

2017-2022年中国拉杆箱行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国拉杆箱行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国箱包市场处于发展初期，2015年市场规模达31.7亿美元，预计2020年达63.8亿美元，增速远高于成熟市场。我国行李市场规模远小于北美地区，在行李方面的人均支出远低于发达国家和地区，实现年均高速增长，使我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。2006年至2015年复合年均增长率为19.5%，明显高于上一节提到的北美市场复合年均增长率。我国箱包市场规模将继续保持高速增长，但增速有所放缓，保守估计2020年市场规模将达63.8亿美元。2006-2020年中国箱包市场规模预测数据来源：公开资料整理箱包及细分行业市场规模（百万美元）数据来源：公开资料整理2010-2015人均行李开支（美元）数据来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拉杆箱行业概述 1

1.1 拉杆箱行业定义 1

1.2 拉杆箱行业发展历程 1

1.3 拉杆箱行业分类情况 1

1.4 拉杆箱产业链分析 2

第二章 2015-2016年中国拉杆箱行业发展环境分析 3

2.1 2015-2016年中国经济环境分析 3

2.1.1 宏观经济 3

2.1.2 工业形势 19

2.1.3 固定资产投资 24

2.2 2015-2016年中国拉杆箱行业发展政策环境分析 26

2.2.1 行业政策影响分析 26

2.2.2 相关行业标准分析 27

2.3 2015-2016年中国拉杆箱行业发展社会环境分析 28

2.3.1 居民消费水平分析 28

2.3.2 工业发展形势分析 29

第三章 2015-2016年中国拉杆箱行业总体发展状况 31

3.1 中国拉杆箱行业规模情况分析	31
3.1.1 行业单位规模情况分析	31
3.1.2 行业人员规模状况分析	32
3.1.3 行业资产规模状况分析	33
3.1.4 行业市场规模状况分析	34
3.2 中国拉杆箱行业产销情况分析	35
3.2.1 行业生产情况分析	35
3.2.2 行业销售情况分析	36
3.2.3 行业产销情况分析	37
3.3 中国拉杆箱行业财务能力分析	37
3.3.1 行业盈利能力分析与预测	37
3.3.2 行业偿债能力分析	38
3.3.3 行业营运能力分析	38
3.3.4 行业发展能力分析	38

第四章 中国拉杆箱市场供需分析 39

4.1 拉杆箱市场现状分析及预测	39
4.1.1 2015-2016年我国拉杆箱行业总产值分析	39
4.1.2 2017-2022年我国拉杆箱行业总产值预测	40
4.2 拉杆箱产品产量分析及预测	41
4.2.1 2015-2016年我国拉杆箱产量分析	41
4.2.2 2017-2022年我国拉杆箱产量预测	42
4.3 拉杆箱市场需求分析及预测	43
4.3.1 2015-2016年我国拉杆箱市场需求分析	43
4.3.2 2017-2022年我国拉杆箱市场需求预测	44
4.4 拉杆箱进出口数据分析	45
4.4.1 我国拉杆箱进出口数据分析	45
1、进口分析	45
2、出口分析	46

2015年1-12月中国箱包及类似容器出口数量为284万吨，同比下降5.2%；2015年1-12月中国箱包及类似容器出口金额为28,262,609千美元，同比增长4.2%。2015年1-12月中国箱包及类似容器出口量统计表

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	27	2,578,790	-10.8	-10.3
2月	23	2,334,234	112.2	120.5
3月	13	1,226,964	-32	-19.7
4月	23	2,132,002	-16.2	-4.4
5月	29	2,778,165	-4.4	15.3
6月	27	2,783,719	-2	16.9
7月	25	2,468,093	-12.2	-4.5
8月	25	2,341,327	-6.3	-6.1
9月	24			

2,430,157 -4 -1.6 10月 23 2,273,579 -10.6 -0.9 11月 21 2,245,205 -14.9 -0.7 12月 25
2,678,111 -5.4

第五章 拉杆箱行业发展现状分析 47

5.1 全球拉杆箱行业发展分析 47

5.1.1 全球拉杆箱行业发展历程 47

5.1.2 全球拉杆箱行业发展现状 49

5.1.3 全球拉杆箱行业发展预测 50

5.2 中国拉杆箱行业发展分析 50

5.2.1 2015-2016年中国拉杆箱行业发展态势分析 50

5.2.2 2015-2016年中国拉杆箱行业发展特点分析 51

5.2.3 2015-2016年中国拉杆箱行业市场供需分析 52

5.3 中国拉杆箱产业特征与行业重要性 52

5.4 拉杆箱行业特性分析 53

5.5 行业成品及相关配件的检测要求 53

第六章 中国拉杆箱市场规模分析 59

6.1 2016年中国拉杆箱市场规模分析 59

6.2 2016年中国拉杆箱区域市场规模分析 60

6.2.1 2016年东北地区市场规模分析 60

6.2.2 2016年华北地区市场规模分析 61

6.2.3 2016年华东地区市场规模分析 62

6.2.4 2016年华中地区市场规模分析 63

6.2.5 2016年华南地区市场规模分析 64

6.2.6 2016年西部地区市场规模分析 65

6.3 2017-2022年中国拉杆箱市场规模预测 66

第七章 拉杆箱国内产品价格走势及影响因素分析 67

7.1 国内产品2015-2016年价格回顾 67

7.2 国内产品当前市场价格及评述 67

7.3 国内产品价格影响因素分析 67

7.4 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第八章 拉杆箱及其主要上下游产品 70

8.1 拉杆箱上下游分析 70

8.1.1 与上下游行业之间的关联性 70

8.1.2 上游原材料供应形势分析 70

8.1.3 下游产品解析 70

8.2 拉杆箱行业产业链分析 71

8.2.1 上游行业影响及风险分析 71

8.2.2 下游行业风险分析及提示 71

8.2.3 关联行业风险分析及提示 71

第九章 拉杆箱产品竞争力优势分析 74

9.1 整体产品竞争力评价 74

9.2 产品竞争力评价结果分析 74

9.3 竞争优势评价及构建建议 74

第十章 拉杆箱行业市场竞争策略分析 76

10.1 行业竞争结构分析 76

10.1.1 现有企业间竞争 76

10.1.2 潜在进入者分析 76

10.1.3 替代品威胁分析 76

10.1.4 供应商议价能力 76

10.1.5 客户议价能力 76

10.2 行业国际竞争力比较 77

10.2.1 生产要素 77

10.2.2 需求条件 77

10.2.3 相关和支持性产业 77

10.2.4 企业战略、结构与竞争状态 77

10.3 拉杆箱企业竞争策略分析 78

10.3.1 提高拉杆箱企业核心竞争力的对策 78

10.3.2 影响拉杆箱企业核心竞争力的因素及提升途径 80

10.3.3 提高拉杆箱企业竞争力的策略 81

第十一章 拉杆箱行业重点企业竞争分析 85

11.1 日默瓦 85

11.1.1 企业概况 85

11.1.2 市场定位情况 86

11.1.3 企业优劣势分析 87

11.1.4 2015-2016年经营状况分析	87
11.1.5 2017-2022年公司发展战略分析	88
11.2 新秀丽	88
11.2.1 企业概况	88
11.2.2 市场定位情况	88
11.2.3 企业优劣势分析	89
11.2.4 2015-2016年经营状况分析	89
11.2.5 2015-2016年主要经营数据指标	89
11.2.6 2017-2022年公司发展战略分析	90
11.3 皇冠	90
11.3.1 企业概况	90
11.3.2 市场定位情况	90
11.3.3 企业优劣势分析	91
11.3.4 2015-2016年经营状况分析	91
11.3.5 2017-2022年公司发展战略分析	91
11.4 外交官	92
11.4.1 企业概况	92
11.4.2 市场定位情况	92
11.4.3 企业优劣势分析	92
11.4.4 2015-2016年经营状况分析	93
11.4.5 2017-2022年公司发展战略分析	93
11.5 大使	93
11.5.1 企业概况	93
11.5.2 市场定位情况	94
11.5.3 企业优劣势分析	94
11.5.4 2015-2016年经营状况分析	94
11.5.5 2017-2022年公司发展战略分析	94

第十二章 拉杆箱行业投资与发展前景分析 96

12.1 拉杆箱行业投资机会分析	96
12.1.1 拉杆箱投资项目分析	96
12.1.2 可以投资的拉杆箱模式	98
12.1.3 2016年拉杆箱投资机会	99
12.2 2017-2022年中国拉杆箱行业发展预测分析	100
12.2.1 未来拉杆箱发展分析	100

12.2.2 未来拉杆箱行业技术开发方向	100
12.2.3 总体行业“十三五”整体规划及预测	100
12.3 未来市场发展趋势	104
12.3.1 产业集中度趋势分析	104
12.3.2 “十三五”行业发展趋势	104

第十三章 拉杆箱产业用户度分析 106

13.1 拉杆箱产业用户认知程度	106
13.2 拉杆箱产业用户关注因素	107
13.2.1 功能	107
13.2.2 质量	109
13.2.3 价格	110
13.2.4 外观	110
13.2.5 服务	111

第十四章 2017-2022年拉杆箱行业发展趋势及投资风险分析 115

14.1 当前拉杆箱存在的问题	115
14.2 拉杆箱未来发展预测分析	118
14.2.1 中国拉杆箱发展方向分析	118
14.2.2 2017-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测	120
14.2.3 2017-2022年中国拉杆箱行业发展趋势预测	120
14.3 2017-2022年中国拉杆箱行业投资风险分析	121
14.3.1 出口风险分析	121
14.3.2 市场风险分析	121
14.3.3 管理风险分析	125
14.3.4 产品投资风险	129

第十五章 拉杆箱行业投资战略研究 131

15.1 拉杆箱行业营销策略分析及建议	131
15.1.1 拉杆箱行业营销模式	131
15.1.2 拉杆箱行业营销策略	132
15.2 拉杆箱行业企业经营发展分析及建议	133
15.2.1 拉杆箱行业经营模式	133
15.2.2 拉杆箱行业生产模式	133
15.3 行业应对策略	137

15.3.1 把握国家投资的契机	137
15.3.2 竞争性战略联盟的实施	138
15.3.3 企业自身应对策略	141
15.4 市场的重点客户战略实施	142
15.4.1 实施重点客户战略的必要性	142
15.4.2 合理确立重点客户	143
15.4.3 重点客户战略管理	143
15.4.4 重点客户管理功能	144

部分图表目录：

图表：2012-2016年世界及主要经济体经济增长情况	3
图表：世界工业生产同比增长率	4
图表：三大经济体GDP环比增长率	5
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率	5
图表：三大经济体零售额同比增长率	6
图表：世界贸易量同比增长率	7
图表：波罗的海干散货运指数	7
图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率	8
图表：美国、日本和欧元区失业率	9
图表：全球贸易量实际值和长期趋势	10
图表：2016年全球需求仍处于较低水平	10
图表：2016年降息经济体	11
图表：2016年升息经济体	12
图表：2016年美国道琼斯工业指数走势	13
图表：2016年新兴市场股指走势	13
图表：2016年：美元指数及美元兑欧元和日元走势	14
图表：2016年美元兑卢布走势	14
图表：每单位外币兑美元走势	15
图表：国际市场初级产品价格名义指数走势	16
图表：2013-2016年中国宏观经济主要指标	17
图表：2007-2016年国内生产总值增速（%）	17
图表：汇丰PMI指数的走势变化（%）	18
图表：固定资产投资（不含农户）同比增速	25
图表：固定资产投资到位资金同比增速	26
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业单位规模情况分析	31

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业人员规模状况分析	32
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业资产规模状况分析	33
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业市场规模状况分析	34
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业生产情况分析	35
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业销售情况分析	36
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业产销情况分析	37
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业盈利能力分析与预测	37
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业偿债能力分析与预测	38
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业营运能力分析与预测	38
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业发展能力分析与预测	38
图表：2015-2016年我国拉杆箱行业总产值分析	39
图表：2017-2022年我国拉杆箱行业总产值预测	40
图表：2015-2016年我国拉杆箱产量分析	41
图表：2017-2022年我国拉杆箱产量预测	42
图表：2015-2016年我国拉杆箱市场需求分析	43
图表：2017-2022年我国拉杆箱市场需求预测	44
图表：2013-2016年进口分析	45
图表：2013-2016年出口分析	46
图表：全球拉杆箱行业发展预测	50
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业市场供需分析	52
图表：检测要求（一）	55
图表：检测要求（二）	56
图表：检测要求（三）	57
图表：2016年中国拉杆箱市场规模分析	59
图表：2016年东北地区市场规模分析	60
图表：2016年华北地区市场规模分析	61
图表：2016年华东地区市场规模分析	62
图表：2016年华中地区市场规模分析	63
图表：2016年华南地区市场规模分析	64
图表：西部地区市场规模分析	65
图表：2017-2022年中国拉杆箱市场规模预测	66
图表：国内拉杆箱2015-2016年价格分析	67
图表：2017-2022年国内拉杆箱未来价格走势预测	69
图表：拉杆箱行业微笑曲线	72
图表：拉杆箱行业产业链结构分布	73

图表：2015-2016年新秀丽国际贸易有限公司重要财务指标 89

图表：皇冠荣誉 91

图表：中差评处理流程图 112

图表：客户拒签流程图 113

图表：主动退货流程图 113

图表：退换货流程图 114

图表：2017-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测 120

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319317.html>