

2017-2022年中国经济型酒店连锁行业市场研究及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国经济型酒店连锁行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 经济型酒店连锁行业发展现状

第一章 2013-2016年世界经济型酒店连锁产业发展现状1

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析1

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析2

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析2

第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析3

第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析3

一、欧洲3

二、北美4

三、大洋洲4

四、亚洲5

第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析6

第一节 2016年中国宏观经济环境分析6

一、国民经济运行情况GDP6

二、消费价格指数CPI、PPI8

三、全国居民收入情况9

四、恩格尔系数11

五、工业发展形势12

六、固定资产投资情况13

七、财政收支状况15

八、社会消费品零售总额19

九、对外贸易&进出口20

第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响21

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快21

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展22

三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业23

四、经济型酒店迅速成长24

第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响27

一、中国酒店业体制现状27

- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制28
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感29
- 四、经济型酒店的产权问题29
- 五、商业特许经营管理条例出台30

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析31

第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析31

- 一、2013-2016年经济型酒店连锁产业现状分析31
- 二、2013-2016年经济型酒店连锁产业发展模式分析33
- 三、2017-2022年经济型酒店连锁发展机遇分析35

第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析36

- 一、2013-2016年经济型酒店连锁行业的地区结构36
- 二、2013-2016年经济型酒店连锁行业集中度分析38
- 三、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测39

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析43

第一节 东北地区43

- 一、2013-2016年东北地区经济型酒店连锁需求分析43
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析44
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析45
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析46

第二节 华北地区47

- 一、2013-2016年华北地区经济型酒店连锁需求分析47
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析48
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析49
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析49

第三节 华东地区49

- 一、2013-2016年华东地区经济型酒店连锁需求分析49
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析51
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析51
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析51

第四节 华中地区52

- 一、2013-2016年华中地区经济型酒店连锁需求分析52
- 二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析53
- 三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析54

四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析54

第五节 华南地区55

- 一、2013-2016年华南地区经济型酒店连锁需求分析55
- 二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析56
- 三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析57
- 四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析57

第六节 西部地区58

- 一、2013-2016年西部地区经济型酒店连锁需求分析58
- 二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析59
- 三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析60
- 四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析60

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析61

第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析61

- 一、经济型酒店连锁发展的管理风险61
- 二、经济型酒店连锁发展的融资风险62
- 三、经济型酒店连锁发展的房价因素64
- 四、经济型酒店连锁发展的市场风险65

第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题68

- 一、经济型酒店的运营问题68
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度69
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象71
- 四、经济型酒店运行成本日益增高73

第二部分 经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析75

第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析75

- 一、经济型酒店连锁产业集群发展背景75
- 二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析79
- 三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力87

第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测90

- 一、行业总体区域结构特征及变化90
- 二、经济型酒店连锁区域市场分析99
- 三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势102

第七章 2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略106

第一节 行业总体市场竞争状况分析106

- 一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析106
- 二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析107
- 三、经济型酒店连锁行业集中度分析109
- 四、经济型酒店连锁行业SWOT分析110

第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述112

- 一、经济型酒店连锁行业竞争概况112
- 二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析113
- 三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析114

第三节 2012-2016年经济型酒店连锁行业竞争格局分析116

- 一、2012-2016年国内外经济型酒店连锁竞争分析116
- 二、2012-2016年我国经济型酒店连锁市场竞争分析118
- 三、2012-2016年我国经济型酒店连锁市场集中度分析119
- 四、2012-2016年国内主要经济型酒店连锁企业动向120
- 五、2013-2016年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析121

第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析122

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析122
- 二、本土企业投资兼并与重组分析123
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析125

第八章 2017-2022年经济型酒店连锁行业领先企业经营形势127

第一节 如家酒店127

- 一、企业概况127
- 二、竞争优势分析128
- 三、2013-2016年经营状况130
- 四、2017-2022年发展战略137

第二节 锦江之星酒店连锁141

- 一、企业概况141
- 二、竞争优势分析142
- 三、2013-2016年经营状况149
- 四、2017-2022年发展战略162

第三节 莫泰酒店163

- 一、企业概况163
- 二、竞争优势分析164

三、2013-2016年经营状况165

四、2017-2022年发展战略165

第四节 维也纳166

一、企业概况166

二、竞争优势分析166

三、2013-2016年经营状况169

四、2017-2022年发展战略170

第五节 7天酒店171

一、企业概况171

二、竞争优势分析172

三、2013-2016年经营状况173

四、2017-2022年发展战略178

第六节 汉庭酒店179

一、企业概况179

二、竞争优势分析181

三、2013-2016年经营状况183

四、2017-2022年发展战略189

第七节 速8酒店190

一、企业概况190

二、竞争优势分析191

三、2013-2016年经营状况192

四、2017-2022年发展战略192

第八节 格林豪泰194

一、企业概况194

二、竞争优势分析196

三、2013-2016年经营状况197

四、2017-2022年发展战略197

第九节 河南中州快捷酒店197

一、企业概况197

二、竞争优势分析198

三、2013-2016年经营状况198

四、2017-2022年发展战略198

第十节 中江之旅198

一、企业概况198

二、竞争优势分析199

三、2013-2016年经营状况201

四、2017-2022年发展战略202

第三部分 经济型酒店连锁行业投资前景展望

第九章 2017-2022年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测203

第一节 2017-2022年经济型酒店连锁市场前景203

一、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展潜力203

二、2017-2022年经济型酒店连锁市场前景展望204

三、2017-2022年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析205

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展趋势预测208

一、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展趋势208

二、2017-2022年经济型酒店连锁行业经营管理趋势210

三、2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争趋势214

四、2017-2022年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测215

五、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展方向216

第三节 2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需预测225

一、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供给预测225

二、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业需求预测226

三、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测226

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势227

一、市场整合成长趋势227

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测229

三、企业区域市场拓展的趋势231

四、科研开发趋势及替代技术进展231

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势232

第十章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析233

第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析233

一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析233

二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析233

三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析235

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁行业发展的影响因素238

一、有利因素238

二、不利因素239

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析241

- 一、行业投资效益分析241
- 二、产业发展的空白点分析241
- 三、投资回报率比较高的投资方向244
- 四、新进入者应注意的障碍因素244

第十一章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范246

第一节 经济型酒店连锁行业融资分析246

- 一、经济型酒店连锁行业融资方式246
- 二、经济型酒店连锁行业融资环境246
- 三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析254
- 四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素255
- 五、经济型经济型酒店连锁上市融资分析256

第二节 经济型酒店连锁行业投资分析263

- 一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析263
- 二、经济型酒店连锁行业资本运营特点264
- 三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析264

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会265

- 一、产业链投资机会265
- 二、细分市场投资机会266
- 三、重点区域投资机会267
- 四、经济型酒店连锁行业投资机遇267

第四节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资风险及防范269

- 一、政策风险及防范269
- 二、技术风险及防范274
- 三、供求风险及防范276
- 四、宏观经济波动风险及防范278
- 五、关联产业风险及防范283
- 六、产品结构风险及防范285
- 七、其他风险及防范286

第五节 中国经济型酒店连锁行业投资建议296

- 一、经济型酒店连锁行业未来发展方向296
- 二、经济型酒店连锁行业主要投资建议298
- 三、连锁中国酒店企业融资分析299

第四部分 经济型酒店连锁行业投资战略研究

第十二章 2017-2022年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策301

第一节 2016年经济型酒店连锁行业面临的困境301

- 一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题301
- 二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”302
- 三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析302
- 四、中国经济型酒店连锁业的质量问题303

第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策304

- 一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题304
- 二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策306
- 三、市场的重点客户战略实施308

第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策311

- 一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战311
- 二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策312

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究315

第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析315

- 一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析315
- 二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析315
- 三、经验借鉴316

第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析316

- 一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析316
- 二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析317
- 三、连锁经验借鉴317

第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析318

- 一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析318
- 二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析318
- 三、经验借鉴320

第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究321

第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究321

- 一、战略综合规划321
- 二、技术开发战略321
- 三、业务组合战略322
- 四、区域战略规划323
- 五、产业战略规划325

六、营销品牌战略326

七、竞争战略规划326

第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考328

一、经济型酒店连锁品牌的重要性328

二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义330

三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析330

四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略331

五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略332

第三节 经济型酒店连锁经营策略分析333

一、经济型酒店连锁市场细分策略333

二、经济型酒店连锁市场创新策略335

三、连锁品牌定位与品类规划337

四、经济型酒店连锁新产品差异化战略339

第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究340

一、2016年经济型酒店连锁行业投资战略340

二、2017-2022年经济型酒店连锁行业投资战略341

三、2017-2022年细分行业投资战略342

第十五章 研究结论及投资建议344

第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议344

第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议347

第三节 经济型酒店连锁行业投资建议348

一、行业发展策略建议348

二、行业投资方向建议350

三、行业投资方式建议351

部分图表目录：

图表：2016年中国分季度GDP增长率6

图表：2016年中国分产业GDP增长情况7

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度8

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度8

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况9

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度10

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度10

图表：2013-2016年年中国农村恩格尔系数分析11

图表：2013-2016年年中国城市恩格尔系数分析12

图表：2016年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况13

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度14

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度15

图表：2016年政府性基金收入情况18

图表：2016年政府性基金收入情况19

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度19

图表：2006-2016年我国货物进出口总额20

图表：2016年中国经济型酒店连锁品牌排名情况31

图表：2009-2016年中国经济型酒店连锁产业市场规模33

图表：2011-2016年中国经济型酒店连锁产业市场规模增长率33

图表：中国品牌经济型酒店城市分布38

图表：2016年中国经济型酒店市场份额39

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业市场规模43

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率43

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业需求规模44

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率44

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业市场规模47

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率47

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业需求规模48

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率48

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业市场规模49

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率50

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业需求规模50

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率51

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299333.html>