数量统计82

4.2.2 立体停车场企业的区域结构82

从我国立体停车场企业区域分布情况来看，行业内企业主要集中于山东、江苏、上海、浙江以及广东五个地方，占比接近50%。总的来看，企业地区分布集中向东南沿海集中，以长三角为核心。主要原因在于字经济发达、土地资源稀缺、停车空间扩展难、政策支持力度大。

2016年中国立体停车场企业区域集中度

资料来源：公开资料整理

4.2.3 立体停车场企业的规模结构83

从我国立体停车场企业规模集中度来看，行业内大型企业占比为6.54%，不过这部分企业占据了大部分的市场份额。

2016年中国立体停车行业企业规模集中度

资料来源：公开资料整理

4.2.4 立体停车场企业的所有制结构83

4.3 立体停车场市场的从业人数84

4.3.1 立体停车场市场从业人数统计84

2003 年，国务院发布实施《特种设备安全监察条例》，机械式停车设备被正式纳入特种设备范畴。截至2016 年4 月，我国停车设备制造资质企业383 家，其中山东58 家，江苏44 家，浙江30 家。据不完全统计目前我国机械式停车设备制造业从业人数在4.8万人左右。

4.3.2 立体停车场市场从业者区域结构85

4.4 立体停车场行业竞争环境分析85

4.4.1 供应商讨价还价能力85

4.4.2 购买者的讨价还价能力85

4.4.3 新进入者的威胁86

4.4.4 替代品的威胁86

4.4.5 现有竞争者的竞争86

4.4.6 竞争环境评价87

第五章

中国立体停车场所属（专用设备制造）所属（专用设备制造）行业主要经济数据分析90

5.1 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业生产与销售状况90

5.1.1 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业工业总产值分析90

5.1.2 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售收入分析91

- 5.2 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业成本费用92
 - 5.2.1 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业产品销售成本分析92
 - 5.2.2 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售费用分析93
 - 5.2.3 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业管理费用分析93
 - 5.2.4 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业财务费用分析94
- 5.3 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业的获利能力95
 - 5.3.1 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业利润总额分析95
 - 5.3.2 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售毛利率分析96
 - 5.3.3 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业销售利润率分析96
- 5.4 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业资产负债状况97
 - 5.4.1 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业总资产状况97
 - 5.4.2 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业负债状况98
 - 5.4.3 2011-2015年立体停车场所属（专用设备制造）行业资产负债率98

第六章 2013-2015年主要地区立体停车场行业发展分析99

- 6.1 华北地区99
 - 6.1.1 发展简况99
 - 6.1.2 市场规模101
 - 6.1.3 需求分析102
 - 6.1.4 前景预测103
- 6.2 东北地区104
 - 6.2.1 发展简况104
 - 6.2.2 市场规模106
 - 6.2.3 需求分析107
 - 6.2.4 前景预测108
- 6.3 华东地区109
 - 6.3.1 发展简况109
 - 6.3.2 市场规模111
 - 6.3.3 需求分析112
 - 6.3.4 前景预测113
- 6.4 华南地区114
 - 6.4.1 发展简况114
 - 6.4.2 市场规模116
 - 6.4.3 需求分析117
 - 6.4.4 前景预测118

6.5 华中地区119

6.5.1 发展简况119

6.5.2 市场规模121

6.5.3 需求分析122

6.5.4 前景预测123

6.6 西南地区124

6.6.1 发展简况124

6.6.2 市场规模126

6.6.3 需求分析127

6.6.4 前景预测128

6.7 西北地区129

6.7.1 发展简况129

6.7.2 市场规模131

6.7.3 需求分析132

6.7.4 前景预测133

第七章 2013-2015年立体停车场行业重点企业经营状况134

7.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司134

7.1.1 公司简介134

7.1.2 经营状况136

7.1.3 销售收入140

7.1.4 成本分析140

7.1.5 风险及策略141

7.2 济南天辰机器集团有限公司142

7.2.1 公司简介142

7.2.2 经营状况143

7.2.3 销售收入143

7.2.4 盈利能力144

7.3 杭州西子石川岛停车设备有限公司144

7.3.1 公司简介144

7.3.2 经营状况146

7.3.3 销售收入146

7.3.4 盈利能力147

7.4 怡锋工业设备（深圳）有限公司147

7.4.1 公司简介147

7.4.2 经营状况148

7.4.3 销售收入149

7.4.4 盈利能力149

7.5 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司149

7.5.1 公司简介149

7.5.2 销售收入154

7.5.3 盈利能力154

7.6 北京航天汇信科技有限公司155

7.6.1 公司简介155

7.6.2 销售收入156

7.6.3 盈利能力157

7.7 山东莱钢泰达车库有限公司157

7.7.1 公司简介157

7.7.2 竞争优势158

7.7.3 销售收入160

7.7.4 盈利能力160

第八章 立体停车场行业投资潜力分析162

8.1 投资机遇162

8.1.1 投资机会162

8.1.2 市场潜力162

8.1.3 投资收益163

8.1.4 经济性评价163

8.2 投资风险及防范策略164

8.2.1 投资风险164

8.2.2 投融资模式164

8.2.3 投资策略167

8.3 进入退出壁垒167

8.3.1 政策壁垒167

8.3.2 经济技术壁垒168

第九章 立体停车场行业发展前景预测169

9.1 立体停车场行业发展趋势分析169

9.1.1 我国立体停车场行业的发展趋势169

9.1.2 未来立体停车场行业发展方向171

9.1.3 发展立体停车库市场是大势所趋172

9.2 2017-2022年中国立体停车场行业需求预测174

9.2.1 2017-2022年中国立体停车场行业需求空间预测174

9.2.2 2017-2022年中国立体停车场行业总产值预测175

9.2.3 2017-2022年中国立体停车场行业销售收入预测175

9.3 2017-2022年中国立体停车场行业供给预测176

9.3.1 2017-2022年中国立体停车场行业供应量预测176

9.3.2 2017-2022年中国立体停车场行业供给能力预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309315.html>