

2021-2026年中国国际货代行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国国际货代行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/679338.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货物代理充当货主与船主之间的中间商角色，帮助货主寻找物流承运商完成货物运输而赚取业务收入。货物代理是货代企业受货主委托，通过采购物流配送服务、报检、报关等一系列操作流程使得货主的货物最终可以成功运送到指定目的地，而货代企业凭借帮货主代办一系列繁琐物流配送流程而收取一定的代理费。货代企业一般可以分成一代和二代。一代是货代企业两头直接对接货主和运输企业，二代则拥有货主订单资源的企业，其接受货主订单，然后找其他货代企业完成货主物流订单。

随着中国进出口贸易的快速发展，货代物流企业也借此东风随之蓬勃发展。根据中国国际货运代理协会数据显示，2015至2019年，中国国际货代百强企业营收从3304.7亿元增长至4463.9亿元。

2015-2019年中国国际货代百强企业营收及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 国际货代发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

1、服务对外贸易

2、吸引外商投资

3、吸纳就业人才

4、发展第三方物流

第二节 国际货代行业的政策环境

一、国际货运代理行业的管理体制

二、国际货代行业的相关政策

三、国际货运代理行业的国家标准

1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》

2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》

- 3、《国际货物运输代理业管理规定》
- 4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》
- 四、国际货运代理现行法律法规概述
- 五、国内货物运输代理行业管理规定
- 六、立法和司法实践中存在的问题及建议
- 七、国际货代行业的风险问题

第二章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

- 一、出口
- 二、进口

第二节 货代的服务对象

- 一、基本概念
- 二、为发货人服务
- 三、为海关服务
- 四、为承运人服务
- 五、为航空公司服务
- 六、为班轮公司服务
- 七、提供拼箱服务
- 八、提供多式联运服务

第三节 国际货运代理责任保险分析

- 一、国际货运代理责任保险的产生及内容
- 二、国际货运代理责任保险的方式及渠道
- 三、国际货运代理责任保险除外责任
- 四、防止或减少国际货运代理的责任风险
- 五、国际货运代理责任险开展不好的原因
- 六、开展好国际货运代理责任保险的建议

第三章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

- 一、基本责任
- 二、责任期限
- 三、对合同的责任
- 四、对仓储的责任
- 五、权利
- 六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第三节 行业技术环境分析

一、国际海运货运代理业的特点。

二、信息技术在国际货运代理中的作用

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2020年中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节 2016-2020年中国货代行业政策环境分析

一、货代区分标准

二、货代法律责任

三、货代法律地位

四、货代物流产业无序竞争亟待规范

第三节 2016-2020年中国货代行业社会环境分析

第五章 2016-2020年中国货代产业运行态势分析

第一节 2016-2020年货代市场发展分析

一、货代市场发展的特点

二、货代市场景气向好

三、国际货代行业竞争白热化

第二节 2016-2020年中国货代市场调研

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节 2016-2020年货代市场发展中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第六章 2016-2020年中国货代行业市场运行动态分析

第一节 中国货代行业市场动态分析

第二节 中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业：审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状调研

第三节 2016-2020年中国货代行业营销分析

第四节 国际货运代理行业面临的困境

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境

- 1、战略定位不清，缺乏发展规划
- 2、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理
- 3、配套基础设施差，专业人才缺乏
- 4、市场秩序不规范，合法货代受挫

二、国际货运代理企业面临的困境

- 1、国际货运代理业在中国起步较晚
- 2、国际货运代理业信息化网络不健全
- 3、国际货运代理业缺乏核心竞争力

三、国际货运代理企业发展的对策

- 1、合理配置物流资源
- 2、制定相应的竞争策略
- 3、完善物流信息系统
- 4、加大物流人才培养力度

三、国内国际货运代理企业的出路分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2016-2020年中国货代行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年国内航空货代信息化竞争

第二节 2016-2020年中国海运货代市场竞争状况分析

全球国际货代市场格局较为分散，据统计，2019年全球前五大货代公司市占率约为18%。

其中，DHL（德国敦豪）占比约为5%，市场份额排名第一；其次是Kuehne+Nagel（德迅），市场占有率为4%；而DB Schenker（全球物流）、Nippon Express（日本运通）以及DSV Panalpina（得斯威泛亚班拿）市占率均为3%。

2019年全球国际货代公司市场份额情况

一、海运货代业内竞争的基本状况分析

二、海运货代市场竞争主体状况分析

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 国际货运代理物流细分市场调研

一、国际工程物流市场调研

二、IT行业物流市场调研

第四节 货运代理企业向第三方物流转型分析

- 一、第三方物流的概念及服务层次
- 二、货运代理服务与第三方物流的关系
- 三、货运代理企业向第三方物流转型的原因
- 四、货运代理企业向第三方物流转型的条件
- 五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第八章 中国国际货代风险分析

第一节 中国国际货代行业风险分析

- 一、国际货代行业经济波动风险
- 二、国际货代行业国家政策风险
- 三、国际货代行业竞争风险
- 四、国际货代行业人力资源流失风险

第二节 国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

- 1、资本壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、技术壁垒

二、国际货代行业盈利模式分析

- 1、操作货代，即充当货主的代理人
- 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人
- 3、货运代理企业摇身变为公共承运人

三、国际货代行业盈利因素分析

- 1、资源与服务
- 2、细分市场与竞争策略
- 3、物流信息系统
- 4、人才培养的投入与管理
- 5、经营规模
- 6、货代业发展的市场秩序

第三节 中国国际货运代理行业投资建议

一、国际货运代理行业未来发展方向

- 1、网络化
- 2、货运代理物流化
- 3、规模化

4、专业化

二、国际货运代理行业主要投资建议

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

1、内部筹资渠道

2、外部筹资渠道

第四部分 趋势预测展望

第九章 国际货代行业趋势预测分析

第一节 未来世界经济贸易发展趋势预测

一、全球经济进入低于趋势增长的新阶段

二、全球金融格局大分化与主权货币洗牌

三、全球价格总水平趋于稳定

四、国际贸易"规则之争"成为角力点

五、中国"走出去"步伐加快

六、再工业化与新技术革命步入孕育期

第二节 国外国际货代行业发展趋势预测

一、国际货运代理业加快向综合物流业转型

二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组

三、中国对外经济贸易发展趋势预测

1、中国经济贸易形势分析

2、中国对外经贸面临的挑战

3、中国对外贸易发展趋势预测分析

4、中国国际货代企业发展方向分析

第三节 中国国际货代企业投资策略分析

一、国际货运代理营销策略分析

1、服务营销策略

2、关系营销策略

二、国际货代向国际物流转型分析

1、国际货代向国际物流转型方向探析

2、国际货代向国际物流转型实施路径

第四节 电子商务环境下国际货代投资策略

一、服务创新，努力实现品牌战略

二、模式创新，加速市场响应能力

三、选择合适的货代企业航运电子商务平台

四、整合物流资源，加强企业合作

第十章 中国国际海运货运代理行业发展分析

第一节 国际海运货运代理行业的发展概况

一、国际海运货运代理的外部发展环境

二、国际海运货运代理行业的特点分析

第二节 国际海运货运代理行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货运代理经营模式

二、基于货源划分的海运货运代理经营模式

三、国内主要海运货运代理的经营特征综述

第三节 国际海运货运代理行业的发展趋势预测分析

一、国际海运货运代理成功关键因素分析

二、国际海运货运代理行业影响因素分析

三、中小型海运货运代理的发展对策分析

四、大型海运货运代理企业发展对策分析

第十一章 国际货代行业发展建议分析

第一节 国际货代行业研究结论及建议

第二节 国际货代细分行业研究结论及建议

一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题

二、国际货运代理受影响企业发展建议

第三节 国际货代行业竞争策略总结及建议「AK LWY」

第四节 高端国际货运代理行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、战略转型建议

1、建立物流供应链

2、建立物流系统网络

3、建立综合运输服务体系

4、中国国际货运代理要开展多元化服务

图表目录：

图表 国际货代行业法规政策汇总表

图表 国际货代行业营改增的政策变化

图表 货代的出口工作内容表

图表 货代的进口工作内容表

图表2016-2020年中国GDP总量及其增长趋势预测分析

图表2016-2020年三次产业增加值占GDP比重

图表2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表2016-2020年中国固定资产投资到位资金增速

图表2016-2020年中国物流总费用与GDP的比率

图表2016-2020年运输费用构成状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/679338.html>