

# 2020-2025年中国地方招商引资行业市场调研分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地方招商引资行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499360.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 改革开放以来中国招商引资发展情况分析

#### 1.1 中国招商引资发展总体情况

##### 1.1.1 中国招商引资政策演变

##### 1.1.2 中国招商引资发展现状分析

#### 1.2 中国招商引资问题及对策

##### 1.2.1 地方政府在招商引资中的问题

##### 1.2.2 地方政府招商引资问题成因分析

##### 1.2.3 地方政府招商引资发展对策分析

#### 1.3 中国招商引资重点区域分析

##### 1.3.1 长三角经济圈招商引资发展情况分析

##### 1.3.2 珠三角经济圈招商引资发展情况分析

##### 1.3.3 环渤海经济圈招商引资发展情况分析

##### 1.3.4 西南经济圈招商引资发展情况分析

##### 1.3.5 各地区招商引资发展优势及路径建议

### 第2章 地方投资环境建设思路与经验借鉴

#### 2.1 投资环境核心环节（软环境）建设分析

##### 2.1.1 形象宣传环节建设分析

##### 2.1.2 招商引资氛围营造分析

##### 2.1.3 高灵活性招商机制培育分析

##### 2.1.4 投资前中后期服务建设分析

##### 2.1.5 吸引再投资市场培育分析

#### 2.2 投资环境重点环节（硬环境）建设分析

##### 2.2.1 基础设施建设与规划分析

##### 2.2.2 产业与企业配套环境分析

##### 2.2.3 地方土地资源储备分析

## 2.3 地方投资环境建设的主要失败风险分析

### 2.3.1 公务员相关风险分析

### 2.3.2 政策环境相关风险分析

### 2.3.3 市场化程度相关风险分析

## 2.4 可持续性投资环境的建设思路分析

### 2.4.1 可持续性投资产业建设思路

### 2.4.2 可持续性投资市场建设思路

### 2.4.3 可持续性投资效益建设思路

## 2.5 领先地方投资环境建设经验借鉴

### 2.5.1 上海市投资环境建设经验借鉴

### 2.5.2 天津市投资环境建设经验借鉴

### 2.5.3 苏州市投资环境建设经验借鉴

### 2.5.4 西安市投资环境建设经验借鉴

### 2.5.5 唐山市投资环境建设经验借鉴

## 第3章 地方常规招商引资模式分析

### 3.1 地方招商引资常规模式分析

#### 3.1.1 会议招商模式分析

#### 3.1.2 机构招商模式分析

#### 3.1.3 环境招商模式分析

#### 3.1.4 政策招商模式分析

#### 3.1.5 产业链招商模式分析

#### 3.1.6 产权招商模式分析

#### 3.1.7 示范招商模式分析

#### 3.1.8 网上招商模式分析

#### 3.1.9 服务招商模式分析

#### 3.1.10 品牌招商模式分析

#### 3.1.11 联谊招商模式分析

#### 3.1.12 代理招商模式分析

#### 3.1.13 关系人招商模式分析

#### 3.1.14 “走出去”招商模式分析

#### 3.1.15 “筑巢引凤”招商模式分析

### 3.2 地方招商引资典型模式分析

#### 3.2.1 政府主导型模式分析

#### 3.2.2 市场主导型模式分析

- 3.2.3 总部经济模式分析
- 3.2.4 专攻型模式分析
- 3.2.5 并购模式分析
- 3.2.6 以民引外模式分析
- 3.2.7 招商引资模式对比
- 3.3 地方新兴网络招商引资模式分析
  - 3.3.1 网络招商引资模式的发展历程
  - 3.3.2 网络招商引资模式的适用对象
  - 3.3.3 网络招商引资模式的应用要点
  - 3.3.4 网络招商引资模式的应用成本
  - 3.3.5 网络招商引资模式的应用步骤
  - 3.3.6 网络招商引资模式的优劣势分析
  - 3.3.7 网络招商引资模式的成功案例剖析
- 3.4 地方招商引资模式发展趋势
  - 3.4.1 招商引资将加快深入下去
  - 3.4.2 招商引资向招商选资转变
  - 3.4.3 从盲目招商到科学招商
  - 3.4.4 既招外资又招内资
  - 3.4.5 向规则型和比较优势型演变
  - 3.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主
  - 3.4.7 中西部地区到东部地区招商
  - 3.4.8 招商引资活动专业化
  - 3.4.9 越来越重视三个层次的投资环境
  - 3.4.10 从产业资本到其它行业资本
  - 3.4.11 招商载体越来越专业化
  - 3.4.12 与各类经济社会密切结合
  - 3.4.13 “引进来”与“走出去”相结合
  - 3.4.14 投资促进与外交活动相结合
  - 3.4.15 招商引资借助经贸洽谈会
  - 3.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象
  - 3.4.17 地方政府评估转向
  - 3.4.18 招商引资出现许多新形式
  - 3.4.19 投洽会成为招商促进的盛会
  - 3.4.20 网络招商越来越活跃
- 3.5 地方招商引资成功案例剖析

### 3.5.1 西安高新区招商引资案例

### 3.5.2 成都高新区招商引资案例

### 3.5.3 苏州高新区招商引资案例

### 3.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例

## 第4章 弱势地方超常规招商引资模式分析

### 4.1 弱势地方招商引资现状分析

#### 4.1.1 弱势地方招商引资整体情况

#### 4.1.2 弱势地方招商引资特点分析

#### 4.1.3 弱势地方招商引资吸引力分析

#### 4.1.4 弱势地方招商引资竞争力分析

### 4.2 弱势地方招商引资思路分析

#### 4.2.1 以特色优势资源为核心的招商思路分析

#### 4.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析

#### 4.2.3 以区域合作为核心的招商思路分析

#### 4.2.4 以项引资、以产引资的招商思路分析

### 4.3 弱势地方超常规招商引资模式分析

#### 4.3.1 以市场换项目模式分析

#### 4.3.2 以资源换项目模式分析

#### 4.3.3 以政策换项目模式分析

#### 4.3.4 以科技成果换项目模式分析

#### 4.3.5 以产业链引项目模式分析

### 4.4 弱势地方超常规招商引资案例剖析

#### 4.4.1 荥阳市招商引资案例剖析

#### 4.4.2 登封市招商引资案例剖析

#### 4.4.3 新乡市招商引资案例剖析

#### 4.4.4 淅川县招商引资案例剖析

#### 4.4.5 汤阴县招商引资案例剖析

## 第5章 产业园区招商引资模式分析

### 5.1 高新技术产业园建设与招商引资分析

#### 5.1.1 高新技术产业园发展历程

#### 5.1.2 高新技术产业园发展规模

#### 5.1.3 高新技术产业园经济指标

#### 5.1.4 高新技术产业园企业性质

- 5.1.5 高新技术产业园产品结构
- 5.1.6 高新技术产业园出口分析
- 5.1.7 高新技术产业园招商引资策略
- 5.1.8 高新技术产业园招商引资模式
- 5.1.9 高新技术产业园招商引资建议
- 5.2 工业园区建设与招商引资分析
  - 5.2.1 工业园区开发模式
  - 5.2.2 工业园区合作模式
  - 5.2.3 工业园区产品模式
  - 5.2.4 工业园区运营模式
  - 5.2.5 工业园区收益模式
  - 5.2.6 工业园区发展趋势
  - 5.2.7 工业园区招商引资现状
  - 5.2.8 工业园区招商引资建议
- 5.3 现代农业园区建设与招商引资分析
  - 5.3.1 现代农业园区的分类
  - 5.3.2 现代农业园区建设规模
  - 5.3.3 现代农业园区经济效益
  - 5.3.4 现代农业科技园运营模式
  - 5.3.5 现代农业园区盈利模式
  - 5.3.6 现代农业园区投资风险分析
  - 5.3.7 现代农业园区建设进展与趋势
  - 5.3.8 现代农业园区招商引资建议
- 5.4 化工产业园建设与招商引资分析
  - 5.4.1 化工产业园开发模式
  - 5.4.2 化工产业园主要特点
  - 5.4.3 化工产业园经济效益
  - 5.4.4 化工产业园运营模式
  - 5.4.5 化工产业园盈利模式
  - 5.4.6 化工产业园投资风险分析
  - 5.4.7 化工产业园投资进展与趋势
  - 5.4.8 化工产业园招商引资现状
  - 5.4.9 化工产业园招商引资模式
  - 5.4.10 化工产业园招商引资建议
- 5.5 物流园区建设与招商引资分析

- 5.5.1 物流园区的分类
- 5.5.2 物流园区建设规模
- 5.5.3 物流园区经济效益
- 5.5.4 物流园区开发模式
- 5.5.5 物流园发展运营模式
- 5.5.6 物流园区管理模式
- 5.5.7 物流园区盈利模式
- 5.5.8 物流园区投资风险分析
- 5.5.9 物流园区建设进展与趋势
- 5.5.10 物流园区招商引资现状
- 5.5.11 物流园区招商引资建议
- 5.6 保税区建设与招商引资分析
  - 5.6.1 保税区主要发展历程
  - 5.6.2 保税区经济指标分析
  - 5.6.3 保税区主要贸易方式
  - 5.6.4 保税区进口地分析
  - 5.6.5 保税区进口产品分析
  - 5.6.6 保税区出口地分析
  - 5.6.7 保税区出口产品分析
  - 5.6.8 保税区招商引资现状
  - 5.6.9 保税区招商引资模式
  - 5.6.10 保税区招商引资建议
- 5.7 出口加工区建设与招商引资分析
  - 5.7.1 出口加工区主要发展历程
  - 5.7.2 出口加工区经济指标分析
  - 5.7.3 出口加工区贸易方式分析
  - 5.7.4 出口加工区进口地分析
  - 5.7.5 出口加工区进口产品分析
  - 5.7.6 出口加工区出口地分析
  - 5.7.7 出口加工区出口产品分析
  - 5.7.8 出口加工区招商引资现状
  - 5.7.9 出口加工区招商引资模式
  - 5.7.10 出口加工区招商引资建议
- 5.8 生物医药产业园建设与招商引资分析
  - 5.8.1 生物医药产业园开发模式

#### 5.8.2 生物医药产业园主要特点

#### 5.8.3 生物医药产业园经济效益

#### 5.8.4 生物医药产业园运营模式

#### 5.8.5 生物医药产业园盈利模式

#### 5.8.6 生物医药产业园投资风险分析

#### 5.8.7 生物医药产业园投资进展与趋势

#### 5.8.8 生物医药产业园招商引资现状

#### 5.8.9 生物医药产业园招商引资建议

### 5.9 新材料产业园建设与招商引资分析

#### 5.9.1 新材料产业园主要分类

#### 5.9.2 新材料产业园主要特点

#### 5.9.3 新材料产业园经济效益

#### 5.9.4 新材料产业园运营模式

#### 5.9.5 新材料产业园投资风险分析

#### 5.9.6 新材料产业园投资进展与趋势

#### 5.9.7 新材料产业园招商引资现状

#### 5.9.8 新材料产业园招商引资建议

### 5.10 汽车产业园建设与招商引资分析

#### 5.10.1 汽车产业园的分类

#### 5.10.2 汽车产业园开发模式

#### 5.10.3 汽车产业园主要特点

#### 5.10.4 汽车产业园主要作用

#### 5.10.5 汽车产业园投资风险分析

#### 5.10.6 汽车产业园投资进展与趋势

#### 5.10.7 汽车产业园招商引资现状

#### 5.10.8 汽车产业园招商引资建议

### 5.11 食品产业园建设与招商引资分析

#### 5.11.1 食品产业园的分类

#### 5.11.2 食品产业园开发模式

#### 5.11.3 食品产业园主要特点

#### 5.11.4 食品产业园主要作用

#### 5.11.5 食品产业园运营模式

#### 5.11.6 食品产业园盈利模式

#### 5.11.7 食品产业园投资风险分析

#### 5.11.8 食品产业园投资进展与趋势

- 5.11.9 食品产业园招商引资模式
- 5.11.10 食品产业园招商引资建议
- 5.12 创意产业园区建设与招商引资分析
  - 5.12.1 创意产业园区的分类
  - 5.12.2 创意产业园区发展路径
  - 5.12.3 创意产业园区建设规模
  - 5.12.4 创意产业园开发模式
  - 5.12.5 创意产业园盈利模式
  - 5.12.6 创意产业园区企业聚集动力
  - 5.12.7 创意产业园区投资风险分析
  - 5.12.8 创意产业园区建设进展与趋势
  - 5.12.9 创意产业园区招商引资模式
  - 5.12.10 创意产业园区招商引资建议
- 5.13 总部经济园区建设与招商引资分析
  - 5.13.1 总部经济的特征
  - 5.13.2 总部经济园区建设要点
  - 5.13.3 总部经济园区建设现状
  - 5.13.4 总部经济园区经济效益
  - 5.13.5 总部经济园区发展模式
  - 5.13.6 总部经济园区盈利模式
  - 5.13.7 总部经济园区建设进展与趋势
  - 5.13.8 总部经济园区招商引资模式
  - 5.13.9 总部经济园区招商引资建议

## 第6章 重点产业招商引资模式分析

- 6.1 传统制造业招商引资模式分析
  - 6.1.1 传统制造业的产业分布概况
  - 6.1.2 传统制造业的招商引资意义分析
    - (1) 传统制造业的规模与利润分析
    - (2) 传统制造业的GDP贡献率分析
    - (3) 传统制造业的发展前景分析
  - 6.1.3 传统制造业的招商引资特点分析
  - 6.1.4 传统制造业的招商引资模式选择
  - 6.1.5 传统制造业的招商引资案例剖析
- 6.2 高新技术产业招商引资模式分析

- 6.2.1 高新技术产业的产业分布概况
- 6.2.2 高新技术产业的招商引资意义分析
  - (1) 高新技术产业的规模与利润分析
  - (2) 高新技术产业的GDP贡献率分析
  - (3) 高新技术产业的发展前景分析
- 6.2.3 高新技术产业的招商引资特点分析
- 6.2.4 高新技术产业的招商引资模式选择
- 6.2.5 高新技术产业的招商引资案例剖析
- 6.3 现代服务业招商引资模式分析
  - 6.3.1 现代服务业的产业分布概况
  - 6.3.2 现代服务业的招商引资意义分析
    - (1) 现代服务业的规模与利润分析
    - (2) 现代服务业的GDP贡献率分析
    - (3) 现代服务业的发展前景分析
  - 6.3.3 现代服务业的招商引资特点分析
  - 6.3.4 现代服务业的招商引资模式选择
  - 6.3.5 现代服务业的招商引资案例剖析
- 6.4 现代农业招商引资模式分析
  - 6.4.1 现代农业的产业分布概况
  - 6.4.2 现代农业的招商引资意义分析
    - (1) 现代农业的规模与利润分析
    - (2) 现代农业的GDP贡献率分析
    - (3) 现代农业的发展前景分析
  - 6.4.3 现代农业的招商引资特点分析
  - 6.4.4 现代农业的招商引资模式选择
  - 6.4.5 现代农业的招商引资案例剖析

## 第7章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研

- 7.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研
  - 7.1.1 跨国企业进驻地方的主要驱动力
  - 7.1.2 跨国企业进驻地方的沟通合作模式
  - 7.1.3 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
  - 7.1.4 跨国企业进驻地方的考察关注重点
  - 7.1.5 跨国企业进驻地方的决策要点调研
  - 7.1.6 跨国企业进驻地方的成功案例剖析

## 7.2 大型国有企业进驻地方的因素调研

### 7.2.1 大型国有企业进驻地方的主要驱动力

### 7.2.2 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式

### 7.2.3 大型国有企业进驻地方的考察关注重点

### 7.2.4 大型国有企业进驻地方的决策要点调研

### 7.2.5 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

## 7.3 大型民营企业进驻地方的因素调研

### 7.3.1 大型民营企业进驻地方的主要驱动力

### 7.3.2 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式

### 7.3.3 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

### 7.3.4 大型民营企业进驻地方的考察关注重点

### 7.3.5 大型民营企业进驻地方的决策要点调研

### 7.3.6 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析

## 7.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研

### 7.4.1 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力

### 7.4.2 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式

### 7.4.3 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

### 7.4.4 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点

### 7.4.5 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研

### 7.4.6 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析

## 7.5 风投、天投资本进入地方的因素调研

### 7.5.1 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

### 7.5.2 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

### 7.5.3 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

### 7.5.4 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

### 7.5.5 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期

### 7.5.6 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研

### 7.5.7 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

## 第8章 国外招商引资模式与经验借鉴

### 8.1 美国地方招商引资经验借鉴

#### 8.1.1 美国地方招商引资现状分析

#### 8.1.2 美国地方招商引资主要模式

#### 8.1.3 美国地方招商引资实现路径

#### 8.1.4 美国地方招商引资经验总结

#### 8.1.5 美国地方招商引资案例剖析

### 8.2 日本地方招商引资经验借鉴

#### 8.2.1 日本地方招商引资现状分析

#### 8.2.2 日本地方招商引资主要模式

#### 8.2.3 日本地方招商引资实现路径

#### 8.2.4 日本地方招商引资经验总结

#### 8.2.5 日本地方招商引资案例剖析

### 8.3 香港地方招商引资经验借鉴

#### 8.3.1 香港地方招商引资现状分析

#### 8.3.2 香港地方招商引资主要模式

#### 8.3.3 香港地方招商引资实现路径

#### 8.3.4 香港地方招商引资经验总结

#### 8.3.5 香港地方招商引资案例剖析

### 8.4 英国地方招商引资经验借鉴

#### 8.4.1 英国地方招商引资现状分析

#### 8.4.2 英国地方招商引资主要模式

#### 8.4.3 英国地方招商引资实现路径

#### 8.4.4 英国地方招商引资经验总结

#### 8.4.5 英国地方招商引资案例剖析

### 8.5 德国地方招商引资经验借鉴

#### 8.5.1 德国地方招商引资现状分析

#### 8.5.2 德国地方招商引资主要模式

#### 8.5.3 德国地方招商引资实现路径

#### 8.5.4 德国地方招商引资经验总结

#### 8.5.5 德国地方招商引资案例剖析

### 8.6 俄罗斯地方招商引资经验借鉴

#### 8.6.1 俄罗斯地方招商引资现状分析

#### 8.6.2 俄罗斯地方招商引资主要模式

#### 8.6.3 俄罗斯地方招商引资实现路径

#### 8.6.4 俄罗斯地方招商引资经验总结

### 8.7 新加坡地方招商引资经验借鉴

#### 8.7.1 新加坡地方招商引资现状分析

#### 8.7.2 新加坡地方招商引资主要模式

#### 8.7.3 新加坡地方招商引资实现路径

#### 8.7.4 新加坡地方招商引资经验总结

## 8.8 印度地方招商引资经验借鉴

### 8.8.1 印度地方招商引资现状分析

### 8.8.2 印度地方招商引资主要模式

### 8.8.3 印度地方招商引资实现路径

### 8.8.4 印度地方招商引资经验总结

### 8.8.5 印度地方招商引资案例剖析

## 第9章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

### 9.1 政府部门招商引资经验借鉴

#### 9.1.1 北京市投资促进局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资典型案例
- (6) 机构招商引资最新动向

#### 9.1.2 上海市长宁区发展和改革委员会

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

#### 9.1.3 吉林省经济技术合作局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

#### 9.1.4 济南市发展和改革委员会

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

#### 9.1.5 合肥市招商局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向
- 9.2 园区管委会招商引资经验借鉴
  - 9.2.1 中关村科技园区管理委员会
    - (1) 园区整体发展状况
    - (2) 机构招商引资模式分析
    - (3) 机构招商引资规模成效
    - (4) 机构招商引资产业结构
    - (5) 机构招商引资战略分析
    - (6) 机构招商引资最新动向
  - 9.2.2 苏州工业园区管理委员会
    - (1) 园区整体发展状况
    - (2) 机构招商引资模式分析
    - (3) 机构招商引资规模成效
    - (4) 机构招商引资产业结构
    - (5) 机构招商引资战略分析
    - (6) 机构招商引资典型案例
    - (7) 机构招商引资经验总结
    - (8) 机构招商引资最新动向
  - 9.2.3 上海张江高科技园区管理委员会
    - (1) 园区整体发展状况
    - (2) 机构招商引资模式分析
    - (3) 机构招商引资规模成效
    - (4) 机构招商引资产业结构
    - (5) 机构招商引资典型案例
    - (6) 机构招商引资经验总结
    - (7) 机构招商引资最新动向
  - 9.2.4 广州经济技术开发区管理委员会
    - (1) 园区整体发展状况
    - (2) 机构招商引资模式分析
    - (3) 机构招商引资规模成效
    - (4) 机构招商引资产业结构

- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结
- (8) 机构招商引资最新动向

#### 9.2.5 天津经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结
- (8) 机构招商引资最新动向

#### 9.2.6 深圳市科技创新委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结

#### 9.2.7 青岛经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结

#### 9.2.8 大连经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

(7) 机构招商引资经验总结

#### 9.2.9 昆山经济技术开发区管理委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

(7) 机构招商引资经验总结

### 第10章 国内外产业转移与招商引资机会分析

#### 10.1 世界产业转移与中国承接机会分析

##### 10.1.1 世界第四次产业转移分析

(1) 世界第四次产业转移过程预测

(2) 世界第四次产业转移周期预测

(3) 世界第四次产业转移结果预测

##### 10.1.2 主要转出国转出产业分析

(1) 美国转出产业分析

(2) 日本转出产业分析

(3) 韩国转出产业分析

(4) 香港转出产业分析

(5) 欧盟转出产业分析

(6) 台湾转出产业分析

(7) 新加坡转出产业分析

##### 10.1.3 中国承接产业分析

(1) 中国产业承接能力分析

(2) 中国产业承接机会分析

(3) 中国主要承接产业预测

(4) 中国承接产业地区分析

#### 10.2 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

##### 10.2.1 东部地区产业转移分析

(1) 东部地区产业结构调整相关政策

(2) 东部地区主要转出产业分析

(3) 东部地区产业转出周期分析

### 10.2.2 中西部地区承接机会分析

- (1) 中西部地区产业发展支持政策
- (2) 中西部地区产业承接能力分析
- (3) 中西部地区主要承接产业分析
- (4) 中西部地区承接产业区域分析

### 10.3 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析

#### 10.3.1 一二线城市产业发展与转移

- (1) 一二线城市经济发展状况
- (2) 一二线城市经济增长速度
- (3) 一二线城市招商引资分析

#### 10.3.2 三四线城市产业承接机会分析

- (1) 三四线城市产业发展状况
- (2) 三四线城市产业承接机会分析

### 10.4 国有企业产业转移与地方承接机会分析

#### 10.4.1 国有企业产业布局与转移规律

- (1) 国有企业业务布局特点分析
- (2) 国有企业空间布局特点分析

#### 10.4.2 国有企业战略新兴产业布局分析

- (1) 中航科工战略新兴产业布局
- (2) 中国电子战略新兴产业布局
- (3) 中石油战略新兴产业布局
- (4) 中国节能战略新兴产业布局
- (5) 中国一汽战略新兴产业布局

#### 10.4.3 地方承接国企产业机会分析

- (1) 国企产业发展相关政策分析
- (2) 各地区承接国企产业机会分析

### 图表目录：

图表1：中国招商引资政策环境演变的四个阶段

图表2：招商引资政策趋势与方向

图表3：2015-2019年中国实际利用外商直接投资金额及增长情况（单位：亿美元）

图表4：2019年对华投资前十国家/地区排名情况（单位：%）

图表5：2019年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%）

图表6：2015-2019年中国合同利用外商直接投资项目数量及增长情况（单位：个，%）

图表7：各地区注册登记外商投资总额占比变化情况（单位：%）

图表8：招商引资中存在的问题

图表9：长三角经济圈产业转移目标

图表10：2015-2019年上海市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499360.html>