

2020-2025年中国食品甜味剂行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食品甜味剂行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/649328.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品甜味剂（sweeteners）是指赋予食品或饲料以甜味的食物添加剂。目前甜味剂种类较多，按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质分为糖类和非糖类甜味剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界食品添加剂行业发展概况分析

第一节 2019年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2019年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第三节 2020-2025年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2019年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2019年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2019年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2020-2025年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章 2019年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国食用甜味剂产业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2019年中国食用甜味剂产业社会环境分析

第四章 2019年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2019年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2019年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2019年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2019年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、以仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

五、添加剂安全问题严重

第五章 2019年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节 2019年中国食用甜味剂产业发展综述

一、食用甜味剂产业特点分析

二、食用甜味剂主要细分产品概述

三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节 2019年中国食用甜味剂产业运行动态分析

- 一、食糖是最好的天然甜味剂
- 二、上海倍翔推出功能性甜味剂
- 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节 2019年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2019年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节 2019年中国食用甜味剂产业市场发展概述

- 一、食用甜味剂市场供给情况分析
- 二、食用甜味剂需求分析
- 三、食用甜味剂供需特点分析

第二节 2019年中国食用甜味剂产业市场态势分析

- 一、功能性单糖的加工
- 二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析
- 三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节 2019年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章 2017-2019年中国食品添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2019年中国食品添加剂制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节 2019年中国食用甜味剂竞争现状分析

- 一、食用甜味剂市场竞争力分析
- 二、食用甜味剂价格竞争分析
- 三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节 2019年中国食用甜味剂产业集中度分析

- 一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第九章 2019年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国平煤神马集团开封兴化精细化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 金城化学（江苏）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东协力生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 柳州两面针股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2020-2025年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2020-2025年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2020-2025年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析「AK LT」

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表- 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表- 2：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表- 3：2015-2019年中国人口性别分布情况

图表- 4：2015-2019年中国食品添加剂产量统计分析

图表- 5：中国食用甜味剂主要产品价格分析

图表- 6：高甜度人工甜味剂的性价比优势最为突出

图表- 7：2015-2019年中国食用甜味剂市场供给情况分析

图表- 8：2015-2019年中国食用甜味剂市场需求情况分析

图表- 9：2018年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

图表- 10：2019年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/649328.html>