

# 2019-2025年中国速冻食品行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国速冻食品行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419326.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结合《2018年中国速冻食品品牌力指数排行》可以看出，我国速冻食品行业品牌化是大势所趋，但目前的形势却是品牌个性不明显、品牌集中度不高。除少数全国性强势品牌如思念、龙凤、三全、海霸王、湾仔码头等之外，各个地方都有自己的地方中小品牌，如天津的狗不理、迎客，北京的瑞达、多灵多，上海的桂冠、日清、日冷、南翔、沈大成、乔家栅、冠生园等等。

中国人均速冻消费量仅为发达国家的20%-50%。速冻食品以低温来保存食品原有品质，同时兼具安全卫生、营养美味、方便实惠的特点，受到现代社会中提倡高效快捷生活方式消费者的推崇。在发达国家速冻食品发展已具规模，美国是速冻食品产量最大、人均消费量最高的国家，人均年消费量60千克以上。欧洲速冻食品人均年消费量30千克。日本是世界第三大、亚洲第一大速冻消费市场人均年消费量为20千克。中国速冻食品起步较晚，虽然近些年发展速度快，但目前中国人均年消费量仅约9千克，与发达国家存在一定的差距。随着居民消费水平提升，城镇化进程下生活节奏日益加快，速冻食品被更多人接受，中国速冻食品消费需求有望向发达国家靠拢。

中国人均速冻食品消费量仅为发达国家的20%-50%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 速冻食品行业概述

#### 第一节 行业相关界定

- 一、速冻食品的定义
- 二、行业发展历程

#### 第二节 速冻食品产品细分及特性

- 一、产品分类情况
- 二、行业产品特性分析

#### 第三节 速冻食品行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响

## 第二章 中国速冻食品行业宏观经济环境分析

### 第一节 2012-2018年全球经济环境分析

- 一、2018年全球经济运行概况
  - 二、2013-2018年全球经济形势预测
- ### 第二节 欧债危机对全球经济的影响
- 一、欧债危机发展趋势及其国际影响
  - 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 欧债危机对中国经济的影响

- 一、欧债危机对中国经济的影响
- 二、欧债危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

### 第四节 2019-2025年中国经济环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行概况
  - (一) 中国GDP增长情况分析
  - (二) 工业经济发展形势分析
  - (三) 社会固定资产投资分析
  - (四) 全社会消费品零售总额
  - (五) 城乡居民收入增长分析
  - (六) 居民消费价格变化分析
  - (七) 对外贸易发展形势分析
- 二、中国宏观经济趋势预测

## 第三章 中国速冻食品行业政策环境分析

### 第一节 速冻食品行业政策法规环境分析

- 一、行业“十二五”规划解读
- 二、产业政策分析
- 三、行业环保政策分析
- 四、行业政策走势及其影响
  - (一) 速冻食品产业准入政策分析
  - (二) 落后产能淘汰政策分析
  - (三) 速冻食品行业法制政策取向分析
  - (四) 速冻食品行业人才政策取向分析
  - (五) 速冻食品行业布局政策取向分析

### 第二节 速冻食品行业技术环境分析

- 一、国内技术水平现状

## 二、科技创新主攻方向

### 第四章 2009-2018年中国速冻食品行业总体发展状况

#### 第一节 2011-2018年中国速冻食品制造行业发展分析

##### 一、2016中国速冻食品制造行业发展概况

##### 二、2017中国速冻食品制造行业发展概况

##### 三、2018年中国速冻食品制造行业发展概况

#### 第二节 2009-2018年中国速冻食品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2011-2018年中国速冻食品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、资产规模结构分析

##### 三、销售规模结构分析

##### 四、利润规模结构分析

#### 第四节 2009-2018年中国速冻食品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第五节 2009-2018年中国速冻食品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第六节 2009-2018年中国速冻食品制造行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第五章 2012-2018年中国速冻食品行业市场发展分析

#### 第一节 2012-2018年中国速冻食品市场分析

##### 一、2018年速冻食品市场形势回顾

###### (一) 速冻食品市场容量分析

###### (二) 速冻食品市场结构分析

###### (四) 速冻食品产量分析

## 二、2018年速冻食品市场形势分析

### 第二节 中国速冻食品行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国速冻食品行业市场产品价格影响因素分析

#### 二、2009-2018年中国速冻食品行业市场产品价格走势分析

### 第三节 2009-2018年中国速冻食品行业进出口市场分析

#### 一、中国速冻食品行业进口市场分析

2018年，中国冻鸡进口量为50.22万吨，同比增长11.5%。进口金额为11.35亿美元，同比增长10.4%。截止到2019年5月，中国冻鸡进口量为27.65万吨，进口金额为6.53亿美元。

#### 2016-2019年5月中国冻鸡进口量与进口额统计

#### 二、中国速冻食品行业出口市场分析

### 第四节 中国速冻食品行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内速冻食品业的相关建议与对策

##### （一）项目投资建议

##### （二）产品技术应用注意事项

##### （三）产品生产开发注意事项

##### （四）产品销售注意事项

#### 二、中国速冻食品产业的发展建议

## 第六章 2012-2018年中国速冻食品行业竞争格局分析

### 第一节 速冻食品行业竞争结构分析

#### 一、行业竞争能力

#### 二、原料供应商议价能力

#### 三、下游客户议价能力

#### 四、行业替代品威胁力

#### 五、行业潜在进入威胁力

### 第二节 速冻食品企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 速冻食品行业竞争格局分析

#### 一、速冻食品行业集中度分析

#### 二、速冻食品行业竞争程度分析

### 第四节 2019-2025年速冻食品行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2019-2025年速冻食品行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年速冻食品行业竞争策略分析
  - (一) 差异化竞争
  - (二) 渠道竞争
  - (三) 品牌竞争

## 第七章 中国速冻食品行业重点企业发展分析

### 第一节 郑州市三全食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

### 第二节 河南思念速冻食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 祐康食品集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 福建安井食品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业最新动态分析

## 第五节 上海世达食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第六节 河南省科迪食品集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七节 河南四季胖哥实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第八节 福建海壹食品饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2019-2025年中国速冻食品行业发展前景预测

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节 2019-2025年中国速冻食品行业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年行业需求预测
- 二、2019-2025年行业供给预测
- 三、2019-2025年中国速冻食品行业市场价格走势预测

### 第三节 2019-2025年中国速冻食品技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

## 第九章 2019-2025年中国速冻食品行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析（AK LX）

#### 一、市场机遇

#### 二、投资营销模式

（一）速冻食品企业的国内营销模式建议

（二）速冻食品企业海外营销模式建议

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料价格波动风险

#### 三、食品质量安全控制的风险

#### 四、产品销售的季节性波动风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业的重点自身应对策略

#### 图表目录：

图表12007-2018年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体2013-2018年经济增长预测值

图表32012-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42008-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62008-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72008-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82008-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102008-2018年中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419326.html>