

2019-2025年中国石油沥青市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国石油沥青市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料，用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面。

沥青作为工程材料在公路交通领域有广泛的用途，沥青在众多领域不具备可替代性。

我国沥青供应主要由中石油、中石化、中海油、地炼以及进口沥青五大部分组成。沥青生产企业主要分布在东北、华东和华南，资源缺口主要集中在华中及西南地区，主要是因为这两个区内的炼厂少。

20世纪70年代至80年代中期开始，世界石油沥青生产量不断增长，在此期间，世界石油沥青产量主要集中在北美和欧洲地区，随着80年代中后期亚洲各国的道路建设迅速崛起，沥青产量快速增长。从中国来看，近几年我国石油沥青产量逐年增加，2018年全年总产量达到4025.3万吨，同比2017年增长了45.3万吨。2019年1-2月我国石油沥青累计产量达601.4万吨，比2018年同期下降0.2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油沥青行业相关概述

第一节 石油沥青行业相关概述

一、石油沥青概述

二、石油沥青分类及用途

第二节 石油沥青行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

一、石油沥青行业监管管理体制

二、石油沥青行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国石油沥青行业技术环境分析

第三章 2018年中国道路沥青市场运行动态分析

第一节 2018年我国道路沥青需求现状分析

一、公路建设发展迅猛

二、道路沥青市场需求高速增长

石油沥青下游需求结构主要分为道路用途和非道路用途，其中非道路用途指流向焦化、船燃、防水市场的沥青，一直以来道路建设是我国石油沥青的主要流向。由于公路建设等级和数量不断提高，对沥青的质量和数量都提出了新的要求，这既拉动了国内沥青产业的同步发展，发展壮大后的沥青产业也有力地支撑国内公路建设。从2013年到2017年的情况来看，我国道路用沥青消费量逐年增加，2017年道路用沥青消费量达到2731.2万吨，同比增长11.5%，道路用沥青占比达85.2%。

三、公路建设及沥青的需求

第二节 2018年我国道路沥青市场供应现状

一、国产重交通道路沥青供应增长较快

二、生产供应商数量明显增加

第三节 2018年中国石化道路沥青生产技术分析

一、已经形成成熟的生产工艺技术

二、具有适合生产沥青的优质原油资源

三、开发改性沥青生产技术并成功应用

四、具有雄厚的科研开发力量

第五章 我国石油沥青行业进出口分析

第一节 我国石油沥青行业进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国石油沥青出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国石油沥青进出口预测

一、2018年上半年进口分析

二、2018年上半年出口分析

三、2018年石油沥青进口预测

四、2018年石油沥青出口预测

第五章 石油沥青所属行业市场价格分析

第一节 石油沥青所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场石油沥青所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 石油沥青行业未来价格变化趋势

第六章 2018年中国石油沥青行业竞争情况分析

第一节 石油沥青所属行业经济指标分析

一、石油沥青所属行业赢利性分析

二、石油沥青所属产品附加值的提升空间

三、石油沥青行业进入壁垒/退出机制

四、石油沥青行业周期性、季节性等特点

第二节 石油沥青行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 石油沥青行业SWOT模型分析

第七章 中国石油沥青行业上下游产业链分析

第一节 石油沥青行业上下游产业链概述

第二节 石油沥青上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 石油沥青下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 盘锦北方沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 河北省大港石化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 广饶县昌泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 鞍山市宏利沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 泰普克沥青（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 盘锦市东方沥青焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节松滋市龙海公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节南京彦泽化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节高青星光燃化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节安徽省路安特沥青高新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2015-2018年中国石油沥青所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国石油沥青所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2018年中国石油沥青所属行业结构分析

一、石油沥青企业结构分析

二、石油沥青行业从业人员结构分析

第三节 2015-2018年中国石油沥青所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 石油沥青行业替代品及互补产品分析

第一节 石油沥青行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对石油沥青行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 石油沥青行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对石油沥青行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十一章 石油沥青产业渠道分析

第一节 2018年国内石油沥青的经销模式

第二节 石油沥青行业渠道格局

第三节 石油沥青行业渠道形式

第四节 石油沥青渠道要素对比

第五节 石油沥青行业国际化营销模式分析

第六节 2018年国内石油沥青生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2019-2025年石油沥青所属行业发展前景预测分析

第一节 石油沥青行业投资价值分析

- 一、2019-2025年国内石油沥青所属行业盈利能力分析
 - 二、2019-2025年国内石油沥青所属行业偿债能力分析
 - 三、2019-2025年国内石油沥青所属行业运营能力分析
 - 四、2019-2025年国内石油沥青投资收益率分析预测
- ### 第二节 2019-2025年国内石油沥青所属行业投资机会分析
- 一、国内强劲的经济增长对石油沥青行业的支撑因素分析
 - 二、下游行业的需求对石油沥青行业的推动因素分析
 - 三、石油沥青相关产业的发展对石油沥青行业的带动因素分析

第三节 2019-2025年中国石油沥青行业供需预测

- 一、2019-2025年中国石油沥青行业供给预测
- 二、2019-2025年中国石油沥青行业需求预测

第四节 2019-2025年中国石油沥青行业运行状况预测

- 一、2019-2025年石油沥青所属行业工业总产值预测
- 二、2019-2025年石油沥青所属行业销售收入预测

第十三章 2019-2025年中国石油沥青行业投资风险分析

第一节 中国石油沥青行业存在问题分析

第二节 中国石油沥青行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国石油沥青行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2019-2025年中国石油沥青行业发展策略及投资建议

第一节 石油沥青行业发展战略规划背景意义(AK LF)

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 石油沥青行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 石油沥青行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 石油沥青行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：石油沥青行业生命周期

图表：石油沥青行业产业链结构

图表：2015-2018年全球石油沥青行业市场规模

图表：2015-2018年中国石油沥青行业市场规模

图表：2019-2025年石油沥青行业市场规模预测

图表：2019-2025年石油沥青行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国石油沥青行业供给预测

图表：2019-2025年中国石油沥青行业需求预测

图表：2019-2025年中国石油沥青行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409342.html>