

2019-2025年中国软件外包市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国软件外包市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国软件外包行业规模庞大且增速较快，2016年我国软件外包产业规模为1.11万亿元，2017年进一步增长达到1.25万亿元，同比增长12.6%，占软件行业整体的23.9%。

2016-2017年中国软件外包产业规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包行业发展综述

第一节 软件外包行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 软件外包行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国软件外包行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 软件外包行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 软件外包行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、软件外包产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、软件外包技术分析
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际软件外包行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服务外包市场发展现状与趋势

- 一、全球服务外包市场规模
- 二、全球服务外包市场结构
- 三、全球服务外包区域结构
- 四、全球服务外包发展趋势

第二节 全球软件行业市场发展现状与趋势

- 一、全球软件行业市场规模
- 二、全球软件市场竞争格局
- 三、全球软件市场发展趋势

第三节 全球软件外包市场发展现状与趋势

- 一、全球软件外包市场规模分析
- 二、全球软件外包市场结构分析
- 三、全球软件外包区域结构分析
- 四、全球软件外包发展前景分析

第四节 全球软件外包接包国市场竞争力分析

- 一、全球软件外包接包国市场竞争格局分析
- 二、印度软件外包市场竞争力分析
 - 1、成本竞争力分析
 - 2、文化竞争力分析
 - 3、语言竞争力分析
 - 4、劳动力竞争力分析
 - 5、基础设施竞争力分析
 - 6、教育系统竞争力分析
 - 7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

三、中国软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

四、以色列软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

五、南非软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

第五节 全球软件外包发包国市场发展状况

一、日本软件外包市场发展状况

1、日本外包政策及监管体系

- 2、日本软件外包发展历程
 - 3、日本软件外包开发分类
 - 4、企业选择软件外包目的
 - 5、日本软件外包市场剖析
 - 6、中国企业开发日本市场战略
- 二、美国软件外包市场发展状况
 - 1、美国外包政策及监管体系
 - 2、美国软件外包市场剖析
 - 3、中国企业开发美国市场战略

第二部分 所属行业深度分析

第四章 我国软件外包所属行业运行现状分析

第一节 中国服务外包所属行业发展现状与趋势分析

- 一、中国服务外包所属行业总体规模
- 二、中国服务外包所属行业市场结构
- 三、中国服务外包市场区域结构
- 四、中国服务外包市场发展趋势

第二节 中国软件所属行业发展现状与趋势分析

- 一、中国软件所属行业收入分析
- 二、中国软件出口市场分析

随着中国服务外包产业环境的不断完善以及本土服务商水平的日渐提升，服务外包市场持续为中国的产业转型注入动力。2017年我国软件业务出口金额达到541亿美元，同比增长8.3%。

2011-2018年中国软件业务出口金额统计

- 三、中国软件所属行业发展趋势

第三节 中国软件外包所属行业发展现状分析

- 一、中国软件外包所属行业市场规模
- 二、中国软件外包所属行业企业数量
- 三、中国软件外包所属行业从业人员
- 四、中国软件外包所属行业市场划分
- 五、中国软件外包所属行业区域结构

第四节 中国软件外包所属行业市场发展趋势分析

- 一、软件外包所属行业政策趋势分析
- 二、软件外包所属行业成本趋势分析
- 三、软件外包所属行业价格趋势分析

四、软件外包所属行业供求趋势分析

五、软件外包所属行业技术发展趋势

第三部分 市场全景调研

第五章 我国软件外包应用领域需求分析

第一节 能源业软件外包市场需求分析

一、能源业软件外包政策规划解析

二、能源业软件外包的市场接受度

三、能源业软件外包需求主体分析

四、能源业软件外包市场规模分析

五、能源业软件外包市场竞争格局

六、能源业软件外包市场区域结构

七、能源业软件外包市场需求潜力

八、能源业软件外包投资策略建议

第二节 金融业软件外包市场需求分析

一、金融业软件外包政策规划解析

二、金融业软件外包的市场接受度

三、金融业软件外包需求主体分析

四、金融业软件外包市场规模分析

五、金融业软件外包市场竞争格局

六、金融业软件外包市场区域结构

七、金融业软件外包市场需求潜力

八、金融业软件外包投资策略建议

第三节 电信业软件外包市场需求分析

一、电信业软件外包政策规划解析

二、电信业软件外包的市场接受度

三、电信业软件外包需求主体分析

四、电信业软件外包市场规模分析

五、电信业软件外包市场竞争格局

六、电信业软件外包市场区域结构

七、电信业软件外包市场需求潜力

八、电信业软件外包投资策略建议

第四节 政府软件外包市场需求分析

一、政府软件外包政策规划解析

二、政府软件外包的市场接受度

三、政府软件外包需求主体分析

四、政府软件外包市场规模分析

五、政府软件外包市场竞争格局

六、政府软件外包市场区域结构

七、政府软件外包市场需求潜力

八、政府软件外包投资策略建议

第五节 交通软件外包市场需求分析

一、交通软件外包政策规划解析

二、交通软件外包的市场接受度

三、交通软件外包需求主体分析

四、交通软件外包市场规模分析

五、交通软件外包市场竞争格局

六、交通软件外包市场区域结构

七、交通软件外包市场需求潜力

八、交通软件外包投资策略建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 软件外包所属行业区域市场分析

第一节 所属行业总体区域结构特征及变化

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

三、所属行业区域分布特点分析

四、所属行业规模指标区域分布分析

五、所属行业效益指标区域分布分析

六、所属行业企业数的区域分布分析

第二节 软件外包区域市场分析

一、东北地区软件外包市场分析

1、黑龙江省软件外包市场分析

2、吉林省软件外包市场分析

3、辽宁省软件外包市场分析

二、华北地区软件外包市场分析

1、北京市软件外包市场分析

2、天津市软件外包市场分析

3、河北省软件外包市场分析

三、华东地区软件外包市场分析

1、山东省软件外包市场分析

- 2、上海市软件外包市场分析
- 3、江苏省软件外包市场分析
- 4、浙江省软件外包市场分析
- 5、福建省软件外包市场分析
- 6、安徽省软件外包市场分析
- 四、华南地区软件外包市场分析
 - 1、广东省软件外包市场分析
 - 2、广西省软件外包市场分析
 - 3、海南省软件外包市场分析
- 五、华中地区软件外包市场分析
 - 1、湖北省软件外包市场分析
 - 2、湖南省软件外包市场分析
 - 3、河南省软件外包市场分析
- 六、西南地区软件外包市场分析
 - 1、四川省软件外包市场分析
 - 2、云南省软件外包市场分析
 - 3、贵州省软件外包市场分析
- 七、西北地区软件外包市场分析
 - 1、甘肃省软件外包市场分析
 - 2、新疆自治区软件外包市场分析
 - 3、陕西省软件外包市场分析

第七章 2019-2025年软件外包行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软件外包行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、软件外包行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、软件外包行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、软件外包行业SWOT分析

- 1、软件外包行业优势分析
- 2、软件外包行业劣势分析
- 3、软件外包行业机会分析
- 4、软件外包行业威胁分析

第二节 中国软件外包行业竞争格局综述

一、软件外包行业竞争概况

- 1、中国软件外包行业品牌竞争格局
- 2、软件外包业未来竞争格局和特点
- 3、软件外包市场进入及竞争对手分析

二、中国软件外包行业竞争力分析

- 1、我国软件外包行业竞争力剖析
- 2、我国软件外包企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内软件外包企业竞争能力提升途径

三、软件外包行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 软件外包行业竞争格局分析

一、国内外软件外包竞争分析

二、我国软件外包市场竞争分析

三、我国软件外包市场集中度分析

四、国内主要软件外包企业动向

第四节 软件外包行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2019-2025年软件外包行业领先企业经营形势分析

第一节 中国软件外包企业总体发展状况分析

- 一、软件外包企业主要类型
- 二、软件外包企业资本运作分析
- 三、软件外包企业创新及品牌建设
- 四、软件外包企业国际竞争力分析

第二节 中国领先软件外包企业经营形势分析

一、东软集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、大连华信计算机技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中讯软件集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、文思海辉技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、浪潮集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、中软国际有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、浙大网新科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、博彦科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、上海启明软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 十、奥博杰天软件有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年软件外包行业前景及投资价值

第一节 软件外包行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间软件外包行业运行情况
- 二、“十三五”期间软件外包行业发展成果
- 三、软件外包行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年软件外包市场发展前景

- 一、2019-2025年软件外包市场发展潜力
- 二、2019-2025年软件外包市场发展前景展望

第三节 2019-2025年软件外包市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年软件外包行业发展趋势
- 二、2019-2025年软件外包市场规模预测
- 1、软件外包行业市场容量预测
- 2、软件外包行业销售收入预测
- 三、2019-2025年软件外包行业应用趋势预测

第四节 2019-2025年中国软件外包行业供需预测

- 一、2019-2025年中国软件外包行业供给预测
- 二、2019-2025年中国软件外包行业需求预测
- 三、2019-2025年中国软件外包行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 软件外包行业投资特性分析

一、软件外包行业进入壁垒分析

二、软件外包行业盈利因素分析

三、软件外包行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年软件外包行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2019-2025年软件外包行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2019-2025年软件外包行业投资机会与风险防范

第一节 软件外包行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软件外包行业投资现状分析

第二节 2019-2025年软件外包行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、软件外包行业投资机遇

第三节 2019-2025年软件外包行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软件外包行业投资建议

- 一、软件外包行业未来发展方向
- 二、软件外包行业主要投资建议
- 三、中国软件外包企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 软件外包行业发展战略研究

第一节 软件外包行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国软件外包品牌的战略思考

- 一、软件外包品牌的重要性
- 二、软件外包实施品牌战略的意义
- 三、软件外包企业品牌的现状分析
- 四、我国软件外包企业的品牌战略
- 五、软件外包品牌战略管理的策略

第三节 软件外包经营策略分析

- 一、软件外包市场细分策略
- 二、软件外包市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、软件外包新产品差异化战略

第四节 软件外包行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 软件外包行业研究结论及建议（AK LR）

第二节 软件外包关联行业研究结论及建议

第三节 软件外包行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 软件外包行业生命周期

图表 软件外包行业产业链结构

图表 2014-2018年全球软件外包所属行业市场规模

图表 2014-2018年中国软件外包所属行业市场规模

图表 2014-2018年软件外包所属行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国软件外包市场占全球份额比较

图表 2014-2018年软件外包所属行业工业总产值

图表 2014-2018年软件外包所属行业销售收入

图表 2014-2018年软件外包所属行业利润总额

图表 2014-2018年软件外包所属行业资产总计

图表 2014-2018年软件外包所属行业负债总计

图表 2014-2018年软件外包所属行业竞争力分析

图表 2014-2018年软件外包市场价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449329.html>