

2017-2022年中国企业培训行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国企业培训行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业培训是随着国民经济持续平稳发展、企业经营从资源型关系型向效益型创新型转化过程而日益兴起的。特别是民营企业高速发展、管理日益成熟、经营者意识到能力滞后于市场机会，现有人员能力水平与企业发展战略对人员能力要求的矛盾日益突出，导致企业对培训的日益关注和重视。2013年，全国实有企业1527.84万户（含分支机构，下同），增长11.8%，注册资本（金）96.88万亿元，增长17.37%。内资企业1483.24万户，增长12.15%，注册资本（金）84.51万亿元，增长19.52%。其中私营企业1253.86万户，增长15.49%，注册资本（金）39.31万亿元，增长26.42%。外商投资企业44.6万户，增长1.21%，注册资本12.36万亿元，增长4.56%。个体工商户4436.29万户，增长9.29%，资金数额2.43万亿元，增长23.12%。农民专业合作社98.24万户，增长42.6%，出资总额1.89万亿元，增长71.85%。快速增长的企业数量和日益增长加剧的市场竞争迫使企业经营管理必须不断创新升级，迅速催生出了我国企业经营管理类培训的巨大市场需求。

企业培训主要可以分为人力资源管理、市场营销管理、经营管理等八大类，对于培训方式选择，根据安迪曼咨询《2015-2016

年度中国企业培训行业调研报告》数据显示，主要是集中在

课堂培训、在岗培训（OJT）、E-learning，三者共计占 2015 年度员工学习总小时数 75.8%，移动学习占到年度总学习小时数 8.4%，位居第四位，且未来有较大发展空间。

2020 年我国企业培训产业规模达 4584 亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 企业培训行业发展综述 1

第一节 企业培训行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要功能特征 1

三、行业在国民经济中的地位 4

第二节 企业培训行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍	7
三、行业涵盖数据种类介绍	9
第三节 最近3-5年中国企业培训行业经济指标分析	10
一、赢利性	10
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	11
四、进入壁垒／退出机制	14
五、风险性	15
六、行业周期	16
七、竞争激烈程度指标	17
八、行业及其主要子行业成熟度分析	17
第四节 企业培训行业产业链分析	19
一、产业链结构分析	19
二、主要环节的增值空间	20
三、与上下游行业之间的关联性	20
四、行业产业链上游相关行业分析	21
五、行业下游产业链相关行业分析	31
六、上下游行业影响及风险提示	42
第二章 企业培训行业市场环境及影响分析	44
第一节 企业培训行业政治法律环境（P）	44
一、行业管理体制分析	44
二、行业主要法律法规	44
三、企业培训行业标准	44
四、行业相关发展规划	44
第二节 行业经济环境分析（E）	46
一、宏观经济形势分析	46
二、宏观经济环境对行业的影响分析	59
第三节 行业社会环境分析（S）	62
一、企业培训产业社会环境	62
二、社会环境对行业的影响	64
三、企业培训产业发展对社会发展的影响	64
第四节 行业技术环境分析（T）	64
一、企业培训服务能力分析	64
二、企业培训设备器材分析	65

三、企业培训技术发展分析	65
四、行业主要技术发展趋势	66
五、技术环境对行业的影响	68

第三章 国际企业培训行业发展分析及经验借鉴 69

第一节 全球企业培训市场总体情况分析 69

一、全球企业培训行业的发展特点	69
二、2014-2016年全球企业培训市场结构	73
三、2014-2016年全球企业培训行业发展分析	78
四、2014-2016年国际重点企业培训企业运营分析	78

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 80

一、欧洲	80
二、美国	81
三、日本	83
四、芬兰	87
五、其他国家地区	87

第二部分 行业深度分析

第四章 我国企业培训行业运行现状分析 90

第一节 我国企业培训行业发展状况分析 90

一、我国企业培训行业发展阶段	90
二、我国企业培训行业发展总体概况	93
三、我国企业培训行业发展特点分析	94
四、我国企业培训行业商业模式分析	95

第二节 企业培训行业发展现状 96

一、我国企业培训行业市场规模	96
二、我国企业培训行业发展分析	96
三、中国企业培训企业发展分析	99

第三节 企业培训市场情况分析 101

一、中国企业培训市场总体概况	101
二、中国企业培训产品市场发展分析	102

第四节 我国企业培训市场价格走势分析 103

一、企业培训市场定价机制组成	103
二、企业培训市场价格影响因素	104
三、企业培训市场价格变化分析	106

四、2017-2022年企业培训价格走势预测 106

第五章 我国企业培训行业整体运行指标分析 107

第一节 中国企业培训行业总体规模分析 107

一、企业数量结构分析 107

二、人员规模状况分析 108

三、行业资产规模分析 109

四、行业市场规模分析 109

第二节 中国企业培训行业财务指标总体分析 110

一、行业盈利能力分析 110

二、行业偿债能力分析 112

三、行业营运能力分析 113

四、行业发展能力分析 114

第六章 按培训方式细分市场分析预测 117

第一节 企业内训市场分析预测 117

一、公司培训市场分析预测 117

二、部门培训市场分析预测 118

三、岗位培训市场分析预测 119

四、自我学习市场分析预测 120

第二节 企业公开课市场分析预测 121

一、企业公开课发展概述 121

二、企业公开课发展背景分析 121

三、企业公开课市场规模分析 122

四、企业公开课优劣势分析 122

五、企业公开课行业发展趋势分析 123

第三节 网络在线培训市场分析预测 123

一、网络在线培训发展概述 123

二、网络在线培训发展背景分析 124

三、网络在线培训市场规模分析 124

四、网络在线培训优劣势分析 124

五、网络在线培训行业发展趋势分析 126

第七章 按培训职责细分市场分析预测 127

第一节 应岗培训市场分析预测 127

一、应岗培训基本概述	127
二、应岗培训功能作用分析	127
三、应岗培训市场规模分析	128
四、应岗培训发展特征分析	128
五、应岗培训市场发展趋势	128
第二节 提高培训市场分析预测	129
一、提高培训基本概述	129
二、提高培训功能作用分析	129
三、提高培训市场规模分析	129
四、提高培训发展特征分析	130
五、提高培训市场发展趋势	130
第三节 发展培训市场分析预测	130
一、发展培训基本概述	130
二、发展培训功能作用分析	130
三、发展培训市场规模分析	131
四、发展培训发展特征分析	132
五、发展培训市场发展趋势	132
第四节 人文培训市场分析预测	132
一、人文培训基本概述	132
二、人文培训功能作用分析	132
三、人文培训市场规模分析	132
四、人文培训发展特征分析	133
五、人文培训市场发展趋势	133
第五节 拓展培训市场分析预测	133
一、拓展培训基本概述	133
二、拓展培训功能作用分析	134
三、拓展培训市场规模分析	135
四、拓展培训发展特征分析	135
五、拓展培训市场发展趋势	136
第八章 企业培训行业区域市场分析	137
第一节 行业总体区域结构特征及变化	137
一、行业区域结构总体特征	137
二、行业区域集中度分析	137
三、行业区域分布特点分析	137

四、行业规模指标区域分布分析	138
五、行业效益指标区域分布分析	139
六、行业企业数的区域分布分析	140
第二节 企业培训区域市场分析	140
一、东北地区企业培训市场分析	140
二、华北地区企业培训市场分析	141
三、华东地区企业培训市场分析	142
四、华中地区企业培训市场分析	143
五、华南地区企业培训市场分析	144
六、西南地区企业培训市场分析	145
七、西北地区企业培训市场分析	146
第三部分 行业竞争分析	
第九章 企业培训行业竞争形势及策略	148
第一节 行业总体市场竞争状况分析	148
一、企业培训行业竞争结构分析	148
二、企业培训行业企业间竞争格局分析	152
三、企业培训行业集中度分析	153
四、企业培训行业SWOT分析	155
第二节 中国企业培训行业竞争格局综述	157
一、企业培训行业竞争概况	157
二、中国企业培训行业竞争力分析	159
第三节 企业培训行业核心竞争力提升	161
一、企业培训机构的定位和目标	161
二、企业培训机构的课程和教学	162
三、企业培训机构的管理和服务	162
第十章 企业培训行业领先企业经营形势分析	164
第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析	164
一、企业培训企业主要类型	164
二、企业培训企业资本运作分析	166
三、企业培训企业创新及品牌建设	168
四、企业培训企业国际竞争力分析	169
五、企业培训行业企业排名分析	169
第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析	170

一、思八达企业发展（上海）有限公司	170
二、上海行动成功教育科技股份有限公司	173
三、北京长松文化传播有限责任公司	175
四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司	178
五、汇聚国际教育集团	180
六、天智教育训练集团	182
七、世华智业投资集团	183
八、深圳市中旭企业管理股份有限公司	185
九、华制国际教育集团	187
十、上海胜者企业管理有限公司	188
第十一章 企业培训行业前景及趋势预测	190
第一节 2017-2022年企业培训市场发展前景	190
一、2017-2022年企业培训市场发展潜力	190
二、2017-2022年企业培训市场发展前景展望	191
三、2017-2022年企业培训细分行业发展前景分析	191
第二节 企业培训行业“十三五”总体规划	191
一、企业培训行业“十三五”规划纲要	191
二、企业培训行业“十三五”规划指导思想	192
三、企业培训行业“十三五”规划主要目标	193
第三节 2017-2022年企业培训市场发展趋势预测	194
一、2017-2022年企业培训行业发展趋势	194
二、2017-2022年企业培训市场规模预测	195
三、2017-2022年企业培训行业应用趋势预测	196
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	196
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	197
一、市场整合成长趋势	197
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	198
三、企业区域市场拓展的趋势	198
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	198
第四部分 投资战略分析	
第十二章 2017-2022年企业培训行业投资价值评估分析	199
第一节 企业培训行业投资特性分析	199
一、企业培训行业进入壁垒分析	199

二、企业培训行业盈利因素分析	199
三、企业培训行业盈利模式分析	199
第二节 2017-2022年企业培训行业发展的影响因素	199
一、有利因素	199
二、不利因素	200
第三节 2017-2022年企业培训行业投资价值评估分析	201
一、行业投资效益分析	201
二、产业发展的空白点分析	201
三、投资回报率比较高的投资方向	202
四、新进入者应注意的障碍因素	202
 第十三章 2017-2022年企业培训行业投资机会与风险防范	203
第一节 企业培训行业投融资情况	203
一、行业资金渠道分析	203
二、固定资产投资分析	203
三、兼并重组情况分析	203
四、企业培训行业投资现状分析	203
第二节 2017-2022年企业培训行业投资机会	204
一、产业链投资机会	204
二、细分市场及重点区域投资机会	204
三、企业培训行业投资机遇	204
第三节 2017-2022年企业培训行业投资风险及防范	205
一、政策风险及防范	205
二、技术风险及防范	207
三、供求风险及防范	210
四、宏观经济波动风险及防范	212
五、环境保护风险	216
六、企业风险及防范	217
七、其他风险及防范	220
第四节 中国企业培训行业投资建议	228
一、企业培训行业未来发展方向	228
二、企业培训行业主要投资建议	228
三、中国企业培训企业融资分析	228
 第十四章 2017-2022年企业培训行业面临的困境及对策	231

第一节 2017-2022年企业培训行业面临的困境 231

一、中国企业培训行业发展的主要困境 231

二、企业培训市场管理分析 232

三、市场需求能力分析 232

第二节 企业培训企业面临的困境及对策 233

一、重点企业培训企业面临的困境及对策 233

二、中小企业培训企业发展困境及策略分析 237

第十五章 企业培训行业发展战略研究 241

第一节 企业培训行业发展战略研究 241

一、战略综合规划 241

二、技术开发战略 242

三、业务组合战略 244

四、区域战略规划 246

五、产业战略规划 246

六、营销品牌战略 247

七、竞争战略规划 248

第二节 企业培训经营策略分析 249

一、企业培训市场细分策略 249

二、企业培训市场创新策略 250

三、品牌定位与品类规划 252

四、企业培训新产品差异化战略 253

第三节 企业培训行业投资战略研究 257

一、2016年企业培训行业投资战略 257

二、2017-2022年细分行业投资战略 258

图表目录：

图表：2016年中国办公行业价格指数走势 22

图表：2016年中国激光打印机价格指数走势 23

图表：2014-2016年中国文化办公用品零售价格指数统计概况 24

图表：2000-2016年中国对外直接投资快速增长 25

图表：2016年中国内地对外直接投资主要区域市场 26

图表：2011-2016年中国网上书店销售规模 32

图表：2006-2016年数字出版行业电子书产值 33

图表：传统出版数字化建议 34

图表：2009-2016年世界经济增长趋势	47
图表：2009-2016年世界商品贸易增长趋势	50
图表：1990-2016年全球直接投资主要指标	51
图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度	56
图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）	57
图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	58
图表：2009-2016年各层次教育招生人数	63
图表：2009-2016年我国城镇化水平	64
图表：2004-2016年员工平均直接培训支出	69
图表：2004-2016年员工培训时长	70
图表：2016年企业培训企业数量	99
图表：企业培训需求模型	101
图表：2012-2016年中国企业培训行业企业数量分析	107
图表：2016年中国企业培训行业企业数量结构分析	108
图表：2012-2016年中国企业培训行业从业人员数量	108
图表：2012-2016年中国企业培训行业资产规模分析	109
图表：2012-2016年中国企业培训行业市场规模分析	109
图表：2012-2016年中国企业培训行业销售利润率	110
图表：2012-2016年中国企业培训行业成本费用利润率	111
图表：2012-2016年中国企业培训行业亏损率	111
图表：2012-2016年中国企业培训行业资产负债比率	112
图表：2012-2016年中国企业培训行业利息保障倍数	112
图表：2012-2016年中国企业培训行业应收帐款周转率	113
图表：2012-2016年中国企业培训行业总资产周转率	113
图表：2012-2016年中国企业培训行业总资产周转率	114
图表：2012-2016年中国企业培训行业总资产增长率	114
图表：2012-2016年中国企业培训行业利润总额增长率	115
图表：2012-2016年中国企业培训行业主营业务收入增长率	115
图表：2012-2016年中国企业培训行业资本保值增值率	116
图表：2016年企业公开课市场规模	122
图表：2016年网络在线培训市场规模	124
图表：2016年应岗培训市场规模	128
图表：2016年提高培训市场规模	129
图表：2016年发展培训市场规模	131
图表：2016年人文培训市场规模	133

图表：2016年拓展培训市场规模	135
图表：2016年中国企业培训行业规模区域分布占比	138
图表：2016年中国企业培训行业效益指标区域分布占比	139
图表：2016年中国企业培训行业企业数的区域分布占比	140
图表：2012-2016年东北地区企业培训市场规模	141
图表：2012-2016年华北地区企业培训市场规模	142
图表：2012-2016年华东地区企业培训市场规模	143
图表：2012-2016年华中地区企业培训市场规模	144
图表：2012-2016年华南地区企业培训市场规模	145
图表：2012-2016年西南地区企业培训市场规模	146
图表：2012-2016年西北地区企业培训市场规模	147
图表：2016年我国企业培训机构地区分布	152
图表：2016年我国不同规模培训机构占比分析	152
图表：2016年我国不同所有制企业培训机构占比分析	153
图表：2017-2022年我国前十企业培训市场份额占比分析及预测	154
图表：2016年我国企业培训行业集中度分析	155
图表：2017-2022年中国企业培训行业市场容量预测	195
图表：2017-2022年中国企业培训行业销售收入预测	196
图表：2017-2022年细分市场规发展势预测	196

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309325.html>