

2015-2020年中国空心砌块市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国空心砌块市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/169342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 空心砌块产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品优点 1

一、保护耕地，避免毁田 1

二、功能多，性能好 2

三、扩大建筑使用面积 2

第三节 空心砌块市场特点分析 3

一、消费具有集中性 3

二、消费金额大 3

三、渠道多变 3

第四节 行业发展历史 4

一、国外空心砌块发展历史 4

二、国内空心砌块发展历史 4

第二章 空心砌块行业环境分析 6

第一节 行业经济环境分析 6

一、国际宏观经济形势分析 6

1、世界经济增长有望改善和加快 6

2、主要国家及地区经济展望 11

二、国内宏观经济形势分析 15

1、国民经济运行情况 15

2、工业发展形势 17

3、固定资产投资情况 18

4、社会消费品零售总额 18

5、对外贸易&进出口 19

第二节 中国空心砌块行业社会环境分析 19

第三节 中国空心砌块行业政策环境分析 26

一、建材工业十二五规划 26

二、新型建筑材料工业“十二五”发展规划 29

第四节 中国空心砌块行业技术环境分析 32

一、中国空心砌块技术概况 32

1、空心砌块核心技术 32

2、空心砌块最新技术 32

二、中国空心砌块产品特点或流程 34

三、国外空心砌块行业技术发展 34

第二部分 产业深度分析

第三章 中国空心砌块市场分析 36

第一节 空心砌块市场现状分析及预测 36

一、2013-2014年中国空心砌块市场规模分析 36

二、2015-2020年中国空心砌块市场规模预测 37

第二节 空心砌块产品产能分析及预测 38

一、2013-2014年中国空心砌块产能分析 38

二、2015-2020年中国空心砌块产能预测 39

第三节 空心砌块产品产量分析及预测 40

一、2013-2014年中国空心砌块产量分析 40

二、2015-2020年中国空心砌块产量预测 41

第四节 空心砌块市场需求分析及预测 42

一、2013-2014年中国空心砌块市场需求分析 42

二、2015-2020年中国空心砌块市场需求预测 43

第四章 空心砌块细分行业分析 44

第一节 陶粒空心砌块 44

第二节 混凝土小型空心砌块 45

第三节 烧结空心砌块 46

第四节 其他空心砌块 50

一、矽空心砌块 50

二、煤渣水泥空心砌块 51

三、废渣空心砌块 51

四、其他空心砌块 52

第五章 空心砌块产业渠道分析 53

第一节 2014年国内空心砌块产品的需求地域分布结构 53

第二节 2013-2014年中国空心砌块产品重点区域市场消费情况分析 54

一、华东 54

二、中南 55

三、华北 56

四、西部 57

五、东北 58

第三节 2014年国内空心砌块产品的经销模式 59

一、生产企业主导模式 59

二、经销商主导模式 60

第四节 销售模式 61

第五节 渠道形式 63

第六节 营销现状分析 63

第七节 2014年空心砌块产品生产及销售投资运作模式分析 64

第八节 潜在进入者分析 66

第三部分 主要企业分析

第六章 企业分析 68

第一节 爱尔建材（天津）有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业优劣势分析 69

三、2013-2014年经营状况分析 69

四、2015-2020年公司发展战略分析 70

第二节 哈特新型建材制品有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业优劣势分析 72

四、2015-2020年公司发展战略分析 73

第三节 大庆达源新型建筑材料有限公司 73

一、企业概况 73

二、市场定位情况 74

三、2013-2014年经营状况分析 74

四、2015-2020年公司发展战略分析 75

第四节 武汉市春笋新型墙体材料有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业风险分析 78

四、2013-2014年经营状况分析 78

五、2015-2020年公司发展战略分析 79

第五节 镇江伊斯特新型建筑材料有限责任公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、2013年经营总结 79
- 三、企业成长性分析 80
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 81

第四部分 行业前景展望

第七章 空心砌块行业相关产业分析 82

第一节 空心砌块行业产业链概述 82

- 一、产业链理论基础 82
- 二、空心砌块产业链 92

第二节 空心砌块上游行业发展状况分析 92

第三节 空心砌块下游行业发展情况分析 95

第四节 未来几年内中国空心砌块行业进入退出分析 96

第八章 2015-2020年空心砌块行业前景展望与趋势预测 98

第一节 2012-2014年空心砌块行业投资价值回顾 98

- 一、2012-2014年空心砌块行业盈利能力分析 98
- 二、2015-2020年空心砌块行业偿债能力分析 100
- 三、2015-2020年空心砌块行业营运能力分析 101
- 四、2015-2020年空心砌块行业发展能力分析 102

第二节 2015-2020年国内空心砌块行业投资机会分析 104

- 一、新型材料的发展对空心砌块行业的支撑因素分析 104
- 二、下游行业的需求对空心砌块行业的推动因素分析 104
- 三、空心砌块行业产品对国民经济的重要性分析 106

第三节 2015-2020年国内空心砌块行业投资热点及未来投资方向分析 106

- 一、产品发展趋势 106
- 二、价格变化趋势 107
- 三、用户需求结构趋势 107

第四节 2015-2020年国内空心砌块行业未来市场前景预测 108

- 一、市场规模预测分析 108
- 二、市场结构预测分析 108
- 三、市场供需情况预测 109

第九章 2015-2020年空心砌块行业投资战略研究 110

第一节 行业发展战略研究 110

一、战略综合规划	110
二、技术开发战略	111
三、业务组合战略	113
四、区域战略规划	115
五、产业战略规划	115
六、营销品牌战略	116
七、竞争战略规划	117
第二节 2015-2020年中国空心砌块投资风险分析	119
一、技术风险分析	119
二、原材料风险分析	120
三、政策/体制风险分析	120
四、进入/退出风险分析	121
五、经营管理风险分析	124
第三节 2015-2020年中国空心砌块品牌战略建议	128
一、品牌的重要性	128
二、实施品牌战略的意义	129
三、企业品牌的现状分析	130
四、企业的品牌战略	131
五、品牌战略管理的策略	133
第四节 2015-2020年中国空心砌块行业重点客户战略	137
一、实施重点客户战略的必要性	137
二、合理确立重点客户	138
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	139
四、重点客户管理功能	139
第五节 2015-2020年中国空心砌块行业经营策略分析	141
一、空心砌块市场细分策略	141
二、空心砌块市场创新策略	142
三、品牌定位与品类规划	144
四、空心砌块新产品差异化战略	146

图表目录：

图表：2009-2014年世界经济增长趋势	7
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	10
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	11
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	16

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	17
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	18
图表：空心砌块的工艺流程	34
图表：2012-2014年中国空心砌块市场规模分析	36
图表：2015-2020年中国空心砌块市场规模预测	37
图表：2012-2014年中国空心砌块产能分析	38
图表：2015-2020年中国空心砌块产能预测	39
图表：2012-2014年中国空心砌块产量分析	40
图表：2015-2020年中国空心砌块产量预测	41
图表：2012-2014年中国空心砌块市场需求分析	42
图表：2015-2020年中国空心砌块市场需求预测	43
图表：2012-2014年中国空心砌块华东地区消费规模	54
图表：2012-2014年中国空心砌块中南地区消费规模	55
图表：2012-2014年中国空心砌块中南地区消费规模	56
图表：2012-2014年中国空心砌块中南地区消费规模	57
图表：2012-2014年中国空心砌块中南地区消费规模	58
图表：2013-2014年哈特新材主要经济指标分析	71
图表：2013-2014年哈特新材主要经济指标分析	71
图表：2013-2014年哈特新材主要经济指标分析	72
图表：2013-2014年哈特新材主要经济指标分析	72
图表：2013-2014年春笋新材财务指标分析	77
图表：2013-2014年春笋新材财务指标分析	77
图表：2013-2014年春笋新材财务指标分析	77
图表：2013-2014年春笋新材财务指标分析	77
图表：产业链概念示意图	82
图表：产业链的形成	84
图表：产业链对接机制的主要内容	87
图表：产业链三维双立体对接	88
图表：维度间所调节 的要素关系	90
图表：2012-2014年中国空心砌块行业毛益率分析	98
图表：2012-2014年中国空心砌块行业净利率分析	99
图表：2012-2014年中国空心砌块行业总资产利润率分析	99
图表：2012-2014年中国空心砌块行业净资产利润率分析	100
图表：2012-2014年中国空心砌块行业资产负债率分析	100
图表：2012-2014年中国空心砌块行业流动比率分析	101

图表：2012-2014年中国空心砌块行业总资产周转率分析 101

图表：2012-2014年中国空心砌块行业周转天数分析 102

图表：2012-2014年中国空心砌块行业销售收入增长率分析 102

图表：2012-2014年中国空心砌块行业净资产增长率分析 103

图表：2012-2014年中国空心砌块行业总资产增长率分析 103

图表：2015-2020年中国空心砌块市场规模预测 108

图表：四种基本的品牌战略 136

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/169342.html>